

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин

«_____» _____ 2019 г.

Регистрационный № УД 4146-19/уч.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности 1-23 01 05 «Социология»

СОСТАВИТЕЛИ:

Наумов Д.И., заведующий кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент;

Симхович В.А., профессор кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор социологических наук, профессор;

Михайлик Ф.В., ассистент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Галич Л.П., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат социологических наук, доцент;

Кройтор С.Н., заведующий отделом экономической социологии ГНУ «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», кандидат социологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 30.04.2019).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 18.10.2019).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Введение в экономическую социологию» в системе подготовки специалистов первой степени высшего образования по специальности 1-23 01 05 «Социология», специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов профессиональной и образовательной деятельности.

Учебная дисциплина «Введение в экономическую социологию» относится к числу компонента учреждения высшего образования и реализуется на I ступени получения высшего образования.

Учебная программа учебной дисциплины «Введение в экономическую социологию» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология», специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология».

Целью изучения учебной дисциплины является ознакомление студентов с историей становления экономической социологии как науки и ее проблемным полем.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами становления и развития экономической социологии;
- ознакомление студентов с проблемным полем, категориальным аппаратом и структурой экономической социологии;
- формирование представлений студентов об основных направлениях научных исследований в сфере мировой и отечественной экономической социологии;
- ознакомление студентов с социологией профессий как отраслью экономико-социологического знания;
- ознакомление студентов с современными проблемами рынка труда и занятости.

В системе подготовки специалиста с высшим образованием учебная дисциплина «Введение в экономическую социологию» занимает значимое место, т.к. она связана со знаниями, которые приобретает студент при изучении следующих дисциплин: «Теоретическая социология», «Методология и методы социологических исследований», «История социологии».

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

- содержание основных этапов исторического становления и развития экономической социологии;
- особенности взаимодействия экономической и социальной сфер общества;
- категориальный аппарат, теоретические концепции и структуру экономической социологии;

- основные подходы к сфере регулирования социально-экономических отношений;

- основные направления, достижения и проблемы в области научных исследований в сфере мировой и отечественной экономической социологии;

уметь:

- оценивать вклад конкретных исследователей в развитие экономической социологии;

- ориентироваться в научных школах и парадигмах мировой и отечественной экономической социологии;

- ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере мировой и отечественной экономической социологии;

- выделять и анализировать проблемы научных исследований в области экономической социологии;

владеть:

- навыками самостоятельного поиска, отбора и анализа социологической информации по конкретной проблеме;

- методами описательного, системного и сравнительного анализа;

- навыками осуществления профессиональной коммуникации.

Освоение учебной дисциплины «Введение в экономическую социологию», в рамках специальности 1-23 01 05 «Социология», специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология», должно обеспечить формирование следующих компетенций:

- академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть описательным, системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

- социально-личностные компетенции:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

- профессиональные компетенции:

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную ситуацию в стране и в мире.

ПК-7. Планировать и организовывать воспитательную работу с обучающимися.

ПК-10. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-11. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций.

В числе эффективных образовательных **методик и технологий** преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач в сфере социологии, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, «мозговой штурм»), учебные дебаты, другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления образовательным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и научно-исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 200, из них 104 часа аудиторных занятий: лекций – 54 часа, семинарских занятий – 50 часов.

