

рых является возможность довольно несложной адаптации к реальной ситуации.

Национальное счетоводство является разновидностью балансовых расчетов, историческое развитие которых применительно к Литве проходило поэтапно. Таковыми этапами являются:

1) 1918.02.16—1939.08.31. Становление практики экономико-статистических исследований, формирование практики и теории экономической статистики и балансовых расчетов в частности;

2) 1939.08.31—1990.03.11. Период методологии советской экономической статистики, системы балансовых расчетов;

3) 1990.03.11—2004.05.01. Восстановление самостоятельности работ в области экономико-статистических исследований и балансовых расчетов на базе стандартов и практики международной статистики;

4) 2004.05.01 — сближение и развитие практики в области экономической статистики и балансовых расчетов, в частности в рамках Европейского союза.

Приведенные этапы исторического развития балансовых расчетов являются основными. Однако в контексте национального счетоводства следует выделить третий из указанных этапов. Характерная черта этого этапа — становление национального счетоводства как системы и главного метода экономической статистики и хозяйственной статистики в частности.

*Л.И. Василевская, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРНЫЙ ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В промышленности Республики Беларусь в 2007 г. заметного повышения инновационной активности не наблюдалось, число инновационно активных предприятий практически не изменилось и составило 380, или 17,8 % от общего числа (в 2006 г. их было 378, или 16,3 %). Затраты, направленные на технологические инновации, увеличились на 4,7 %. При этом затраты на исследования и разработки новых продуктов и новых производственных процессов в текущих ценах увеличились в 2007 г. по сравнению с 2006 г. на 4 %. В то же время в расчете на 1000 р. продукции их величина по-прежнему невелика и даже несколько снизилась: в 2006 г. она составляла в текущих ценах 8,8 р., а в 2007 г. уменьшилась до 7,4 р. Отношение затрат на исследования и разработки новых продуктов и новых производственных процессов к объему производства промышленной продукции представляет собой модифицированный показатель наукоемкости. Более подробный анализ его динамики можно провести на основе использования факторных индексов взаимосвязей, например следующей:

$$\frac{\text{ЗИРП}}{\text{ОПП}} = \frac{\text{ЗИРП}}{\text{ЗТИ}} \cdot \frac{\text{ЗТИ}}{\text{ПРП}} \cdot \frac{\text{ПРП}}{\text{ОПП}}$$

где ЗИРП — затраты на исследование и разработку новых продуктов и новых производственных процессов; ОПП — объем производства промышленной продукции; ЗТИ — затраты на технологические инновации; ПРП — прибыль от реализации продукции.

Таким образом, наукоемкость продукции в данной модели рассматривается как зависящая от доли затрат на исследования и разработку новых продуктов и новых производственных процессов в общих затратах на технологические инновации, от соотношения величины выделенных на технологические инновации финансовых средств и суммы прибыли от реализации продукции, а также от рентабельности продаж.

Для того чтобы исключить влияние инфляции на динамику исследуемых показателей, они были пересчитаны в постоянные цены с помощью соответствующих дефляторов. Так, ОПП 2007 г. был определен в ценах 2006 г. методом экстраполяции с помощью индекса физического объема продукции промышленности. Для пересчета прибыли от реализации в качестве дефлятора использовался индекс цен на инвестиции в отраслях, производящих товары, исходя из того факта, что прибыль является для промышленных предприятий основным источником инвестиций. По тому же индексу дефлятировалась общая сумма капитальных затрат на технологические инновации, всего и в том числе — на исследования и разработку новых продуктов, новых производственных процессов. Текущие затраты на технологические инновации пересчитывались в постоянные цены по индексу цен производителей на продукцию материально-технического назначения. При расчете влияния выделенных факторов на динамику наукоемкости продукции предполагалось, что изменение рентабельности продаж является первопричиной увеличения или уменьшения суммы финансовых средств, выделенных на технологические инновации, а доля затрат на исследование и разработку новых продуктов и процессов изменится последней. В итоге получены следующие результаты: наукоемкость промышленной продукции в сопоставимых ценах снизилась на 0,11 п.п., при этом рентабельность продаж оказала на этот прирост самое значительное влияние (0,07 п.п.), соотношение затрат на технологические инновации и прибыли от реализации продукции также уменьшилось и привело к снижению наукоемкости на 0,03 %, а доля затрат на исследования и разработки новых продуктов и новых производственных процессов в 2007 г. по сравнению с 2006 г. практически не изменилась и не повлияло на динамику наукоемкости (менее чем — 0,01 п.п.).