

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Введение в экономическую социологию» подготовлен для студентов специальности 1-23 01 05 «Социология» специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Для студентов специализации «Экономическая социология» дисциплина «Введение в экономическую социологию» является одной из ключевых, так как помогает студентам быстрее включиться в социологическую научную деятельность, формируя у них целостное представление о современных социально-экономических процессах в Беларуси и мире, роли современных социологов в решении проблем.

В рамках курса студенты знакомятся с историей развития экономической социологии, как науки, а также развитием современной социологии во всех регионах Беларуси. Понимание социальных изменений в различных регионах современного белорусского общества является важным условием профессиональной подготовки будущих социологов. В курсе раскрываются институциональные характеристики состояния и развития социологии в Беларуси. Работая в рамках этой темы, студенты изучают центры подготовки социологов в Беларуси, материалы социологических конференций и журналов «Социология», а также проблематику диссертаций. В итоге - у студентов формируется целостное представление о современных социально-экономических процессах в Беларуси.

В разделе «Основные понятия экономической социологии» рассматриваются наиболее значимые категории и понятия, используемые для раскрытия сущности социального механизма современной белорусской экономики: экономическое сознание, мышление, экономическое поведение, экономическая культура, экономический интерес. Тема «Социально-экономическая структура общества» посвящена анализу современной структуры общества на основе общественного разделения труда, по критерию профессиональной принадлежности, как совокупности экономических институтов и организаций. В теме «Труд как базовый социально-экономический процесс» осуществляется анализ трудового процесса как социально значимого явления, выявляются основные элементы, заложенные в основу мотивации к труду в современных условиях, проводится социологический анализ проблем современного рынка труда, выявляются исторические и социальные корни предпринимательства и производится попытка осмысления становления института предпринимательства на современном этапе развития белорусской экономики.

Таким образом, курс «Введение в экономическую социологию» является одной из составных частей обучения социологов. Данный курс помогает сформировать у студентов у студентов-социологов современного экономико-социологического образа мышления, который является необходимым условием конкурентоспособности будущих специалистов на рынке труда.