

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ»  
УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института социально-гуманитарного  
образования учреждения образования  
«Белорусский государственный экономический  
университет»

\_\_\_\_\_ д.ф.н., профессор Я.С.Яскевич  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.  
Регистрационный № УД\_\_\_\_\_/р.

**СПЕЦМОДУЛЬ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»**

Учебная программа для студентов  
экономических специальностей

Институт социально-гуманитарного образования  
Кафедра экономической социологии

Курс 1  
Семестр 2  
Лекции – 16 часов  
Практические (семинарские)  
занятия – 18 часов  
Всего аудиторных часов – 34  
Всего часов по дисциплине – 72  
Зачет 2 семестр  
Форма получения высшего  
образования – дневная

Минск 2014

**СОСТАВИТЕЛИ: ПЕРВАЧУК А.А.** доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Соколова Г.Н.*, зав. отделом экономической социологии и социальной демографии Института социологии Национальной Академии наук Беларуси, доктор философских наук, профессор.

*Самара Н.А.*, доцент кафедры экономики труда Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2014 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2014 г.)

Ответственный за редакцию: Первачук А.А.

Ответственный за выпуск: Первачук А.А.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономическая социология является важным научным направлением и одновременно учебной дисциплиной в структуре социологического знания. Знание социально-экономических проблем современного общества, социологических подходов и методов его анализа необходимо для успешной деятельности в сфере социально-экономических отношений.

*Цель* курса – дать систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии; выработать у студентов исходные основы экономико-социологического мышления, представить набор экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов.

Изучив дисциплину «Экономическая социология», студенты должны **знать:**

- объект, предмет, структуру, задачи и функции экономической социологии;
- исторические этапы становления и развития экономической социологии;
- современные отечественные и зарубежные концепции в области экономической социологии;
- специфику и формы проявления основных социально-экономических законов развития общества;
- социологические концепции важнейших форм экономических отношений;
- особенности метода и базовые концепции экономической социологии;
- особенности социальных характеристик хозяйственных систем; социальные характеристики белорусской экономики в переходный период;
- принципы социологического моделирования явлений и процессов, описываемых базовыми концепциями.

**уметь:**

- работать с понятийным аппаратом специальной социологической теории и применять его в конкретных социологических исследованиях;
  - анализировать статистические и эмпирические материалы;
  - выстраивать социологические модели, содержащие социальные механизмы регулирования экономических процессов в обществе;
  - анализировать экономические процессы с использованием методологии и системы категорий экономической социологии;
- работать с инструментарием, предназначенным для измерения характеристик изучаемых явлений в контексте основных методов – социологического моделирования, социологической экспертизы, выборочного обследования домохозяйств.

**Связь с другими дисциплинами.** Учебная дисциплина «Экономическая социология» связана с блоками знаний, которые

приобретает студент, изучая следующие дисциплины: «Социология», «Философия», «Экономическая теория».

**Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения.** Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия, групповые дискуссии, написание эссе и учебно-методических проектов, тестирование, контрольные работы.

Всего часов по дисциплине – 72, из них всего часов аудиторных – 34, в том числе 16 часов лекций и 18 часов семинарских занятий.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№№ п/п	Наименование темы	Всего часов	В том числе по видам занятий	
			лекции	практ. зан.
<b>Раздел 1</b>	<b>Введение в экономическую социологию. История становления и развития экономической социологии.</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
1.1.	Экономическая социология как наука. Объект, предмет и метод экономической социологии.	4	2	2
1.2.	История становления и развития экономической социологии.	4	2	2
<b>Раздел 2</b>	<b>Социальные основы экономического поведения</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
2.1.	Экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура как регуляторы экономического поведения.	4	2	2
2.2	Социологический анализ экономического поведения.	6	2	4
2.3	Социальная структура общества как регулятор экономических процессов.	4	2	2
<b>Раздел 3</b>	<b>Социальные аспекты трудовой деятельности</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
3.1	Труд как базовый социально-экономический процесс.	4	2	2
3.2	Рынок труда, занятость, безработица.	4	2	2
3.3	Трудовые конфликты как вид экономического поведения.	4	2	2
	<b>И Т О Г О:</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>18</b>

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ.

