

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю.Шутилин

«_____» _____ 2020 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальностей
1-23 01 05 «Социология»,
1-25 01 03 «Мировая экономика»,
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»,
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»,
1-26 02 03 «Маркетинг»,
1-26 02 05 «Логистика»

Учебная программа учебной дисциплины составлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине «Экономическая социология» (регистрационный № ТД-Е.747/тип. от 02.02.2017).

СОСТАВИТЕЛИ:

Островский С. Н., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Клименко В. А., советник департамента гуманитарного сотрудничества, общеполитических и социальных проблем Исполнительного комитета СНГ, доктор социологических наук, профессор;

Зубко М. В., доцент кафедры философии ИСГО учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 28.10.2020)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № _____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Экономическая социология» в системе подготовки специалистов специальности 1-23 01 05 «Социология», 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Экономическая социология» относится к числу дисциплин государственного компонента и реализуется на I ступени высшего образования.

Учебная программа учебной дисциплины «Экономическая социология» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология» (специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология»), типовой учебной программой по учебной дисциплине «Экономическая социология» (регистрационный № ТД-Е.747/тип. от 02.02.2017).

Целью изучения учебной дисциплины является получение студентами систематизированных знаний в области экономической социологии.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- рассмотреть историю становления и развития экономической социологии как отрасли научного знания;
- изучить систему категорий, используемых в сфере экономической социологии;
- освоить методологию и методы исследований в сфере экономической социологии;
- развить навыки социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий экономической социологии.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

- особенности экономической социологии как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития;
- методологию и методы исследования в сфере экономической социологии;
- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере экономической социологии;
- актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере экономической социологии.

уметь:

- ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни;

- использовать категориально-концептуальный материал экономической социологии при интерпретации изучаемых экономических явлений;
- использовать эмпирические методы общей и экономической социологии в конкретно-прикладном изучении экономических явлений;
- формулировать практические рекомендации совершенствования социально-экономических процессов в современном обществе.

владеть:

- владеть концептуальным аппаратом современной экономической социологии;
- владеть методиками проведения прикладных социологических исследований в сфере экономической социологии.

Связь с другими дисциплинами. Учебная дисциплина «Экономическая социология» связана с блоками знаний, которые приобретает студент, изучая следующие дисциплины: «Социология», «Философия», «Экономическая теория».

Коды формируемых компетенций: АК-1,2,10; СЛК-1-3,5-8; ПК-1-3,10-12.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-10. Уметь находить научную информацию, использовать базы данных, пакеты прикладных программ и средств компьютерного анализа.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Научно-исследовательская деятельность

ПК-1. Проводить социологические исследования.

ПК-2. Получать и анализировать социальную и экономическую информацию.

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную и экономическую ситуацию в стране и в мире.

Организационно-управленческая деятельность

ПК-10. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

Инновационная деятельность

ПК-11. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных и экономических инноваций.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов для специальности 1-23 01 05 «Социология» с полным сроком обучения по учебной дисциплине – 132, из них 64 часа аудиторных занятий, лекций 32 часа, семинарских занятий 32 часа.

Формы текущей аттестации: экзамен, курсовая работа.

Всего часов с полным сроком обучения для специальностей:

1-25 01 03 «Мировая экономика»,

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»,

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»,

1-26 02 03 «Маркетинг»,

1-26 02 05 «Логистика» по учебной дисциплине – 72, из них 34 часа аудиторных занятий, лекций 16 часов, семинарских занятий 18 часов.

Формы текущей аттестации: зачет.

Всего часов с заочной формой обучения для специальностей:

1-25 01 03 «Мировая экономика»,

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»,

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»,

1-26 02 03 «Маркетинг»,

1-26 02 05 «Логистика» по учебной дисциплине – 72, из них 10 часов аудиторных занятий, лекций – 6 часов, семинарских занятий – 4 часа.

Формы текущей аттестации: зачет.

Всего часов с заочной формой сокращенного обучения для специальностей:

1-25 01 03 «Мировая экономика»,

1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»,

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»,

1-26 02 03 «Маркетинг»,

1-26 02 05 «Логистика» по учебной дисциплине – 72, из них 8 часов аудиторных занятий, лекций – 4 часа, семинарских занятий – 4 часа.