Формы текущей аттестации – экзамен.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
учебной дисциплины
«Введение в экономическую социологию»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол-во часов УСП					
						Л	Пз	Лаб			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	История становления и развития экономической социологии	16		10							Итоговая КР
1.1	Доклассический этап становления экономической социологии	2		2					Компьютерная презентация (КП) № 1	Опрос	
1.2	Классический этап становления экономической социологии	4		2					КП № 2	Опрос	
1.3	Неоклассическая экономическая социология	4		2					КП № 3	Доклады	
1.4	Постклассическая экономическая социология	4		2					КП № 4	Деловая игра	
1.5	История становления экономической социологии в Беларуси и России	2		2					КП № 5	Доклады	
2	Проблемное поле и структура экономической социологии	20		20						Зачет	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол-во часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.1	Социологическая теория труда и производства	2		2					КП № 6	Опрос
2.2	Социологическая теория предпринимательства	2		2					КП № 7	Деловая игра
2.3	Социологическая теория обмена и денег	4		4					КП № 8	Опрос
2.4	Социологическая теория рынков	4		4					КП № 9	Доклады
2.5	Социологическая теория распределения	2		2					КП № 10	Доклады
2.6	Социологическая теория собственности	2		2					КП № 11	Опрос
2.7	Социологическая теория потребления	4		4					КП № 12	Доклады
3	Социология профессий как отрасль социологического знания	18		18						Итоговая КР
3.1	Становление и развитие социологии профессий	2		2					КП № 13	Доклады
3.2	Профессия и профессиональные группы: исторический и институциональный аспекты	2		2					КП № 14	Доклады
3.2	Социологические модели концептуализации профессии и профессионализма	2		2					КП № 15	Опрос, письменная работа
3.4	Профессиональные общности как социальный феномен	2		2					КП № 16	Доклады
3.5	Профессиональная мобильность и рынок труда	2		2					КП № 17	Опрос,

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол-во часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										письменная работа
3.6	Профессиональные сообщества как субъекты управления	2		2					КП № 18	Доклады
3.7	Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе	2		2					КП № 19	Деловая игра
3.8	Прекариат как феномен современного общества	2		2					КП № 20	Доклады
3.9	Профессиональная маргинализация и депрофессионализация	2		2					КП № 21	Письменная работа
	Всего часов	54		50						Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. История становления и развития экономической социологии

Тема 1.1. Доклассический этап становления экономической социологии

Социально-экономические идеи в мировой философской мысли (Платон, Аристотель, Эпиктет и др.).

Концепции меркантилизма и физиократии: общее и особенное. Экономико-социологические идеи в работах представителей классической школы политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо, Ж.С. Сисмонди и др.). Экономический метод анализа общества классической школы политической экономии: сущность и содержание.

Историческая школа политической экономии (В. Рошер, Г. Шмоллер, К. Бюхер, Л. Brentано и др.). Исторический метод социально-экономического анализа общества. Экономика и труд в концепциях представителей «новой исторической школы». Исторические типы хозяйства – домашнее, городское и народное. Проблема взаимодействия религиозной этики и экономических отношений в концепции Л. Brentано.

Тема 1.2. Классический этап становления экономической социологии

Экономика и общество в контексте материалистического метода (К. Маркс, Ф. Энгельс и др.). Диалектический и исторический материализм как метод социально-экономического анализа общества. Экономико-социологические идеи в марксистских теориях отчуждения, стоимости и прибавочной стоимости, эксплуатации и социальных классов.

Возникновение экономической социологии, определение ее предметной области и метода исследования (О. Конт, Г. Спенсер, Г. де Грееф и др.). Роль позитивизма в становлении экономической социологии. Органическая теория справедливости Г. Спенсера. Вклад Г. де Греефа в становление мировой экономической социологии. Социальное направление политической экономии (Р. Штаммлер, Ф. Петри, Р. Штольцман и др.).

Французская школа экономической социологии (Э. Дюркгейм, М. Мосс, Фр. Симиан, М. Хальбвакс др.). Теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма. Социологическая теория обмена М. Мосса.

Социология хозяйства в Германии (М. Вебер, Г. Зиммель). Теория капитализма М. Вебера. Понятие экономического действия и его типов. Трактовки ценности, обмена, денег и денежной культуры в теории Г. Зиммеля.

Тема 1.3. Неоклассическая экономическая социология

Экономическая социология капитализма (В. Зомбарт, Й. Шумпетер, К. Поланьи). Трактовка капитализма как общественной исторической эпохи в работах В. Зомбарта. Религия и капитализм. Специфика национально-исторического развития капитализма. Концепция социальных классов В.

Зомбарта. Буржуа и пролетариат. Предпринимательство как социально-экономический феномен в работах Й. Шумпетера. Рынок и рыночная система в теории К. Поланьи.