### Тема 1.1.

#### Экономическая социология как наука.

#### Объект, предмет и метод экономической социологии.

Экономическая социология как отрасль социологического знания. Применение социологической методологии к исследованию экономических отношений – предмет экономической социологии. Объект экономической социологии – взаимодействие экономической и социальных сфер общества.

Основные различия экономического и социологического подходов к анализу экономических отношений. Особенности метода экономической социологии – междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих экономические отношения и процессы.

Место экономической социологии в системе общественных наук. Взаимосвязь экономической социологии с экономической теорией, общей социологией, специальными социологическими теориями, конкретными экономиками, статистикой и другими науками.

#### Функции и задачи экономической социологии как науки.

Использование методологии и методики прикладного социологического исследования для сбора и анализа социально-экономических данных, необходимых для решения конкретных экономических проблем.

### Тема 1.2

#### История возникновения и развития экономической социологии

Классический этап становления экономической социологии - этап ее теоретической подготовки, формирования исходной методологии: принципов анализа реальных процессов под углом зрения взаимосвязи экономики и общества, разработки категорий, необходимых для описания и объяснения.

Подход К. Маркса к анализу экономики как социального процесса, рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов, деятельности и отношений классов, занимающих различное положение в системе производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта. Важный методологический принцип К. Маркса -учет политического фактора развития экономики, роли государства (в частности буржуазного) в регулировании положения рабочего класса и условий его труда.

Заслуга М. Вебера - разработка теории социальных институтов политики, этики и религии, и определение роли этих институтов в регулировании экономики. Разработка М. Вебером трех типов основания власти: 1) авторитет, традиции, основанные на священном характере институтов, опирающихся на опыт поколений; 2) правовые нормы, обеспечивающие эффективное развитие экономики; 3) эмоциональное признание, оказываемое вождям, обладающим исключительной властью. Разработка категориального аппарата (власть, статус, авторитет, престиж и др.), позволяющего анализировать степень влияния властных структур на развитие экономики.

Трактовка Т. Вебленом общественно-экономического развития («эволюции социального устройства») как реализации процесса «естественного отбора» разнообразных социальных институтов. Изучение Т. Вебленом различных экономических и общественных институтов в их развитии (от момента возникновения и до современности), конкретно-исторический подход к анализу социальных и экономических явлений.

В 1920-1960 гг. экономическая социология утверждается как развитая теоретическая и эмпирическая дисциплина. Социальные проблемы, пронизывающие концепции западных экономических школ 20-50-е гг., - отношения «экономического человека» и государства, проблемы «корпоративного духа» и бизнеса; характер мотивации экономического поведения; роль социальных институтов в экономической жизни. Создание теории социальной стратификации и социальной мобильности (П. Сорокин). Разработка концепций индустриальной социологии и концепции социологии организации (Э. Мэйо, Д. Макгрегор). Теория эффективной конкуренции как движущей силы социально-экономического развития Й. Шумпетера.

Во второй половине 20 века ведущим направлением экономической социологии становится американский функционализм во главе с К. Парсонсом. анализируется природа границ между экономикой и социологией с позиций теории систем. Работа Н. Смелсера «Социология хозяйственной жизни».

Специфика политико-экономического подхода, получившего развитие в 90-е гг., заключается в том, что основное внимание уделяется вопросам взаимодействия государства и хозяйства, проблемам мировой экологии, развитию высоких технологий, а исходная плоскость анализа переносится с микро- на макроуровень, а также ориентация на сравнительные исследования между странами.

Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI веке: глобализация и регионализация как тенденции развития современной экономической жизни.

В становлении и развитии отечественной экономической социологии выделяют следующие этапы.

