УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социально-гуманитарного образования БГЭУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Яскевич Я.С.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_\_\_/р.

СОЦИОЛОГИЯ РЫНКОВ

Учебная программа для специальности:

## 1-23 01 05 «Социология»

Факультет: Институт социально-гуманитарного образования

Кафедра экономической социологии

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| Курс 4,5 |  |
| Семестр 8-ой,9-ый |  |
| Лекции – 50 часов | Экзамен 9 семестрЗачет 8 семестр |
| Практические (семинарские) занятия - 52 часа  |  |
|  |  |
| Всего аудиторных часов по дисциплине – 102 часа |  |
| Всего часов по дисциплине – 226 | Форма получения высшего образования – дневная |

2011

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы дисциплины «Социология рынков», утвержденной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ регистрационный №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры экономической социологии

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом Института социально-гуманитарного образования БГЭУ

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Пояснительная записка**

Цель преподавания дисциплины **-** дать систематизированное представление о концептуальных направлениях социологии рынков как ключевого направления современной экономической социологии; предоставить возможность студентам освоить ключевые понятия, концепции, направления, парадигмы и перспективы развития данной дисциплины; представить набор экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования российских рынков самых различных типов.

Задачи изучения дисциплины:

* приобретение углубленных знаний о предмете, основных методологических подходах, перспективах теоретического развития социологии рынков и социологических основ маркетинга;
* осознание специфики современных западных и российских теоретических направлений социологии рынков и социологических основ маркетинга;
* освоение базового набора аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных российских рынков;
* получение навыков критического осмысления научных материалов по социологии рынков;
* формирование практических навыков проведения экономико-социологических исследований по тематике социологии рынков.

Изучив дисциплину «Социология рынков», студенты должны

***знать****:*

* основные понятия, методологические подходы и перспективы развития социологии рынков;
* новейшие достижения современных западных и российских теоретических направлений социологии рынков;
* методы исследования рынков;
* принципы эмпирического и теоретического изучения социального аспекта функционирования рынков

***уметь:***

* использовать современные знания об особенностях и характере социальных механизмов экономических процессов и рынка;
* применять зарубежный и отечественный опыта в области методологии изучения социальных механизмов в экономической сфере и применения социологических подходов к анализу рынков;
* проводить исследования социальных механизмов рыночных отношений с применением социологических подходов к исследованию рынков.

***иметь навыки:***

* развития и самосовершенствования интеллектуально-творческих и духовных качеств;
* самостоятельной созидательной деятельности;
* конструктивного делового и межличностного общения в организационной среде.

**ЛИТЕРАТУРА**

 **Основная:**

1. Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 223 с.
2. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн. ред. В.В. Радаев. Пер. М.С.Добряковой и др. – М.: РОССПЭН, 2004. – 374 с.
3. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ, 2003. – 176 с.
4. Соколова, Г.Н. Экономическая социология / Г.Н. Соколова. – М.: Филинъ, 2000. – 217 с.
5. Экономическая социология: Хрестоматия / Авт.-сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк. – Минск: Белорусская наука, 2001. – 416 с.

**Дополнительная:**

1. Александрова, Е.С. Принципы ценообразования в медицине: попытка социологического анализа на примере неформальных денежных платежей в государственной стоматологии г. Москвы / Е.С. Александрова // Экономическая социология. – 2006. – Т. 7. – № 5. С. 70–89.
2. Бурдье, П. Социальное пространство: поля и практики; под ред. Н.А. Шматко. – М.: Алетейя, 2005. – 168 с.
3. Вебер, М. История хозяйства. Город. / М. Вебер. – М.: Канон-пресс-Ц, 2001.– 212 c.
4. Капелюшников, Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации / Р.И. Капелюшников. – М.: ГУ-ВШЭ, 2001. – 328 с.
5. Теория фирмы; под ред. В.М.Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – 195 с.
6. Третьяк, О.А., Румянцева, М.Н. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена // Российский журнал менеджмента. – 2003. – Том 1. – № 2. – С. 25-50.
7. Уайт, Х. Рынки и фирмы: взаимообусловленное возникновение / Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и научн. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2002. – C. 96-118.
8. Уци, Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей // Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – С. 208–252.
9. Хайек, Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф.А. Хайек. – М.: Изограф, 2000. – С. 102-114.

