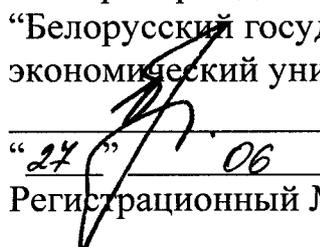


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“24” 06 2014 г.

Регистрационный № УД 1431-14 /баз.

## ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Решетников Д.Г.*, доцент кафедры экономики природопользования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат географических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Гайдукевич Л.М.*, заведующий кафедрой международного туризма Белорусского государственного университета, доктор исторических наук, доцент.

*Волонцевич Е.Ф.*, заведующая кафедрой управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ БАЗОВОЙ:**

Кафедрой экономики природопользования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 15.04.2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 18.06. 2014);

Ответственный за редакцию: Решетников Д.Г.

Ответственный за выпуск: : Решетников Д.Г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«География туризма» является одной из важнейших специальных научных и учебных дисциплин, имеющих фундаментальное значение в процессе подготовки профессиональных туристских кадров. Системные знания и аналитические навыки в области географии туризма, расширяющие кругозор, формирующие культуру мышления и целостную географическую картину мирового туристского пространства, необходимы в практической деятельности менеджеров туристских фирм, сотрудников учреждений и предприятий индустрии туризма.

*Цель* дисциплины – формирование у студентов целостного представления о теоретических основах и методологии географии туризма как самостоятельной научной и учебной дисциплины, изучение современных тенденций развития и территориальной организации основных видов туризма в зарубежных странах и Республике Беларусь, современной географической структуры туристского рынка, приобретение навыков рекреационно-географического анализа туристских регионов и стран мира.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- ***Владеть:***

- знаниями понятийно-терминологического аппарата географии туризма, сущности основных видов и форм туризма, ключевых закономерностей развития международного туризма, принципов районирования мирового туристского пространства;
- фактическими материалами по географии основных видов туризма Республики Беларусь и зарубежных стран;
- представлениями о сущности современных тенденций развития мировой и отечественной индустрии туризма, географической структуре туристских потоков;
- методическими приемами анализа туристского потенциала страны, региона, туристского центра;
- базовыми навыками научного анализа экономико-географических проблем развития и территориальной организации туризма.

- ***Знать:***

- теоретические основы, методы, основные источники статистических, аналитических и фактических материалов по географии туризма;
- методические подходы к районированию мирового и национального туристского пространства;
- географическую локализацию основных элементов туристского пространства, размещение на карте основных туристских центров и объектов в соответствии с определенной программой географическим минимумом по зарубежным странам и Республике Беларусь;
- особенности ресурсного потенциала, современного развития и территориальной организации основных видов туризма в мире и Республике Беларусь;

– приоритетные направления национальной и региональной политики Республики Беларусь в сфере развития туризма;

• **Уметь:**

– на основе освоенных методик осуществлять расчеты показателей развития туризма, проводить сравнительный анализ туристского потенциала, интенсивности и эффективности развития туризма в странах и регионах мира, определять их специализацию;

– дать оценку ресурсного потенциала развития конкретного вида туризма в стране или туристском регионе;

– выявлять и анализировать экономико-географические тенденции развития и территориальной организации туризма;

– использовать полученные знания и навыки в дальнейшей практической деятельности в целях формирования и продвижения туров с учетом дифференцированного подхода к запросам целевой аудитории, разработки и реализации стратегий развития туристских дестинаций с учетом передового зарубежного опыта.

Всего часов по дисциплине 84, из них всего часов аудиторных 54, в том числе 34 часа – лекции, 20 часов – практические занятия. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ  
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Наименование темы	Количество часов		
	Всего	Лекции	Практические занятия
1	2	3	4
<b>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА</b>	4	4	
1.1. Предмет и задачи географии туризма			
1.2. Классификация видов и форм туризма и факторы их развития			
1.3. География международных туристских потоков и методы их изучения			
1.4. Структура мирового туристского рынка			
<b>2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>	6	4	2
2.1. Глобализация и транснационализация мировой индустрии туризма			
2.2. Инновации в развитии индустрии туризма			
2.3. Дифференциация спроса и предложения на туристском рынке			
2.4. Формирование новых социально-демографических сегментов на туристском рынке			
<b>3. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ</b>	14	12	2
3.1. Методика комплексного страноведческого изучения стран и туристских регионов			
3.2. География туризма Франции			
3.3. География туризма Италии			
3.4. География туризма Германии			
3.5. География туризма США			
3.6. География туризма Польши			
<b>4. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА</b>	6	4	2
4.1. Экологический туризм			
4.2. Событийный туризм			
4.3. Религиозный туризм			
<b>5. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b>	12	10	2
5.1. Лечебно-оздоровительный туризм			
5.2. Экологический туризм			
5.3. Сельский туризм			

5.4. Охотничий туризм			
5.5. Спортивный туризм			
5.6. Экскурсионный туризм			
5.7. Событийный туризм			
<b>6. ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ БЕЛАРУСИ</b>	12		12
6.1. Брестская область			
6.2. Витебская область			
6.3. Гомельская область			
6.4. Гродненская область			
6.5. Минская область			
6.6. Могилевская область			
<b>ИТОГО:</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>20</b>

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

### *Тема 1.1. Предмет и задачи географии туризма*

География туризма как отраслевое направление социально-экономической географии, самостоятельная научная и учебная дисциплина. Предмет географии туризма. Научные и прикладные задачи географии туризма.