*Первый этап* (начало 20-х - середина 30-х гг. XX в.) в развитии экономической социологии характеризуется как период поиска средств научного обоснования общественных явлений в новых экономических ус-

ловиях. Создание Н.И. Бухариным теории трансформационного процесса, суть которой - анализ процессов перехода общества из одного социально-экономического состояния в другое. Развитие А.В. Чаяновым теории семейного трудового крестьянского хозяйства в переходный период. Эмпирическое обоснование Н.Д. Кондратьевым основных закономерностей циклического развития мирового хозяйства. Причины перерыва в развитии отечественной социологии с середины 1930-х и до начала 1960-х годов.

Общая характеристика *второго этапа* в развитии экономической социологии. (60-80-е гг. XX в.). Развертывание исследований на стыке социологии и экономики: исследования трудовой мобильности (текучести, миграции, межотраслевых перемещений и др.), отношения молодежи к труду и профессии; социальных проблем города и деревни, бюджетов времени, социального развития рабочего класса и технической интеллигенции.

*Третий этап* (с середины 1980-х годов) как период оформления экономической социологии в науку о механизмах связи между экономикой и обществом. Создание Т.И. Заславской и Р.В.Рывкиной концепции социального механизма развития экономики как неотъемлемого компонента хозяйственного механизма на макроуровне. Разработка Г.Н. Соколовой концепции социальных механизмов регулирования экономических процессов и экономических отношений на мезо- и микроуровнях. Важнейшая черта третьего этапа – институционализация экономической социологии как специальной социологической теории.

## **РАЗДЕЛ 2**

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

#### **Тема 2.1**

#### **Экономическое сознание и экономическое мышление, экономическая культура как регуляторы экономического поведения**

Экономическое сознание как самостоятельный вид общественного сознания. Критерии состояния экономического сознания. Пути и направления развития экономического сознания в соответствии с новыми социально-экономическими отношениями.

Подходы к определению понятия «экономическое мышление» в социологической науке. Экономическое мышление в определении Л.И.Абалкина, В.Д.Попова, Г.Н.Соколовой. Типы экономического мышления.

Экономическая культура. Сущность и функции. Когнитивный, ценностный и символический аспекты культуры. Социальные нормы, ценности, ориентации, символы, стереотипы в экономической деятельности.



Трактовка экономической культуры российскими социологами-экономистами Т.И.Заславской и Р.В.Рывкиной.

Экономическая культура как способ взаимодействия экономического сознания и экономического мышления (Г.Н.Соколова). Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики. Каналы влияния экономической культуры на развитие экономики. Трансляционная, селекционная и инновационная функции экономической культуры.

## **Тема 2.2**

### **Социологический анализ экономического поведения.**

Социально-экономическое поведение социальных групп, его черты.

Общепринятая трактовка данного понятия в отечественной науке.

Подходы к типологизации экономического поведения. Дорыночный, рыночный, псевдорыночный типы экономического поведения индивидов. Социологическое моделирование экономического поведения в условиях формирования рынка труда.

Виды экономического поведения (В.И.Верховин). Модели экономического поведения.

Экономический интерес как фактор экономического поведения. Экономические интересы различных слоев населения. Стимулы и их виды.

Экономическая деятельность предпринимателей: социальная сущность и функции. Активный, инновационный характер предпринимательства в трактовке Й.Шумпетера.

Видовые различия предпринимательской деятельности.

Составляющие капиталистического духа. (М.Вебер, В.Зомбарт) Исторические и социальные корни предпринимательства. «Протестантская этика и дух капитализма» М.Вебера. Предприниматель, мещанин и бюрократ (М.Вебер, В.Зомбарт). Эволюция предпринимательских групп. Специализация предпринимательской функции. Психологический портрет и мотивы предпринимателя. Социальные факторы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство.

Этапы развития предпринимательства в Республике Беларусь.

## **Тема 2.3**

### **Социальная структура общества как регулятор экономических процессов**

Особенности изучения социальной структуры общества в экономической социологии. Экономические институты и экономические организации. Социально-экономические группы. Экономические основания стратификации. Основные направления стратификационного анализа. Классические направления стратификационного анализа: марксизм, неомарксизм, функционализм, веберизм. Основные типы стратификационных систем. Понятие хозяйственной элиты. Понятие

среднего класса. Основные подходы к измерению бедности. Социально-экономическая структура современного белорусского общества.