**Учебно-методическая карта дисциплины.**

| № раздела, темы, занятия | Наименование раздела, темы, занятия: перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | материальное обеспечение занятия (наглядные методические пособия) | Литература | Формыконтролязнаний |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| лекции | прктические (семинарские) занятия | лабораторные занятия | управляемая (контролируемая) самостоятельнаяная работа студента |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  | **Раздел 1. Основные понятия рынка и конкуренции** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | От истории к родовому определению. Рынок как форма хозяйства | 4 | 4 |  |  | Метод. пос. | [1],[2][3], [5], [6], [10],[14],[19] | Опрос. Доклады. |
| 2. | От определения к теоретическим подходам. Рынок как механизм координации деятельности | 4 | 4 |  |  | Метод. пос. | [1],[2][14], [26],[38],[44] | Опрос. Доклады. |
| 3. | От определения к теоретическим подходам. Конкуренция как социально укорененный процесс | 2 | 4 |  |  |  |  |  |
| 4. | От подхода к экономико-социологическим моделям. Рынок как организационное поле | 2 | 2 |  |  | Метод. пос. | [1],[2][12], [13], [23], [24], [36], [39] | Опрос. Доклады. |
| 5. | От моделей к эмпирическому изучению. Рынок как платежеспособный спрос | 2 | 2 |  |  | Метод. пос. | [1],[2][2], [4], [9], [11], [15], [18], [20], [22], [39], [27] , [29], [37] | Опрос. Доклады.  |
|  | **Раздел 2. Основные элементы рынка** |  |  |  |  | Метод. пос. | [1],[2][2], [4], [16], [17], [25], [31] | Опрос. Доклады.Эссе. |
| 6. | Деловые стратегии и концепции контроля над рынком | 2 | 2 |  |  | Метод. пос. | [1],[2][7],[28], [30], [33], [35], [40] | Опрос. Доклады.  |
| 7. | Основные структуры рынка | 2 | 2 |  |  | Метод. пос. | [1],[2][8] ,[22] ,[40],[42] | Опрос. Доклады. |
| 8. | Основные институты рынка | 2 | 2 |  |  | Метод. пос. | [1],[2][30],[32], [34], [41] | Опрос. Доклады.Тест. |
|  | **Раздел 3. Институциональные изменения на современных рынках** |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Институциональная динамика: возникновение новых правил | 2 | 2 |  |  | Метод. пос. | [1],[2][3],[7], [8],[35] | Опрос. Доклады. |
| 10. | Подстройка институтов: деформализация правил и уклонение от соблюдения закона | 2 | 2 |  |  |  | [1],[2][3],[16], [17],[35] | Опрос. Доклады. |
| 11. | Подстройка институтов: формализация правил и издержки легализации  | 2 | 2 |  |  |  | [1],[2][3],[4], [15],[16],[17],[32] | Опрос. Доклады. |
| 12. | Построение новых деловых конвенций на рынке | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 13. | Выращивание институтов рынка и институциональные компромиссы | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
|  | **Раздел 4. Социология конкретных рынков** |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. | Рынки труда | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 15. | Финансовые рынки | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 16. | Производственные рынки | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 17. | Рынки рекламы  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 18. | Эстетические рынки: мода и искусство | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 19. | Рынки медицинских услуг | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 20. | Розничная торговля  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
|  | **Раздел 5. Стратегии субъектов рынка** |  |  |  |  |  |  |  |
| 21. | Потребительское поведение домохозяйств  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 22. | Стратегии фирм | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 23. | Государство и рынки | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
|  | **Итого** | **50** | **52** |  |  |  |  |  |

**Протокол согласования учебной программы по изучаемой дисциплине с другими дисциплинами**

**специальности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменении всодержании учебнойпрограммы по изучаемой учебной дисциплине | Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу(с указанием даты и номера протокола) |
| 1. Экономическая социология | Кафедра экономической социологии.  | Предложений нет | Согласовано: протокол №\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2. Психология предпринимательской деятельности | Кафедра педагогики и психологии. | Предложений нет | Согласовано: протокол №\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3. Социология предпринимательства | Кафедра экономической социологии. | Предложений нет | Согласовано: протокол №\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_ |

## Зав. кафедрой экономической социологии В.Я. Кочергин