Формы текущей аттестации: зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Тема 1. Экономическая социология как наука.

Объект, метод, предмет, функции экономической социологии.

Экономическая социология как наука и как специальная социологическая теория. Объект и предмет экономической социологии: различие трактовок и подходов. Задачи исследований в сфере экономической социологии: проводить социологическую экспертизу социальных последствий экономических преобразований, баланса социальных и экономических компонентов общественного развития, баланса экономических интересов различных слоев населения и их готовности участвовать в проведении экономических реформ.

Особенности метода экономической социологии междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих экономические отношения и процессы. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу экономических отношений. Место и роль экономической социологии в системе обществоведческих и социологических наук.

Тема 2. Классический этап становления экономической социологии.

Классический этап становления экономической социологии этап ее теоретической подготовки, формирования исходной методологии: принципов анализа реальных процессов под углом зрения взаимосвязи экономики и общества, разработки категорий, необходимых для описания и объяснения.

Анализ экономики как социального процесса, рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов, деятельности и отношений классов, занимающих различное положение в системе производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта (К. Маркс). Важный методологический принцип К. Маркса учет политического фактора развития экономики, роли государства (в частности буржуазного) в регулировании положения рабочего класса и условий его труда.

Разработка теории социальных институтов политики, этики и религии и определение роли этих институтов в регулировании экономики (М. Вебер). Разработка М. Вебером трех типов основания власти: 1) авторитет, традиции, основанные на священном характере институтов, опирающихся на опыт поколений; 2) правовые нормы, обеспечивающие эффективное развитие экономики; 3) эмоциональное признание, оказываемое вождям, обладающим исключительной властью. Разработка категориального аппарата (власть,

статус, авторитет, престиж и др.), позволяющего анализировать степень влияния властных структур на развитие экономики.

Изучение общественно-экономического развития («эволюции социального устройства») как реализации процесса «естественного отбора» разнообразных социальных институтов (Т. Веблен). Изучение Т. Вебленом различных экономических и общественных институтов в их развитии (от момента возникновения и до современности), конкретно-исторический подход к анализу социальных и экономических явлений. Сравнительный анализ взглядов и роли К. Маркса, М. Вебера и Т. Веблена в формировании экономической социологии: экономическая теория К. Маркса, включающая в себя социальные сдвиги и их движущие силы; культурологическая теория М. Вебера, нацеленная на выявление культурного генезиса «духа капитализма»; концепция эволюционного развития в процессе селекции социальных институтов, регулирующих экономическую сферу деятельности Т. Веблена.

Тема 3. Основные социологические концепции западных экономических школ XX века.

Социальные проблемы, пронизывающие концепции западных экономических школ в 20—50-е годы, характер мотивации экономического поведения; отношения «экономического человека» и государства, проблемы «корпоративного духа» и бизнеса; роль социальных институтов в экономической жизни. В 20—50-е годы: создание теории социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокиным; разработка концепции индустриальной социологии Э. Мэйо и концепции социологии организации Д. Макгрегором. В 50—70-е годы: развитие структурно-функционального направления теоретической социологии (Т. Парсонс и Р. Мертон); институционализация различных направлений в направлении «социологии экономической жизни», или экономическую социологию Н. Смелсером.

Этап «новой экономической социологии» (с конца 70-х годов): ориентация на сравнительные исследования между странами; постановка вопросов, затрагивающих проблемы мировой экологии, развития высоких технологий, организации экономических связей в целостных социальных системах. Создание в 70-е годы парадигмы современного социологического анализа связей экономики и общества Р. Сведбергом и М. Грановеттером.

Тема 4. Основные этапы становления отечественной экономической социологии.

Общая характеристика первого этапа (начало 20-х — середина 30-х гг. XX в.) в развитии экономической социологии как периода поиска средств научного обоснования общественных явлений в новых экономических условиях. Создание теории трансформационного процесса, суть которой анализ процессов перехода общества из одного социально-экономического

состояния в другое (Н.И. Бухарин). Развитие теории семейного трудового крестьянского хозяйства в переходный период (А.В. Чаянов). Эмпирическое обоснование основных закономерностей циклического развития мирового хозяйства (Н.Д. Кондратьев). Причины перерыва в развитии отечественной социологии с середины 1930-х и до начала 1960-х годов.

