

вый», «Calve экстра легкий», «Махеев салатный» имеют высокий уровень качества. К ним близки отечественные майонезы «Провансаль городской», «Провансаль постный», «Провансаль люкс», «Провансаль оливковый» (ОАО «Минский маргариновый завод»), «Сырный постный», «Оливковый» (СООО «Фирма АВС Плюс»), «Провансаль праздничный легкий», «Оливка» (НП ООО «Продукты питания»). Низким уровнем качества обладают майонезы «Французский», «Оливковый легкий», «Провансаль минский» и украинский «Чумак столовый аппетитный».

*С.К. Федорчукова, канд. техн. наук
Кооперативно-торговый университет Молдовы (Кишинев)*

ТОВАРОВЕДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТОЛОВЫХ СОРТОВ ВИНОГРАДА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА НАУКИ О ТОВАРАХ

Одной из актуальных проблем развития товароведения является обеспечение населения качественными, ценными в пищевом отношении и безвредными для организма человека продуктами питания, тем более, что в условиях рыночной экономики эти характеристики наряду с другими факторами в значительной мере определяют конкурентоспособность товаров.

Наши исследования направлены на составление модели товароведной характеристики товара, так как она наиболее полно отражает его качество, потребительские и технологические свойства. В связи с тем, что столовое виноградарство как одна из отраслей народного хозяйства, обеспечивающая население ценным продуктом питания, занимает особое положение в национальной экономике Республики Молдова, в качестве объекта исследования был взят ряд сортов столового винограда.

Целью работы является изучение товароведных аспектов и составление товароведной характеристики новых и перспективных для Республики Молдова сортов столового винограда на основе исследования их потребительских свойств и выявления особо ценных сортов, в первую очередь с точки зрения качества и пищевой ценности.

Необходимость исследований продиктована тем, что при районировании столовых сортов винограда учитывается агробиологическое и ботаническое описание и не учитываются потребительские свойства. По мнению специалистов, товароведная характеристика винограда может достойно пополнить схему описания столовых сортов при их районировании.

Нами предложена схема товароведной характеристики винограда, которая включает сведения о происхождении, строении и структурно-технических свойствах составных частей грозди и ягод, химическом составе и пищевкусовой ценности, стойкости к болезням и повреждениям, сохраняемости и транспортабельности, условиях и сроках хране-

ния, приемах потребления. Каждый компонент товароведной характеристики имеет свои особенности, которые зависят от многих факторов (почвенно-климатические условия, агроприемы возделывания, биологические особенности сорта, вкусы и привычки потребителей и др.). Таким образом, составление товароведной характеристики винограда основывается на изучении его потребительских свойств, характеризующихся органолептическими, физико-химическими, биохимическими, структурно-механическими и технологическими показателями, которые в комплексе определяют его качество.

Объект исследования представлен рядом новых для Республики Молдова сортов столового винограда, которые представляют определенный интерес, так как требуют минимальных средств защиты и дают экологически чистую продукцию со стабильной урожайностью, а также некоторыми районированными сортами, неизученными с точки зрения товароведения. Всего было изучено 19 сортов.

Исследования проводили общепринятыми в товароведении и виноградарстве методами. Результаты проведенных исследований позволили сделать ряд научных, методических и практических выводов. Некоторые из них представлены ниже.

1. Установлено, что качественные показатели и в целом потребительские свойства столового винограда зависят как от особенностей ампелографического сорта, так и от почвенно-климатических условий выращивания.

2. Новые сорта и формы винограда отечественной селекции Апирен роз и I-5-58 по комплексу потребительских свойств являются лучшими среди изученных сортов столового винограда.

3. Проведенные нами исследования в определенной мере способствовали описанию потребительских свойств при районировании сортов столового винограда Апирен роз и Презентабил.

*О.В. Циунчик, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Классификационные показатели характеризуют принадлежность изделия к определенной классификационной группировке в выбранной системе классификации и определяют назначение, область применения и условия эксплуатации товара. Их используют в роли критериев, позволяющих идентифицировать товары-конкуренты среди других аналогов, на начальных этапах оценки уровня конкурентоспособности товаров для формирования групп-аналогов оцениваемых товаров. Выделение их в отдельную группу номенклатуры показателей конкурентоспособности потребительских товаров вызвано тем обстоятельством, что