

СОДЕРЖАНИЕ

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

<i>ВАНКЕВИЧ Е.В., ВОЙТЕХОВСКАЯ В.О.</i> Гибкие системы оплаты труда: от теории к практике.....	6
<i>КРУМ Э.В.</i> Развитие модели экспортно-ориентированного рынка образовательных услуг.....	13

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

<i>ДЕМИДЧИК Г.И.</i> Современные методы управления рисками на предприятии.....	21
<i>БЫЛИНА В.Ю.</i> Выбор наилучшего программного обеспечения прогнозирования продаж.....	29

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

<i>ЖУКОВИЧ С.Я.</i> Математический метод повышения качества обучения в вузе.....	36
--	----

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ

<i>АГАБЕКОВА Н.В., НОВОСЕЛОВА С.В.</i> Методика статистического мониторинга уровня развития человеческого потенциала.....	43
<i>КУЛАК А.Г.</i> Оценка динамики ожидаемой продолжительности жизни населения.....	49
<i>КОСТЮКОВА С.Н.</i> Совершенствование анализа безубыточности строительных организаций в контексте современного законодательства.....	58

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

<i>АВСЕЙКО М.Н.</i> Риск залога в системе менеджмента кредитного портфеля банка.....	64
--	----

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

<i>ПЕТРОВИЧ В.А.</i> Финансовые инструменты обновления основных фондов речного транспорта.....	69
--	----

ЭКОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО

<i>ЯРМОШ Е.П.</i> Отдельные аспекты досудебного урегулирования налоговых споров в Республике Беларусь.....	76
<i>ВОЙТОВИЧ Г.И.</i> Понятие и признаки правопреемства при реорганизации юридических лиц.....	83

ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

<i>КАРПИЛОВИЧ Т.П.</i> Медиатекст в коммуникативно-когнитивном аспекте.....	89
---	----

ФИЛОСОФИЯ

<i>ЛУКАШЕВИЧ В.К.</i> Генезис объекта в трансдисциплинарных исследованиях.....	96
<i>МАМЫКИН И.П.</i> Акрости в изучении философии.....	103

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

<i>КИРЕЕНКО Н.В.</i> Формирование системы сельскохозяйственного консультирования: опыт стран СНГ.....	109
<i>КАРИМ ДЖАБЕР ДАХИ.</i> Формирование новых форм хозяйствования в Республике Ирак.....	115
Резюме.....	120
Abstracts.....	123

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.