Общая характеристика второго этапа в развитии экономической социологии. (60—80-е гг. XX в.). Развертывание исследований на стыке социологии и экономики: исследования трудовой мобильности (текучности, миграции, межотраслевых перемещений и др.), отношения молодежи к труду и профессии; социальных проблем города и деревни, бюджетов времени. Ориентация исследований на изучение типов поведения, влияние которых на экономику было очевидным, и принятие практических решений, основанных на знании природы и закономерностей каждого из этих типов. Развитие основных направлений социологического знания: социологии труда как специальной социологической теории (Н.И. Дряхлов, А.И. Кравченко, В.Г. Подмарков, Ж.Т. ТОЩмКО и др.); социального развития рабочего класса и технической интеллигенции (Л.А. Гордон, О.И. Шкаратан, В.А. Ядов и др.); вопросы комплексного социально-экономического планирования (В.Л. Ельмеев, Н.И. Лапин, Г.П. Давидюк).

Третий этап (с середины 1980-х годов) как период оформления экономической социологии в науку о механизмах связи между экономикой и обществом. Создание концепции социального механизма развития экономики как неотъемлемого компонента хозяйственного механизма на макроуровне Т.И. Заславской и Р.В. Рывкиной. Разработка концепции социальных механизмов регулирования экономических процессов и экономических отношений на мезо- и микроуровнях Г.Н. Соколовой. Формирование концепции социальных основ экономического действия человека как субъекта хозяйствования в различных сферах деятельности В.В. Радаевым. Рассмотрение основных моделей экономического поведения индивида В.И. Верховиным. Поиск новых подходов в экономической социологии в сфере институционального и сетевого анализа (В.В. Радаев и др.). Важная черта третьего этапа — институционализация экономической социологии как специальной социологической теории.

Тема 5. Развития экономической социологии на современном этапе.

Поле проблем «новой экономической социологии» в русле современных теорий экономического развития, раскрывающих характерные для него свойства неравновесности, неравномерности и цикличности, заложенные в работах Н.Д. Кондратьева, И.Э. Шумпетера и продолженные современным немецким исследователем Г. Меншем и российскими учеными С.Ю. Глазьевым, В.Е. Дементьевым, Ю.В. Яковцом. Новое осмысление роли социальных механизмов экономического развития как имманентно присущих инновационным процессам, и соответственно, их нового назначения как

средства разрешения социальных проблем упреждать, минимизировать или компенсировать издержки инновационных процессов и быть составной частью эффективной политики на уровне государства, организации, индивида (Г.Н. Соколова и др.).

Многообразие подходов к макросоциологическому анализу социально-экономических процессов в современном обществе. Объективные условия и факторы, влияющие на выбор тем или иным обществом доминирующей парадигмы социального развития. Современные западные теоретические подходы к исследованию социально-экономических процессов. Движение от формационного (К. Маркс) к цивилизационному (Д. Белл, Э. Тоффлер) и глобальному (М. Кастельс, Е. Масуда) подходам. Постиндустриальная модель социологического анализа, концепции информационного общества и постмодернити (Э. Гидденс), теории постэкономического общества (В.Л. Иноземцев) и постматериальных ценностей (Р. Инглегарт): возможности их применения к анализу условий трансформирующегося общества.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Тема 6. Экономическое сознание и экономическое мышление.

Социально-экономические стереотипы.

Онтологический, гносеологический и социологический подходы к анализу взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления. Особенности социологического подхода, позволяющие акцентировать внимание на обществе (сообществе, социальной группе) как носителе экономического сознания и на индивиде как носителе экономического мышления.

Экономическое мышление хозяйствующего субъекта как предмет социологического исследования, позволяющего измерить уровень и степень рациональности экономического мышления этого субъекта, в зависимости от восприятия изменений в экономических отношениях, укладе и образе жизни.

Анализ феномена социального стереотипа как схематичного, стандартизованного, устойчиво выражаемого представления о социальном объекте или явлении, как правило, эмоционально окрашенном. Моделирование, в рамках системного подхода, основных принципов взаимодействия нормативно-значимой (когнитивный образ) и индивидуально-прагматической (инструментально-логическая установка) систем сознания в формировании социального стереотипа.

