Секция 11

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Д.А. Ананьев, *аспирант*
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА РЫНКЕ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Основными факторами уменьшающейся рыночной доли национальных производителей являются экспортно-импортные операции. Отрицательное сальдо внешней торговли в 2007 г. составило 56,8 млн дол. США, что в 1,75 раз больше аналогичного показателя 2006 г.

Основными поставщиками импортного пива являются Российская Федерация и Украина. В 2007 г. их вклад в общий объем импорта составил 80 % и 18 % в натуральном выражении, для сравнения: в 2006 г. 92 % и 7 % соответственно.

Как и прежде, лидерство в сегменте импортного пива сохраняется за ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», на чью продукцию по итогам 2006 г. пришлось порядка 75 %, или 3,9 млн дал, импортируемого в Беларусь пива. За год объем продаж на белорусском рынке увеличился более чем на 30 %. В 2006 г. рыночная доля компании в Беларуси составила 8,3 % в физическом и 10,5 % — в стоимостном выражении. Динамичный рост продаж продолжился и в 2007 г. — доля компании на белорусском рынке составила уже 8,9 % в натуральном и 11,9 % — в денежном выражении.

Барьером для импорта пива из стран, не входящих в СНГ, служит таможенная пошлина, равная 1,6 евро за литр, а так же ограничение по минимальной стоимости ввозимого пива — 1,4 евро за литр. Данные меры являются сдерживающим фактором для роста импорта, так как после таможенной отчистки стоимость одной бутылки пива 0,5 л в розничной торговле достигает 7000—9000 бел. р. Среди лидеров, экспортирующих свою продукцию в Республику Беларусь, в этой группе следует отметить Германию и Чехию — признанных мировых лидеров пивоваренного производства. Общий объем ввоза данных стран в 2007 г. составил около 1 % в натуральном выражении от всего импорта.

На фоне постоянно увеличивающего импорта вызывает опасения отрицательная динамика экспорта. Объемы экспорта пива из республики остаются умеренными с тенденцией к уменьшению. В 2006 г. на экспорт было поставлено 582 тыс. дал белорусского пива, или на 35 % меньше относительно 2005 г. За 2007 г. белорусские предприятия экспортировали 517 тыс. дал пива, или около 1,1 % суммарного национального выпуска. Стоит отметить, что достигнутый результат стал самым худшим показателем начиная с 2000 г., а в 2002 г. экспорт составил 5762 тыс. дал, или 21 560 тыс. дол. США, что более чем в 11 раз превышает экспорт 2007 г.

Электронная библиотека БГЭУ
БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by elib@bseu.by