Политико-экономические факторы государственного регулирования рынка (Дж.М. Кейнс, П. Самуэльсон, Ф. Хайек, М. Фридман). Проблема саморегулирования и регулирования рыночной экономики: принципы и механизмы.

Институциональное направление в экономической науке и социологии. Т. Веблен как основатель институционализма. Экономико-социологические идеи в работах представителей старой школы институционализма (Дж. Р. Коммонс, У. К. Митчелл) и неoinституционализма (Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт). Феномен корпоративной экономики в концепции Дж. К. Гэлбрейта.

Современные социальные направления экономической науки. Теория рационального выбора (Г. Беккер, Дж. Стиглер). Теории «человеческого капитала» и «социального капитала» (Г. Беккер, Г. Джонсон, Дж. Коулмен). Теория общественного выбора (Дж. Бьюкенен, Г. Таллок, Р. Толлисон). Конституциональная политическая экономия. Концепция «этической экономики». Социоэкономика как инструмент междисциплинарного анализа экономических процессов (А. Этциони).

Структурно-функциональное направление в экономической социологии (Т. Парсонс). Основные экономико-социологические идеи теории социальных систем и теории действия. Проблема социального порядка в структурном функционализме. Экономика как подсистема общества: структура, функции и факторы развития.

Развитие экономической социологии в 1960-70-е гг. (Н.Дж. Смелсер, А. Стинчкомб, А. Мартинелли, Р. Сведберг). Проблемное поле социологии экономической жизни в работах Н.Дж. Смелсера. Специфика социологического анализу процессов распределения, производства, обмена и потребления. История экономической социологии как предмет исследования в работах Р. Сведберга. Трактовка рынка как социальной структуры.

Тема 1.4. Постклассическая экономическая социология

«Новая экономическая социология»: сетевая теория (М. Грановеттер), социокультурный подход (В. Зелизер, П. ДиМаджио), организационный подход (Р. Берт, Н. Биггарт и др.). Рыночная экономика в контексте политико-культурного подхода (Н. Флигстин). Проблема соотношения экономического и социального в работах Р. Холтона.

Экономико-социологические идеи французской школы (П. Бурдьё, Ж. Бодрийяр, Л. Болтански и др.). Потребление как символический процесс (Ж. Бодрийяр). Акторно-сетевая теория (М. Каллон, Б. Латур).

Тема 1.5. История становления экономической социологии в Беларуси и России

Развитие экономической социологии в Беларуси и России: основные этапы, направления исследований и представители.

Становление традиции социально-экономических исследований в дореволюционный период. Марксистское направление социально-экономических исследований (Н.И. Зибер, Г.В. Плеханов, В.И. Ленин, П.Б. Струве, М.И. Туган-Барановский). Социальная теория хозяйства в российской традиции социально-экономических исследований (С.Н. Булгаков, М.М. Ковалевский, В.М. Хвостов).

Становление и развитие советской экономической социологии. Попытка синтеза социологии и исторического материализма в работах Н.И. Бухарина. Теория циклического развития мирового хозяйства Н.Д. Кондратьева. Теория семейного трудового крестьянского хозяйства в переходный период (А.В. Чаянов). Социология труда как специальная социологическая теория (А.К. Гастев, С.Г. Струмилин, Н.И. Дряхлов, А.И. Кравченко, В.Г. Подмарков, Ж.Т. Тощенко и др.). Социология города и деревни (В.С. Немчинов, В.Б. Ольшанский и др.). Социология быта трудящихся (М.С. Лебединский и др.). Социологические исследования социального развития рабочего класса и технической интеллигенции (Л.А. Гордон, О.И. Шкаратан, В.А. Ядов и др.). Проблематика комплексного социально-экономического планирования в советской экономической социологии (В.Я. Ельмеев, Н.И. Лапин, Г.П. Давидюк и др.). Концепция социального механизма развития экономики (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина). Дискуссия о предмете экономической социологии в Советском Союзе в 1980-е гг.