Роль социально-экономических стереотипов в формировании современного экономического мышления и регулировании социально-экономических отношениях, особенности функционирования социального стереотипа в период стабильности и социальных изменений в обществе.

Тема 7. Экономические интересы. Экономическая культура.

Экономические конфликты.

Экономический интерес как категория для обозначения реальных причин и коренных, наиболее глубоких мотивов экономической деятельности и экономического поведения людей, стоящих за их непосредственными побуждениями (помыслами, идеями и др.). Социологический анализ категории экономического интереса. Диалектика взаимосвязей общих, особенных и частных экономических интересов. Закономерность взаимосвязи экономических интересов и состояния экономических отношений в обществе.

Анализ существующих подходов к трактовке экономической культуры (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.В. Радаев). Определение экономической культуры как совокупности социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения.

Особенности экономической культуры как механизма, регулирующего индивидуальное экономическое поведение. Функции экономической культуры: трансляционная, селекционная и инновационная.

Экономические конфликты: основные трактовки и подходы. Источники и причины экономических конфликтов. Типологии экономических конфликтов. Взаимообусловленность экономических, политических и социальных конфликтов.

Тема 8. Экономическое поведение. Типы и формы проявления.

Сущность, содержание и структура экономического поведения. Классификация экономического поведения по: формам собственности, социальным формам организации труда, функциональной роли и статусу субъектов этого поведения. Анализ экономического поведения индивидов по моделям А. Смита, П. Хейне; социологическое моделирование экономического поведения в условиях формирования рынка труда.

Дорыночный, рыночный, псевдорыночный типы экономического поведения индивидов. Наемный труд как форма дорыночного типа экономического поведения. Предпринимательство, франчайзинг, фондовая биржа, сетевой маркетинг, реализация индивидуальных способностей как формы рыночного типа экономического поведения.

Предпринимательство как способ деловой активности в сфере экономики. Функционально-структурная организация предпринимательской деятельности. Риск, социальные гарантии и социальная защита предпринимательской деятельности. Социологическое обеспечение исследований предпринимательской деятельности. Разработка социолого-экономических рекомендаций нововведений и риска.

Тема 9. Экономическое поведение потребителей.

Потребление и потребительское поведение: понятие, характеристика. Основные теоретические концепции анализа потребительского поведения. Экономические и экономико-социологические подходы к анализу потребительского поведения.

Методики изучения потребительского поведения. Расчет индекса потребительских ожиданий и его роль в регулировании экономических отношений.

Тема 10. Экономическое поведение домохозяйств.

Понятие домашнего хозяйства и домашнего труда. Экономико-социологический анализ домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минцер и др.)

Домашние хозяйства и неизмеримая экономика. Домашние хозяйства и субстантивная экономика. Социально-экономические стратегии домашних хозяйств. Соотношение домашнего труда и рыночной занятости. Семейная и гендерная экономика.

Экономическое поведение домохозяйств в сфере потребления продовольственных и непродовольственных товаров и услуг. Статистические методы обследования домохозяйств. Методология отбора домохозяйств, основные направления обследования, репрезентативность данных. Социологические методы изучения экономического и потребительского поведения домохозяйств.

Тема 11. Социологические теории денег.

Определение денег в философии, экономике и социологии: понятие, сходство и различие трактовок. Эволюционный и институциональный подход в трактовке возникновения денег. Функции денег: экономические, статусные, дисциплинарные, политические, эстетические, сакральные.

Примитивные и современные деньги. Электронные деньги.

Деньги как социальное отношение. Множественность денежных единиц. Множественность способов использования денег. Инфляция и дефляция.

Тема 12. Финансовая грамотность населения.

Финансовая грамотность как совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать. Основные подходы и трактовки финансовой грамотности и ее показателей.

Финансовые инструменты, услуги. Национальные и международные платежные системы. Феномен финансовых пирамид.

Расчет уровня финансовой грамотности населения. Социологические методики изучения уровня финансовой грамотности населения.

Государственные программы и концепции повышения финансовой грамотности населения в Республике Беларусь и Российской Федерации. Международный опыт повышения финансовой грамотности населения.

Тема 13. Уровень жизни населения.