Роль курса в системе подготовки специалистов индустрии туризма.

Обзор основных источников по программе курса.

### *Тема 1.2. Классификация видов и форм туризма и факторы их развития*

Сущность понятия «туризм». Классификация видов и форм туризма.

Факторы развития туризма (природные, культурно-исторические, социально-экономические, демографические, политические и др.). Методы комплексного анализа факторов развития туризма (SWOT-анализ, PEST-анализ).

### *Тема 1.3. География международных туристских потоков и методы их изучения*

Методы изучения международных и внутренних туристских потоков, источники статистических данных. Понятия «посетитель», «турист», «экскурсант» в статистике международного туризма.

Абсолютные и относительные показатели динамики, интенсивности и сезонности туристских потоков. Анализ региональной и целевой структуры туристских потоков.

Динамика и региональная структура международных туристских потоков. Схема районирования мирового туристского пространства Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО).

Современные особенности международных туристских потоков.

### *Тема 1.4. Структура мирового туристского рынка*

Сущность и структура мирового туристского рынка. Современные концепции анализа мирового туристского рынка. Поляризация мирового туристского пространства. Концепция «центр – периферия».

Усиление конкуренции на мировом туристском рынке. Факторы конкурентоспособности туристских дестинаций.

Сегментация мирового туристского рынка. Основные туристские субрынки: лечебно-оздоровительного, экологического, сельского, экскурсионного, событийного, делового туризма и др.

## **РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

### *Тема 2.1. Глобализация и транснационализация мировой индустрии туризма*

Развитие мировой индустрии туризма в современных условиях глобализации.

Транснационализация мировой индустрии туризма: сущность и особенности.

Крупнейшие мировые гостиничные цепи, принципы и особенности их функционирования.

Процессы глобализации и транснационализации в развитии индустрии туризма Беларуси.

### *Тема 2.2. Инновации в развитии индустрии туризма*

Сущность и основные типы инноваций в сфере туризма: продуктовые, технологические, организационные (институциональные) и др. Роль инноваций в функционировании современной туристской индустрии. Закономерности создания, распространения и внедрения инноваций. Креативные, адаптивные и консервативные участники туристского рынка.

Повышение роли информационных технологий в функционировании современной индустрии туризма. Глобальные системы резервирования (бронирования). Электронная торговля туристскими услугами. Информационные технологии в практике деятельности туристской фирмы. Использование современных информационных технологий в деятельности музеев и индустрии развлечений. Мобильные приложения для туристов, аудиогиды, QR-коды и др.

### *Тема 2.3. Дифференциация спроса и предложения на туристском рынке*

Дифференциация спроса и предложения на мировом туристском рынке. Переход от массового «стандартизированного» туризма к массовому дифференцированному туризму.

Формирование и динамичное развитие новых «альтернативных» разновидностей туризма: экологический, сельский, фольклорно-этнографический, гастрономический, событийный туризм и др.

Сущность дифференцированного подхода к проектированию специализированных туров.

## *Тема 2.4. Формирование новых социально-демографических сегментов на туристском рынке*

Сущность сегментации туристского рынка.

Формирование новых важных сегментов спроса в связи с современными социальными процессами и демографическими изменениями: массовый туризм «третьего возраста», создание «безбарьерной среды» для инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями, молодежный туризм, индивидуальный туризм, самостоятельный туризм и др., особенности их организации.

Возможности формирования «безбарьерной среды» в сфере туризма Беларуси.

## **РАЗДЕЛ 3. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

### *Тема 3.1. Методика комплексного страноведческого изучения стран и туристских регионов*

План комплексного страноведческого изучения стран и туристских регионов.

Сущность понятия «рекреационно-географическое положение», его виды (приморское, соседское, центральное, периферийное, транзитное и др.) и аспекты оценки. Влияние рекреационно-географического положения на развитие туризма.

Методические аспекты анализа природных ресурсов развития туризма. Комплексное изучение взаимосвязанных природных компонентов: рельефа, климата, водных объектов, растительного и животного мира, сети особо охраняемых природных территорий.

Методические аспекты анализа культурно-исторических ресурсов развития туризма: изучение памятников археологии, истории, архитектуры, искусства и др. Нематериальное культурное наследие (традиционные обряды, праздники и др.), его роль в развитии туризма.

Методические аспекты анализа населения: естественное движение населения, его половозрастная структура, особенности размещения, внутренние и внешние миграции, урбанизация, национальный и конфессиональный состав населения, особенности национального менталитета, демографическая политика государства.

