

МЕТОДИКИ УЧЕТА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Оценка хозяйственной деятельности организаций торговли осуществляется с использованием таких показателей, как объем розничного товарооборота и объем реализации дополнительных платных услуг населению. Расширение состава и увеличение в структуре выручки от реализации объема дополнительных торговых услуг, предоставляемых покупателям, требует совершенствования применяемых методик бухгалтерского учета доходов, расходов и финансового результата в торговле, позволяя сформировать показатели, необходимые для оперативного управления деятельностью торговых организаций.

Применяемая методика бухгалтерского учета не позволяет формировать информацию о затратах, связанных с производством и реализацией покупателям дополнительных торговых услуг, рассчитывать прибыль от этого вида деятельности и оценивать его эффективность.

В работе торговых организаций используемая система бухгалтерского учета не может обеспечить отдельный учет издержек обращения, связанных с реализацией товаров, и расходов, необходимых для производства и реализации дополнительных торговых услуг.

В настоящее время в бухгалтерском учете торговых организаций расходы по оказанию услуг учитываются в составе издержек обращения, связанных с приобретением, хранением и продажей товаров. Используемая номенклатура статей учета издержек обращения включает 19 статей, в состав которых входят затраты по реализации товаров и расходы, связанные с оказанием дополнительных торговых услуг. Такая организация бухгалтерского учета не позволяет сформировать показатели, характеризующие эффективность производства и реализации дополнительных услуг в торговле.

В бухгалтерском учете расходов, связанных с производством дополнительных платных услуг в торговле, должна быть разработана номенклатура калькуляционных статей, с использованием которой будет осуществляться их аналитический учет, сформирована цена реализации и организован контроль использованных ресурсов.

Для обособленного синтетического учета затрат, связанных с производством дополнительных торговых услуг в организациях торговли, целесообразно использовать отдельный бухгалтерский счет. Согласно Типовому плану счетов учет затрат, связанный с производством услуг, может осуществляться с использованием счета 20 «Основное производство», к которому открывается отдельный субсчет «Дополнительные (торговые) услуги».

Для управления деятельностью торговой организации необходима информация о финансовом результате от реализации товаров и оказа-

ния дополнительных торговых услуг. Для его получения в аналитическом учете к счету 90 «Реализация» следует открыть счета второго порядка 90-1-1 «Выручка от реализации товаров» и 90-1-2 «Выручка от реализации дополнительных (торговых) услуг». Соответствующие счета второго порядка будут открыты и к другим субсчетам, предусмотренным к счету 90 «Реализация» Типовым планом счетов.

Таким образом, отдельный учет доходов, связанных с оказанием дополнительных торговых услуг, позволит определить финансовый результат от их реализации, провести анализ их состава, структуры, динамики и эффективности производства и реализации, сформировать в бухгалтерском и налоговом учете выручку от реализации товаров и услуг, определить объекты налогообложения и рассчитать соответствующие суммы налогов. Систематизированная на счетах бухгалтерского учета информация снизит трудоемкость работ по составлению форм статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» и 1-услуги «Отчет об объеме платных услуг населению» и позволит осуществлять внешний и внутренний контроль соблюдения норм действующего законодательства в области ценообразования и налогообложения.

*С.Н. Захаренков, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ФАКТИЧЕСКОЕ КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Важным обобщающим показателем уровня жизни населения является объем валового внутреннего продукта в расчете на душу населения.

Однако состав валового внутреннего продукта по направлениям его использования (расходы на конечное потребление, валовое накопление, чистый экспорт) весьма неоднороден. Только расходы на конечное потребление товаров и услуг предназначены для непосредственного удовлетворения текущих индивидуальных потребностей населения и коллективных потребностей общества в текущем периоде. Целью валового накопления является увеличение экономических активов страны, которые, как правило, лишь через некоторый промежуток времени оказывают влияние на благосостояние людей.

Ключевым элементом расходов на конечное потребление с позиций уровня жизни населения выступают расходы на конечное потребление сектора домашних хозяйств. Увеличение доли этого показателя при рациональном снижении доли государственных учреждений и некоммерческих организаций в общих по стране расходах на конечное потребление товаров и услуг также способствует повышению жизненного уровня.