## **РАЗДЕЛ 3**

### **СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Тема 3.1**

##### **Труд как базовый социально-экономический процесс**

Функциональный и социологический аспекты трудовых отношений. Виды социально-трудовых отношений. Общественные функции и формы труда, социальное качество труда.

Характер труда, его признаки, содержание и содержательность труда. Изменение структуры трудовых функций работника под влиянием научно-технического прогресса. Ценностные ориентации в трудовой деятельности.

Отношение к труду, его основные элементы и показатели. Факторы, влияющие на отношение к труду. Типы отношения к труду. Удовлетворенность трудом.

#### **Тема 3.2**

##### **Рынок труда, трудовые ресурсы, занятость, безработица**

Рынок труда, его особенности. Структура рынка труда. Формирование спроса на труд. Неоднородность рынка труда. Сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда. Экономическая активность различных групп трудоспособного населения. Понятие трудовых ресурсов. Занятость, ее сущность и формы. Отношения занятости. Структура занятости. Гибкие формы занятости.

Понятие безработицы, ее основные типы и формы. Уровень безработицы. Безработица как глобальная социальная проблема. Последствия безработицы.

Уровень, структура и динамика безработицы в Республике Беларусь.

#### **Тема 3.3**

##### **Социально-трудовая мобильность. Трудовые конфликты**

Сущность, типы, виды социально-трудовой мобильности. Факторы социально-трудовой мобильности в трансформационном обществе. Миграция как вид социально-трудовой мобильности. Социально-экономические последствия миграции.

Сущность, виды и социальная структура трудового конфликта. Причины и динамика развития конфликтных ситуаций в сфере труда.

Негативные последствия и позитивные функции социально-трудовых конфликтов. Модели разрешения трудовых конфликтов.

## **Литература:**

### ***Основная:***

- 1 Данилов, А.Н. Социология в Белорусском государственном университете: история, факты, документы / А.Н. Данилов, А.Н. Елсуков, Д.Г. Ротман – Минск: БГУ, 2006. – 144 с.
- 2 Елсуков, А.Н. Предыстория социологии: учебно-методическое пособие / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. – Минск: «ТетраСистемс», 2011. – 192 с.
- 3 Подгайская, Л.И. Экономическая социология: крат. курс лекций / Л.И. Подгайская. – Минск: БГЭУ, 2007. – 114 с.
- 4 Ромашов, О.В. Социология труда и экономическая социология: учебник для вузов / О.В. Ромашов. – М.: Гардарики, 2007. – 447 с.
- 5 Соколова, Г.Н. Экономическая социология: Учебник. Издание 2-ое, переработанное и дополненное. / Г.Н.Соколова, – М.: ИИД «Филинь»; Минск: Беларуская навука, 2000. – 376 с.

### ***Дополнительная:***

- 1 Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. – М.: Издательский дом ГУ- ВШЭ, 2008. – 423 с.
- 2 Бабосов, Е.М. Экономическая социология. Вопросы и ответы: [учебное пособие для вузов] / Е.М. Бабосов. – Минск: «ТетраСистемс», 2004. – 224 с.
- 3 Новейший социологический словарь / сост. А.А. Грицанов. — Минск: Книжный Дом, 2010. – 1312 с.
- 4 Подгайская, Л.И. Социология: учеб.метод.комплекс / Л.И. Подгайская. – Минск: Соврем.шк., 2007. – 112 с.
- 5 Экономико-социологический словарь / Г.Н.Соколова, О.В. Кобяк, О.В. Терещенко.; сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск: «ФУАинформ», 2002. – 448 с.
- 6 Яковчук, В.Н. Экономическая социология. Учебно-практическое пособие / В.Н. Яковчук – Минск: БГЭУ, 2002. – 122 с.
- 7 Соколова, Г.Н. Социология труда. Учебник. / Г.Н.Соколова,. – Минск: Выш.шк., 2002. – 316 с.
- 8 Экономическая социология: Учебное пособие для вузов / Под ред. В.И. Верховина. – М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2006 – 736 с.
- 9 Кравченко, А.И. История зарубежной социологии: Учебное пособие для вузов. – М.: Культура, Академический Проект, 2005. – 704 с.
- 10 Экономико-социологический словарь / Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, О.В. Терещенко и др.; Сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк; Науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск: «ФУАинформ», 2002. – 447 с.

