

## ВВЕДЕНИЕ

Курс «Экономическая социология» подготовлен для студентов специальности 1-23 01 05 «Социология» специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная дисциплина «Экономическая социология» позволяет студенту овладеть концептуальным аппаратом современной экономической социологии; сформировать знание основных подходов современной экономической социологии и ее ключевых исследовательских проблем; овладеть базовыми навыками интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований. В ходе освоения учебного курса «Экономическая социология» у студентов формируются следующие компетенции: способность осуществлять сбор, анализ и обработку статистических данных, информации, научно-аналитических материалов, необходимых для решения поставленных исследовательских задач; владение культурой критического мышления; способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовность к работе с информацией из различных источников; способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные и проанализировать их; умение подготовить информационный обзор и аналитический отчет.

В рамках учебной дисциплины рассматриваются следующие темы:

«Социология рынков как специальная социологическая теория», «Феноменологический подход к изучению рынков», «Историко-генетический к изучению рынков», «Метод теоретического моделирования: предпосылки неоклассического экономического подхода к анализу рынков», «Статистический подход к изучению рынков», «Экономико-социологический подход к анализу рынков. Методологический плюрализм в анализе рынков», «Экологический подход к анализу рынков», «Сетевой подход к анализу рынков», «Социокультурный подход: рынки как культуры», «Политико-культурный подход к анализу рынков», «Перформативный подход к анализу рынков», «Рынок как форма хозяйства», «Конкуренция на рынке как социально укорененный процесс», «Государство и рынки», «Структурная организация рынков», «Основные институты рынка», «Институциональная динамика рынков», «Институты рынка и институциональные компромиссы», «Деформализация правил и уклонение субъектов от соблюдения законов на рынке», «Формализация правил и издержки легализации на рынке», «Формирование и функционирование деловых конвенций и ассоциаций на рынке», «Рынки труда как объект исследования в социологии рынков», «Финансовые рынки как объект исследования в социологии рынков», «Рынки рекламы как объект исследования в социологии рынков», «Рынки медицинских услуг как объект исследования в социологии рынков», «Рынки

образовательных услуг как объект исследования в социологии рынков», «Оффлайн торговля как объект исследования в социологии рынков», «Онлайн торговля как объект исследования в социологии рынков».

Таким образом, курс «Экономическая социология» является одной из составных частей обучения социологов специализации «Экономическая социология». Данный курс помогает сформировать у студентов знание теоретических подходов и концепций экономической социологии базовые навыки эмпирического экономико-социологического анализа.