Основные трактовки и подходы к анализу уровня жизни населения. Бедность и малообеспеченность. Коэффициент Джини, кривая Лоренца, минимальный потребительский бюджет (МПБ), бюджет прожиточного минимума (БПМ) как статистические показатели уровня жизни населения.

Экономико-социологический подход к изучению уровня жизни: оценка материальной обеспеченности, доступности медицинской помощи, доступности образовательных услуг, оценка жилищной обеспеченности населения.

Международные стандарты достойного и высокого уровня жизни населения. Сравнительный анализ уровня жизни белорусского и российского населения.

Тема 14. Качество жизни населения.

Основные трактовки и подходы к анализу качества жизни населения.

Человеческий потенциал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Сравнительная динамика ИРЧП в Беларуси и России. Методология расчета ИР ЧП.

Экономико-социологический подход к изучению качества жизни: оценка качества социальной среды, защищенности основных прав и свобод, безопасности жизнедеятельности, психологического самочувствия и социального оптимизма. Индексный метод расчета и оценки качества жизни населения.

Сравнительный анализ качества жизни основных социально-демографических групп белорусского населения. Динамика качества жизни белорусского населения.

Тема 15. Виртуализация экономических отношений.

Виртуализация экономических отношений: трактовки экономической теории, социологические подходы и концепции (Э. Тоффлер, Дж.К. Гэлбрейт, А. Турен, Д. Белл и др.).

Основные формы виртуальных экономических отношений. Виртуализация финансовых рынков, системы электронных торгов, электронного правительства.

Социально-экономическое значение виртуализации экономических отношений: позитивные и негативные последствия. Социальные сети и интернет-пузыри. Вовлеченность населения в виртуальную экономику: влияние социально-демографических, имущественных и региональных факторов на практики участия в виртуальных экономических отношениях.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
 1-23 01 05 «СОЦИОЛОГИЯ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное *	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Введение в экономическую социологию. История становления и развития экономической социологии								
1	Экономическая социология как наука. Объект, предмет и задачи экономической социологии.	2		2				[1]	
2	Классический этап становления экономической социологии.	2		2				[2]	
3	Основные социологические концепции западных экономических школ XX века.	2		2				[2]	
4	Основные этапы становления отечественной экономической социологии.	2		2				[2]	

5	Развития экономической социологии на современном этапе.	4		4				[4]	Тест
	Раздел 2. Теоретико-методологический раздел								
6	Экономическое сознание и экономическое мышление. Социально-экономические стереотипы.	2		2				[1]	
7	Экономические интересы. Экономическая культура. Экономические конфликты.	2		2				[1]	Контрольная работа
8	Экономическое поведение. Типы и формы проявления.	2		2				[4]	Тест
9	Экономическое поведение потребителей.	2		2				[4]	Контрольная работа
10	Экономическое поведение домохозяйств.	2		2				[4]	
11	Социологические теории денег.	2		2				[4]	Тест
12	Финансовая грамотность населения.	2		2				[9]	
13	Уровень жизни населения.	2		2				[9]	Контрольная работа
14	Качество жизни населения.	2		2				[9]	
15	Виртуализация экономических отношений.	2		2				[7]	
	ИТОГО:	32		32					Экзамен

2.1	Экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура как регуляторы экономического поведения	2		2					
2.2	Социологический анализ экономического поведения	2		4					
2.3	Социальная структура общества как регулятор экономических процессов	2		2					
	Раздел 3. Социальные аспекты трудовой деятельности								
3.1	Труд как базовый социально-экономический процесс.	2		2					
3.2	Социально-трудовая мобильность. Трудовые ресурсы и отношения занятости	2		2					
3.3	Трудовые конфликты как вид экономического поведения	2		2					
	ИТОГО:	16		18				34	Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ:
 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,
 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»,
 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное *	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Раздел 1. Введение в экономическую социологию. История становления и развития экономической социологии								
1.1	Экономическая социология как наука. Объект, предмет и метод экономической социологии. История становления и развития экономической социологии.	2							
	Раздел 2. Социальные основы экономического поведения								
2.1	Экономическое сознание, экономическое	2		2					

	мышление, экономическая культура как регуляторы экономического поведения. Социологический анализ экономического поведения. Социальная структура общества как регулятор экономических процессов.								
	Раздел 3. Социальные аспекты трудовой деятельности								
3.1	Труд как базовый социально-экономический процесс. Социально-трудовая мобильность. Трудовые ресурсы и отношения занятости. Трудовые конфликты как вид экономического поведения.	2		2					
	ИТОГО:	6		4				10	Зачет