**Вопросы к зачету  
по дисциплине «Экономическая социология»**

1. Экономическая социология как наука, ее место среди других наук, объект и предмет.
2. Функции и задачи экономической социологии.
3. Особенности метода экономической социологии.
4. Система категорий экономической социологии.
5. Зарождение и развитие экономической социологии.
6. Классический этап в становлении западной экономической социологии: вклад в развитие социально-экономической мысли К. Маркса М. Вебера, Т. Веблена.
7. Эмпирическая социология (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт и др.).
8. Основные теории современной западной экономической социологии (Т. Парсонс, Р. Мертон, Н. Смелсер и др.).
9. Развитие отечественной социально-экономической мысли.
10. Тенденции развития экономической социологии на современном этапе.
11. Экономическая культура как регулятор экономического поведения. Ее основные функции в развитии экономики.
12. Экономическое сознание и экономическое мышление: сущность, значение, особенности взаимосвязи и проявления в условиях трансформации экономики.
13. Экономическое поведение: понятие, характерные черты, виды и модели.
14. Массовая коммуникация как средство регулирования поведения людей. Роль рекламы в формировании потребительского поведения.
15. Предпринимательское поведение как фактор развития экономики: сущность, виды и значение.
16. Социальные и исторические корни предпринимательства.
17. Основные проблемы предпринимательства в Беларуси.
18. Социально-экономическая структура общества: сущность, основные элементы.
19. Понятие среднего класса, его роль в социально-экономическом развитии современного общества.
20. Социально-профессиональная стратификация современного белорусского общества.
21. Социально-трудовая мобильность: понятие и виды. Миграция как вид социально-трудовой мобильности. Социально-экономические последствия миграции.
22. Экономика как социальный институт. Рыночная и плановая экономические системы.
23. Экономическая организация: сущность, виды, формы.
24. Бюрократия как организационная система, ее позитивная и негативная роли.

25. Понятие трудового коллектива, его виды, функции, структура.
26. Формирование социальных отношений в трудовом коллективе.
27. Сплоченность коллектива, критерии и показатели.
28. Социально-психологический климат в коллективе.
29. Труд как базовый социально-экономический процесс: сущность труда, его характер и содержание.
30. Отношение к труду: понятие и типы.
31. Особенности функционального и социологического аспектов анализа трудовых отношений, их классификация.
32. Социальные функции и формы труда, социальное качество труда.
33. Отношения социального партнерства в сфере труда.
34. Трудовая адаптация и социальный контроль в трудовом коллективе.
35. Условия труда: понятие, виды и значение в формировании отношения к труду.
36. Удовлетворенность трудом. Сущность, теории и значение удовлетворенности трудом, его факторы.
37. Мотивация трудовой деятельности: сущность, основные элементы.
38. Теории содержания мотивации (Маслоу, Альдерфера, Мак-Клелланда).
39. Стимулы к труду, их сущность и виды. Внутренние и внешние стимулы к труду.
40. Условия эффективного стимулирования.
41. Зарубежный опыт мотивации труда.
42. Особенности мотивации в современном белорусском обществе.
43. Трудовой конфликт: понятие, структура и последствия.
44. Причины возникновения и пути разрешения трудовых конфликтов.
45. Понятие трудовых ресурсов, их виды, социальные факторы их развития. Качественная характеристика трудовых ресурсов Беларуси.
46. Рынок труда: понятие, структура и виды.
47. Занятость как важнейший элемент рынка труда: понятие и виды.
48. Безработица: понятие, классификация, социальные последствия. Особенности безработицы в белорусском обществе. Основные меры активной политики занятости населения.
49. Социальное измерение результатов экономической деятельности.
50. Социальные механизмы государственного регулирования социально-экономического развития.