Развитие экономической социологии в Беларуси и России на современном этапе. Институционализация экономической социологии как специальной социологической теории. Концепция социальных механизмов регулирования экономических процессов и экономических отношений на мезо- и микроуровнях Г.Н. Соколовой. Концепция социальных основ экономического действия человека как субъекта хозяйствования В.В. Радаева. Модели экономического поведения индивида (В.И. Верховин).

Раздел 2. Проблемное поле и структура экономической социологии

Тема 2.1. Социологическая теория труда и производства

Понятие и генезис труда. Социологическая теория разделения труда. Институционализация труда: исторический и функциональный аспекты. Трансформации труда в историческом процессе: профессионализация, индустриализация, рационализация и информатизация труда. Социологические концепции «конца труда» (Д. Белл, Д. Рисман, О. Тофлер) и «гибкости труда» (М. Кастельс, З. Бауман, Дж. Рифкин). «Упразднение труда» в условиях глобализации (У. Бек).

Производство как объект социологического исследования. Промышленная и аграрная социология. Организация и управление индустриального производства и торговли: историко-культурные аспекты. Экономические и социологические теории фирмы: общее и особенное.

Безработица как социальное явление и процесс. Факторы и социальные последствия безработицы. Глобализация как фактор разрушения условий занятости (М. Алле).

Тема 2.2. Социологическая теория предпринимательства

Понятия «предпринимательство» и «бизнес». Бизнес и предпринимательство как виды социально-экономической деятельности. Возникновение и развитие предпринимательства и бизнеса: основные этапы и их содержание (Т.К. Гинс). Теоретические основы социологии предпринимательства (Й. Шумпетер, М.К. де Врие, Д. Миллер, Р. Скейтс, Р. Коффи и др.). Культурологический подход к анализу предпринимательства М. Вебера. Проблема взаимодействия предпринимателей и бюрократии в работах М. Вебера. Религиозные основы формирования и развития «капиталистического духа» (В. Зомбарт).

Современные направления социологического исследования предпринимательства: этническое предпринимательство (Ф. Янг, Э. Хаген и др.), неформальная и теневая экономика (Р. Мертон, К. Харт, А. Каценелинбойген и др.), гендерный подход к предпринимательству (Г. Силласте и др.).

Тема 2.3. Социологическая теория обмена и денег

Обмен как действие и обмен как структура. Дарообмен как исторический и культурный феномен. Дарение как форма принуждения (М. Салинз). Религиозные трактовки практик дарения (М. Мосс).

Социальные функции обмена и его институты в традиционном и современном обществе. Основные типы реципрокности в обмене (К. Поланьи).

Понятие экономического обмена. Меновая стоимость как социальное отношение. Обмен как процесс объективизации субъективных ценностей. Мотивация субъектов обмена.

Концепция перформативности экономики М. Каллона.

Деньги как институт экономического обмена. Роль частной формы собственности в экономическом обмене. Нормативно-правовые аспекты экономического обмена. Рынок как институт экономического обмена.

Социология денег. Деньги как социальный феномен (К. Маркс, Г. Зиммель, Т. Веблен). Социальное значение денег в традиционном и современном обществах (В. Зелизер, У. Бейкер, Н. Додд, Дж. Инхэм и др.). Социальные функции и социальная ценность денег. Деньги как фактор сберегательной стратификации общества. Социальные теории денег (М. Аглиетта, А. Орлеан, Б. Лиетар и др.). Денежная система государства и ее влияние на общество и культуру. Микросоциология денег: теоретические основания (В. Зелизер, А.П. Лимаренко). Денежное поведение как социальный феномен (Б. Клонтц). Виды и формы денежного поведения.

Понятие инвестиционного поведения. Виды, формы и стратегии инвестиционного поведения.

Тема 2.4. Социологическая теория рынков

Определение рынка в экономической науке и социологии: общее и особенное. Рынок в исторической ретроспективе.

