

Учреждение образования "Белорусский государственный экономический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
"Белорусский государственный
экономический университет"

_____ В.Н.Шимов

"____" _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-23 01 05 «Социология»

2016

СОСТАВИТЕЛЬ: Кочергин В.Я., доцент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Александренков Ю.В., доцент кафедры информационные технологии в управлении, кандидат социологических наук, доцент.

Данилов А.Н., доктор социологических наук, профессор, член-корреспондент НАН РБ, зав. кафедры социологии учреждения образования «Белорусский государственный университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № _____ от _____ 2016);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № _____ от _____ 2016).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социальные технологии в экономике» является одной из новых в подготовке студентов по специальности 1-23 01 05 «Социология».

Предлагаемая учебная программа для студентов по курсу «Социальные технологии в экономике» призвана обеспечить высокий уровень обучения в высшей школе и содействовать комплексной подготовке дипломированных специалистов-социологов. Содержание учебной программы ориентировано на проблематику и отличительные особенности современного социологического анализа деятельности предприятий и организаций.

Учебная программа учебной дисциплины «Социальные технологии в экономике» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом и другими нормативными документами.

Цель учебной дисциплины – ознакомление студентов с содержательными и типологическими характеристиками социальных технологий, условиями их применения в экономике, освоение методов социологических исследований эффективности социальных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о социальной инженерии;
- сформировать представление о месте и роли социальных технологий в социально-экономической практике;
- ознакомить студентов с основными теоретическими подходами к изучению социальных технологий в отечественной и зарубежной социологии.

Содержание учебной дисциплины «Социальные технологии в экономике» обеспечивает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «Методология и методы социологических исследований», «Экономическая социология», «Социология организаций», «Социология управления».

После успешного прохождения дисциплины студент **должен знать:**

- что такое социальная инженерия;
- структуру и типологию социальных технологий;
- особенности применения социальных технологий в различных сферах экономики.

В результате изучения данной учебной дисциплины студент **должен уметь:**

использовать категориальный аппарат социологии для описания и анализа различных типов социальных технологий их структурно-ролевых и процессуальных характеристик;

владеть методами конкретно-социологического исследования для диагностики эффективности применения социальных технологий в экономике;

владеть навыками управленческого консультирования в сфере применения социальных технологий.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть системным и сравнительным анализом в сфере социальной жизни предприятий и организаций.

- владеть междисциплинарным комплексным подходом при решении проблем, связанных с осуществлением функций социолога-экономиста.

Выпускник должен иметь социально-личностные компетенции:

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;

- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им и др.

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

- составлять программную и итоговую документацию по результатам исследований.

- взаимодействовать со специалистами смежных профилей и т.п.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;

- технологии учебно-исследовательской деятельности;

- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и

исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проведения промежуточных контрольных работ.

По данной учебной дисциплине предусмотрено 64 часа, из них 36 часов аудиторных занятий: лекций 18 часов, семинарских занятий 18 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Социальная инженерия и социальные технологии

Социоинженерная деятельность как метод, способствующий обнаружению и устранению нежелательных для нормального функционирования социальной системы тенденций. Критика К. Поппером тотальных изменений социальных систем и противопоставление им социальной инженерии – социальной технологии постепенной работы, направленной на решение конкретных проблем.

Социальные технологии как инструмент социологической деятельности. Погруженность социальных технологий в социальный контекст. Технологический детерминизм, подчеркивающий значение орудий и техники.

Тема 2. Сущностные и отличительные признаки социальных технологий

Нелинейный характер социальных технологий. Основной инструмент социальной технологии – ее субъекты. Подготовка средств технологии как самоизменение субъекта.

Рефлексивное управление социальной технологией: управление «изнутри», а не «извне» (В. Лефевр).

Структура социальной технологии как ролевой ансамбль. Ролевые функции: стабилизирующие (роль «адепта») и развивающие (роли «критика» и «генератора идей»).

Тема 3. Социальные технологии как процесс

Социальные технологии – циклически повторяющиеся цепочки социальных действий.

Взгляды М. Вебера, Т. Парсонса, Э. Гидденса на социальное действие. Разработка Э. Гидденсом стратификационной модели. «Рутинизация практик» и «критические ситуации», «причинные петли» и непредвиденные последствия, «структурное принуждение» – как маневр возможностями для действий акторов.

Проблема синхронизации организационных и социтехнологических циклов.

Тема 4. Социальное управление предприятиями и социальные Технологии

Сходство и различия социального управления и социальных технологий.

Различия на уровне субъектов, обусловленные характером связи социальной технологии с контуром социального управления: руководитель предприятия включает социальную технологию во «внешний» для нее контур социального управления (степень самостоятельности и возможности переинтерпретации цели субъектом социальной технологии минимальны) – «дориночный» тип предприятия; руководитель предприятия принимает на себя функции субъекта социальной технологии, расширяя инновационные возможности (изучение рынка, бизнес-планы, экономическое стимулирование работников – «рыночный» тип предприятия).