	экономического поведения								
2.1	Экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура как регуляторы экономического поведения. Социологический анализ экономического поведения. Социальная структура общества как регулятор экономических процессов.	2		2					
	Раздел 3. Социальные аспекты трудовой деятельности								
3.1	Труд как базовый социально-экономический процесс. Социально-трудовая мобильность. Трудовые ресурсы и отношения занятости. Трудовые конфликты как вид экономического поведения.			2					
	ИТОГО:	4		4				8	Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономическая социология»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену, зачету, курсовой работе.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 378 с.
2. Кравченко, А. И. Экономическая социология: учебник / А. И. Кравченко. — М.: КНОРУС, 2018. — 470 с.
3. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: Хрестоматия: учеб. пособие / Г. Н. Соколова. — Минск: Вышэйшая школа, 2016. — 224 с.
4. Экономическая социология: Методические рекомендации к семинарским занятиям для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения/ ГУВПО «Белорусско-Российский университет»; сост.: Е. А. Минченя. — Могилев: ГУВПО «Белорусско-Российский университет», 2017. — 43 с.
5. Экономическая социология: Учебное пособие / Под ред. Самыгина С. И. — Ростов н/Д: Феникс, 2018. — 352 с.

Дополнительная литература

1. Бабосов, Е. М. Экономическая социология: учеб. пособие. / Е. М. Бабосов. — Минск: УП «Технопринт», 2004. — 334 с.
2. Исаев, Б. А. Социология в схемах и комментариях: учеб. пособие для СПО / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 124 с.
3. Касьянов, В. В. Социология для экономистов: учеб. пособие для вузов / В. В. Касьянов, С. А. Мерзаканов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 196 с.
4. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 389 с.
5. Лавриненко, В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 251 с.
6. Новое индустриальное общество: пер. с англ. / Дж. Гэлбрейт. — М.: Изд-во АСТ: Транзиткнига; СПб.: Terra Fantastica, 2004. — 602 с.
7. Отраслевая социология: учебное пособие для вузов / В. Г. Зарубин [и др.]; под общей редакцией В. Г. Зарубина, В. А. Семенова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 536 с.
8. Подгайская, Л.И. Социология: учеб.метод.комплекс / Л. И. Подгайская — Минск: Современ.шк., 2007. — 12 с.

9. Рынок труда Республики Беларусь в социологическом измерении / Г.Н. Соколова [и др.] ; науч. ред. Г.Н. Соколова. — Минск: Беларуская навука, 2014. – 304 с.
10. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учеб. пособие / Г. Г. Силласте. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 480 с.
11. Экономическая социология: учеб. пособие / К. В. Воденко и др. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 157 с.
12. Экономическая социология: учебник для социально-экономических направлений подготовки (бакалавриат) / [Васьков М. А. и др.]; под науч. ред. К. В. Воденко; М-во образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный ун-т. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 250 с.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с действующим в учреждении высшего образования Положением о самостоятельной работе студентов и содействует усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины «Экономическая социология». Перечень заданий для самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине, виды и формы ее организации, а также сроки ее выполнения определяются преподавателем и утверждаются кафедрой при разработке учебной программы по дисциплине «Экономическая социология».

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Экономическая социология» может предусматривать реферирование и конспектирование социологической литературы, написание самостоятельных и контрольных работ, подготовку докладов по первоисточникам, выполнение индивидуальных и групповых творческих заданий в формате презентаций на семинарских занятиях.

Перечень рекомендуемых средств диагностики.

При преподавании дисциплины «Экономическая социология» рекомендуется использовать рейтинговую систему оценки знаний студентов, которая представляет собой комплекс организационных, учебных и контрольных мероприятий, базирующийся на учебно-методическом обеспечении всех видов деятельности по учебной дисциплине.

Для контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- письменные задания (тесты по отдельным темам дисциплины, контрольные работы, эссе);
- устный опрос;
- подготовка докладов по первоисточникам;
- мультимедийные презентации.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Социальная и экономическая статистика	Статистика	Нет	
Статистика	Статистика	Нет	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)