Экономическая традиция исследования рынка. Рынок как способ организации обмена (А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Ст. Милль, К. Маркс). Рынок как абстрактный механизм ценообразования (У. С. Джевонс, А. Маршалл). Рынок как индустрия (Э. Чэмберлин, Э. Мейсон). Рынок как неравновесная система обмена (Дж. М. Кейнс). Рынок как процесс и результат человеческих действий (К. Менгер, Л. Мизес, Ф. Хайек). Рынок как экономический институт (Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт).

Социологическая традиция исследования рынка. Рынок как социальный институт (Э. Дюркгейм, М. Вебер). Рынок как социальная система (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Рынок как социальном поле (П. Бурдьё). Рынок как организационная ниша (М. Хэннан, Дж. Фримен, Г. Кэррол). Рынок как социальная сеть: концепция «структурной эквивалентности» Х. Уайта, концепция «структурных пробелов» Р. Берта, концепт «сила слабых связей» М. Грановеттера. Рынок как социальная структура (Р. Берт, У. Бейкер, Р. Сведберг, Э. Лайфер, Д. Старк и др.). Рынок как субъектно-объектная структура социальных отношений (М. Каллон, Б. Латур, К. Кнорр Цетина, А. Преда, Д. МакКинзи).

Тема 2.5. Социологическая теория распределения

Распределение как социальный феномен. Понятия «способ распределения» и «форма распределения».

Распределение доходов и формирование социальных классов: проблема справедливости. Экономические и социальные теории распределения.

Теоретико-методологические основания исследования отношений распределения как социально-экономического явления: идеографическая (П. Б. Струве), социально-органическая (Р. Штольцман), социальная теории распределения (М. И. Туган-Барановский), маржиналистская теория распределения (Д. Кларк). «Кривая Кузнецца».

Политические факторы экономического распределения (Г. Ленски). Распределение и социальная справедливость: философский аспект (Д. Ролз, Р. Нозик, А. Макинтайр, М. Сэнделл, М. Уолцер). Статика и динамика социальной дифференциации.

Государственное регулирование процессов распределения. Фискальная социология. Социологический анализ налогообложения и государственных финансов. Налогообложение и государство. Поведение налогоплательщика и налоговая культура. Уклонение от уплаты налогов как социально-экономическая проблема.

Тема 2.6. Социологические теории собственности

Собственность как общественный феномен и как особый вид общественных отношений. Социальная природа собственности. Институционализация собственности: исторический и культурный аспекты.

Социальные функции института собственности: распределительная, интегрирующая, контролирующая, стимулирующая, социализирующая, статусная, классообразующая, воспроизводственная.

Социология собственности как специальная социологическая теория (Б.Г. Кэррутерс, Л. Ариович, В.Я. Ельмеев). Проблемное поле социологии собственности. Модель человека как субъекта собственности (В.Я. Ельмеев). Формы, способы и механизмы взаимодействия частной и общественной собственности.

Тема 2.7. Социологические теории потребления

Понятия потребления и потребительского поведения в экономической социологии. Закономерности, формы и стратегии потребительского поведения. Теоретические трактовки потребления: символическое потребление (Д. Лион, С. Майлз, М. Фезерстоун, Э. Фромм), демонстративное потребление (Т. Веблен, В. Паккард), потребление как коммуникация (Ж. Бодрийяр, Дж. Дьюсенберри, К. Кэмпбэлл). Концепция «макдональдизации общества» (Д. Ритцер). Общество потребления: основные этапы становления, факторы и тенденции развития.

Реклама и потребление. Реклама в контексте экономического, технологического, социокультурного, маркетингового и коммуникационного подходов.

Вкус как предмет социологического исследования. Соотношение понятий «потребность» и «вкус». Концептуализация социология вкуса (П. Бурдые, Ю. Гронов).

Мода как социальный феномен. Теоретико-концептуальные основания социологического подхода к моде (Р. Барт, Г. Блумер, А. Крёбера, Ж. Липовецки, Д. Ричардсон и др.). Мода в обществе массового потребления.