Первый тип предприятия предполагает 2 основные роли: роль «лидера» (организатора) и роль «адепта» (исполнителя социальной технологии).

Второй тип предприятия: руководитель принимает на себя роли «лидера» и «генератора идей», сохраняя за другими субъектами социальной технологии возможность принятия любой роли, вплоть до конкуренции за роль «лидера».

Влияние на характер связи социальной технологии с контуром социального управления предприятием формы собственности последнего, его размера и отраслевой принадлежности.

Тема 5. Социальные технологии в сфере платежных систем

Формирование и функционирование платежных систем на основе пластиковых карт как социальная технология.

Основные субъекты: банки-эмитенты карт; банки, обслуживающие операции с карточками; процессинговые компании; расчетные торговые и сервисные центры; держатели карт.

Отличие финансового цикла от социальной технологии. В центре – клиент.

Адаптационный период (потенциальный клиент становится реальным). Добровольные и административные пути формирования круга держателей карт.

Трансформация «критиков» в «адептов». Особенности мотивации этих категорий и особенности социотехнологических действий со стороны банковских работников и администрации предприятий.

Этап расширения числа клиентов. Мониторинг и устранение проблемных моментов. Рутинный этап.

Возможность появления «генераторов идей» с девиантными наклонностями. Выработка защитных мер.

Роль дифференцирующих факторов, влияющих на поведение клиентов на разных этапах развертывания платежной системы.

Тема 6. Технологии создания сферы эффективной производственной Деятельности

Техническая неопределенность и эффективность использования персонала. Факторы: точность оргпроектирования и социального проектирования (статусы, роли, мотивация, деловые отношения), оптимальная информационно-коммуникативная среда, надежность оборудования, предсказуемость и степень сложности производственных процессов, объем производства и темпы обновления.

Эргономические факторы: размеры и дизайн производственных помещений, температура, влажность, загрязнение воздуха, освещенность, звуковые вибрации, электромагнитные поля, средства защиты. Униформа и дрескод.

Поддержание достаточного уровня безопасности персонала.

Тема 7. Социальные технологии в интернет-экономике

Рост вклада Сети в мировую и локальную экономику. Факторы и условия современной волны интернет-революции: производственно-технологические, основанные на внедрении новых инженерных решений; операционные, ориентированные на создание техник коммуникации, программ и приложений, становящихся все более доступными.

Возможности коммуникационных технологий уже созданных «поисковиками» и «социальными сетями»: работа; укрепление своего бренда не только крупными, но и мелкими рекламодателями; создание больших динамичных и креативных сообществ, где каждый пользователь потенциально-катализатор изменений; «микромультинациональные» компании (работает не более 10 человек) продают свои товары и услуги на международных рынках наряду с более крупными компаниями.

Рольевые и функциональные особенности в сетевой инновационной экономике. Рост рефлексивной составляющей в управлении используемых социальных технологий.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Социальные технологии в экономике»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск, 2001.
2. Глушаков, В. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Глушаков, Т. Глушакова. – Минск, 2000.
3. Иванов, В.Н. Социальные технологии / В.Н. Иванов, В.И. Патрушев. – М, 1999.
4. Кочергин, В.Я. Профессиональная культура и социальные технологии / В.Я. Кочергин. – Минск: БГЭУ, 2007.
5. Социальные технологии: Толковый словарь / Отв. ред. В. Иванов. – Москва-Белгород, 1995.

Дополнительная:

1. Беленко, П.В. Хедхантинг: принципы и технологии: учеб. пособие / П.В. Беленко. – СПб.: Питер, 2006. – 192с.
2. Грувман, Т.Б. Использование технологий в реализации стратегии устойчивого развития машиностроительных предприятий / Т.Б. Грувман // Управление персоналом. – 2007. – №10. – С. 56-58.
3. Данакин, Н.С. Организационная технология: учебное пособие для студентов по курсу «Социальная технология» / Н.С. Данакин, Л.Я. Дятченко. – Белгород, 1993.
4. Дудченко, В.С. Инновационные технологии / В.С. Дудченко. – М., 1996.
5. Дятченко, Л.Я. Социальные технологии в управлении современным университетом / Л.Я. Дятченко // Высшее образование в России. – 2009. – №9. – С. 47-54.
6. Зарецкий, А.Д. Развитие социальных технологий в экономических отношениях на рабочих местах / А.Д. Зарецкий // Современные наукоемкие технологии. – 2005. №3. – С. 77-78.
7. Коучинг Центр [Электронный ресурс] <http://coach.by/> Режим доступа: <http://coach.by/> дата доступа: 08.04.2014
8. Максимюк, К.С. Новый интернет для бизнеса К.С. Максимюк // – М.: Эксмо. – 2011. – 224с.
9. Одегов, Ю.Г. Рекрутинг: найм персонала: учеб. пособие / Ю.Г. Одегов. – М.: Экзамен, 2003. – 530с.
10. Сафонова, Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма / Л.В. Сафонова. – М., 2007.