Раздел 3. Социология профессий как отрасль социологического знания

Тема 3.1. Становление и развитие социологии профессий

Исторические и теоретические предпосылки возникновения социологии профессий. Проблемное поле социологии профессий: состояние и тенденции изменения профессиональной структуры общества, отношение людей к сфере профессий и профессиональным статусам. Объект и предмет социологии профессий. Понятийный аппарат социологии профессий. Методы социологии профессий. Функции социологии профессий. Роль и место социологии профессий в системе социально-гуманитарного знания.

Тема 3.2. Профессия и профессиональные группы: исторический и институциональный аспекты

Сущность и содержание категории «профессия». Взаимосвязь категорий «профессия» и «труд». Генезис профессий в исторической ретроспективе. Становление классических и неклассических профессий. Профессии и профессиональные группы как структурные образования макроуровня (К.

Маркс, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Э.Ч. Хьюз, А. Флекснер). Профессии и профессиональные группы в фокусе микросоциологического подхода (М. Вебер, Дж. Эвентс, Д. Саваж). Профессии и профессиональные группы с позиций интегративного подхода (Дж. Ритцер, У. Дж. Гуд, М. Сакс).

Тема 3.3. Социологические модели концептуализации профессии и профессионализма

Профессия как сложный социальный феномен. Культурологический, функционалистский, структуралистский и монополистический подходы к изучению профессий. Особенности социологического подхода к понятию «профессиональная идентичность». Социологическая классика о профессионализме. Современные социологические концепции профессионализма. Синтетическая модель профессии (Р.Н. Абрамов). Концепция «незримого колледжа».

Тема 3.4. Профессиональные общности как социальный феномен

Социальная сущность профессии. Профессиональная группа как совокупность людей, объединенных профессиональной деятельностью. Институциональные признаки профессии. Факторы и условия профессионализации. Формальные и неформальные аспекты профессиональной деятельности. Профессиональные роли. Профессионалы, парапрофессионалы и транспрофессионалы. Престиж профессий как социальный феномен. Производство и воспроизводство социального капитала в профессиональном сообществе.

Тема 3.5. Профессиональная мобильность и рынок труда

Рынок труда как социологическая категория. Процессы и механизмы трудоустройства как объект социологического исследования. Понятие «профессиональная мобильность». Факторы профессиональной мобильности. Соотношение социальной и профессиональной мобильности. Профессиональное образование и рынок труда. Понятие «двойного рынка труда» Э. Гидденса. Первичный сектор рынка труда. Вторичный сектор рынка труда.

Тема 3.6. Профессиональные сообщества как субъекты управления

Формальный и неформальный контроль в профессиональном сообществе. Факторы управления и самоуправления в профессиональных сообществах: высшее специальное образование, профессиональная автономия, ограничение доступа в профессию, лицензирование и сертификация, профессиональные ассоциации. Властные, экономические и культурно-символические ресурсы профессиональных сообществ (П. Бурдье, Р. Коллинз, Ф. Ноэль-Бейкер). Типы и функции профессиональных ассоциаций. Профессиональные ассоциации и государство.

Тема 3.7. Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе

Формальная занятость и неформальная занятость. Понятие «нестандартные формы организации труда». Теория профессионального развития Д. Сьюпера. Феномен дауншифтинга. Соотношение дауншифтинга и предпринимательства. Фриланс как форма организации труда. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития.

Тема 3.8. Прекариат как феномен современного общества

Понятие «прекариат». Факторы и формы прекаризации в современном обществе. Прекаризация как процесс. Признаки прекариата как социального слоя. Концепция прекаризации Г. Стэндинга. Концепция гибкости трудовых отношений. Прекариат как проявление деформации структуры занятости в постиндустриальной экономике. Возникновение условий для формирования прекариата в современной Беларуси.

Тема 3.9. Профессиональная маргинализация и депрофессионализация

Понятия профессиональной маргинализации и депрофессионализации. Депрофессионализация как социальный процесс. Индивидуально-групповая и институциональная депрофессионализация: общее и особенное. Депрофессионализация современной молодежи в условиях кризиса рынка труда. Факторы и характеристики профессиональных деформаций и деструкций. Теории профессионального маргинализма в социологии и психологии труда. Профессиональное самоопределение в трансформирующемся обществе.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бабосов, Е. М. Социология: энциклопедический словарь / Е. М. Бабосов. – Москва : URSS, Либроком, 2009. – 473 с.
2. Бабосов, Е. М. Институционализация и парадигмальность развития социологии в Национальной академии наук Беларуси / Е. М. Бабосов // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. – 2018. – Т. 63, № 4. – С. 418-422.
3. Добренъков, В. И. Социология: учебник: по социологическим специальностям / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва : Инфра-М, 2017. – 623 с.
4. История социологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов; под общ. ред. М. Б. Глотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2017. – 366 с.
5. Кобяк, О. В. Феномен предпринимательства как объект социологических исследований / О. В. Кобяк, И. А. Андрос // Журн. Белорус. гос. ун-та. Философия. Психология. – 2018. – № 1. – С. 64 –72.
6. Лимаренко, А.П. Социология денег / А.П. Лимаренко. – Минск: БГУ, 2014. – 208 с.
7. Радаев, В. В. Социология рынков: к формированию нового направления / В. В. Радаев. – Москва : ГУ ВШЭ, 2003. – 328 с.
8. Соколова Г. Н. Экономическая социология : учебник / Г. Н. Соколова. – Минск : Выш. шк., 2013. – 384 с.
9. Экономическая социология: от классики к современности: Антология / сост., авт. введ., библиогр. сведений и коммент. Г. Н. Соколова.– Минск : Беларуская навука, 2016. – 441 с.
10. Экономическая социология: теория и история / Ю. В. Веселов, Е. В. Капусткина [и др.] / Под ред. Ю. В. Веселова и А Л. Кашина. – СПб. : Нестор-История, 2012. – 170 с.

Дополнительная

1. Афанасьев, В. В. Западная социология XX века: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (квалификация (степень) "бакалавр") / В. В. Афанасьев. – Москва : Инфра-М, 2016. – 285 с.
2. Кораблева, Г. Б. Социология профессий : учеб. пособие / Г. Б. Кораблева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2012. – 176 с.
3. Профессионалы в эпоху реформ: динамика идеологии, статуса и ценностей. Коллективная монография // под ред. В. А. Мансурова. – Москва: ИС РАН, 2013. – 315 с.
5. Самыгин, С. И. Социология: социальные институты, структура и процессы : учебник: для социально-экономических направлений подготовки

(бакалавриат) / С. И. Самыгин, К. В. Воденко. – Москва : РИОР, Инфра-М, 2016. – 250 с.

6. Социологическая мозаика – 2018 / А. В. Дмитриев, В. Н. Иванов, Ж. Т. Тощенко; предисл. М. К. Горшков. – Москва : КНОРУС, 2018. – 242 с.

7. Соколова Г. Н. Социальные проблемы занятости и безработицы в условиях модернизации рынка труда / Г. Н. Соколова // Петербургская социология сегодня. – Выпуск 6. – 2016. – С. 216-235.

8. Социология: учебное пособие для студентов учрежд. высш. обр. / А. Н. Данилов [и др.]. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 318 с.

9. Финансовая социология: учебное пособие для студентов, обуч. по напр. «Социология» / Финуниверситет, каф. «Прикладная социология»; под ред. А. В. Новикова, А. В. Ярашевой. – Москва : Финуниверситет, 2016. – 343 с.

10. Шкаратан, О. И. Прекариат: теория и эмпирический анализ (на материалах опросов в России, 1994–2013) / О. И. Шкаратан, В. В. Карачаровский, Е. Н. Гасюкова // Социологические исследования. – 2015. – № 12. – С. 99-110.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Введение в социологию	Экономической социологии	нет	Согласовано: протокол № 10 от 30.04.2019
Теоретическая социология	Экономической социологии	нет	Согласовано: протокол № 10 от 30.04.2019

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой _____ Д.И. Наумов
(подпись) (Инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСГО _____ А.С. Лаптенко
(подпись) (Инициалы, фамилия)