Методические аспекты анализа хозяйственного комплекса страны: оценка общего уровня и стадии развития экономики, отраслевая и региональная структура хозяйства, специализация страны в системе международного разделения труда, внешнеэкономическая деятельность.

Изучение роли индустрии туризма в развитии экономики страны. Анализ особенностей развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Выделение основных туристских районов и туристско-экскурсионные центры страны.

### *Тема 3.2. География туризма Франции*

Туристский потенциал Франции (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Франции.

Государственная политика в сфере развития туризма (привлечение потоков иностранных посетителей, развитие массового внутреннего туризма, децентрализация туристской индустрии и развитие туристских регионов).

Предложение туров по Франции на туристском рынке Беларуси.

### *Тема 3.3. География туризма Италии*

Туристский потенциал Италии (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Италии.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по Италии на туристском рынке Беларуси.

### *Тема 3.4. География туризма Германии*

Туристский потенциал Германии (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Германии.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по Германии на туристском рынке Беларуси.

### *Тема 3.5. География туризма США*

Туристский потенциал США (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития

индустрии туризма. Инвестиционные и инновационные инструменты развития индустрии туризма США.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры США.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по США на туристском рынке Беларуси.

### *Тема 3.6. География туризма Польши*

Туристский потенциал Польши (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Польши.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по Польше на туристском рынке Беларуси.

## **РАЗДЕЛ 4. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА**

### *Тема 4.1. Экологический туризм*

Сущность понятия «экологический туризм», его характерные особенности. Принципы развития экологического туризма. Ресурсы экотуризма. Основные формы экологического туризма. Специфические особенности организации и продвижения экотуров.

Основные мировые дестинации экологического туризма: обзор зарубежного опыта.

Предложение выездных экологических туров на туристском рынке Беларуси.

### *Тема 4.2. Событийный туризм*

Сущность понятия «событийный туризм», его характерные особенности. Специфические особенности организации программ событий, создания и продвижения событийных туров.

Классификация туристских событий по масштабам, тематическому содержанию и др.

Особенности организации и проведения крупнейших мировых событий: анализ зарубежного опыта.

Предложение выездных событийных туров на туристском рынке Беларуси.

### *Тема 4.3. Религиозный туризм*

Сущность, предпосылки и основные формы развития религиозного туризма.

Особенности организации религиозного туризма.

Основные центры паломничества приверженцев мировых религий.

Предложение зарубежных паломнических поездок и религиозных туров на туристском рынке Беларуси.

## **РАЗДЕЛ 5. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

### *Тема 5.1. Лечебно-оздоровительный туризм*

Ресурсный потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси.

Функциональная структура санаторно-курортного хозяйства, основные типы санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. Сочетание социальных и рыночных механизмов функционирования отрасли.

Динамика и региональная структура сети санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. Социально-демографическая структура потоков отдыхающих.

Региональные особенности функционирования санаторно-курортного хозяйства Беларуси.

Развитие сети курортов Беларуси.

### *Тема 5.2. Экологический туризм*

Предпосылки и основные направления развития экологического туризма в Беларуси.

Сеть особо охраняемых природных территорий как ресурсная основа развития экотуризма. Заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы как объекты экотуризма.

Основные формы развития экологического туризма в Беларуси. Массовые природоведческие экскурсии и специализированные экотуры. Событийный экологический туризм.

Деятельность общественных организаций в сфере экотуризма Беларуси («Ахова птушак Бацькаўшчыны» и др.).

Перспективы развития экологического туризма в Беларуси.

### *Тема 5.3. Сельский туризм*

Сущность и факторы развития сельского туризма (агрэкодуризма) в Беларуси. Государственная поддержка развития агрэкодуризма. Активная

роль в развитии агроэкотуризма общественных организаций (БОО «Отдых в деревне» и др.). Элементы государственно-частного партнерства в развитии сельского туризма Беларуси.

Динамика и региональная структура сети субъектов агроэкотуризма. Специализация агроусадеб.

Сущность, принципы и особенности организации «зеленых маршрутов» (greenways). Сеть действующих «зеленых маршрутов» Беларуси.

Инновационные формы организации агроэкотуризма: кластеры, специализированные туристские дестинации.

#### *Тема 5.4. Охотничий туризм*

Сущность, предпосылки и особенности развития охотничьего туризма в Беларуси. Ресурсные предпосылки развития охотничьего туризма, основные виды охотничьей фауны. Структура охотничьих угодий.

Особенности организации внутреннего и въездного охотничьего туризма. Основные структуры на рынке охотничьего туризма Беларуси.

Проблемы и перспективы развития охотничьего туризма в Беларуси.

#### *Тема 5.5. Спортивный туризм*

Сущность и основные формы развития спортивного туризма. Активные формы спортивного туризма: пешие, лыжные, водные, велосипедные походы. Категорийные и некатегорийные маршруты походов. Деятельность туристских клубов, общественных организаций в сфере спортивного туризма. Организация спортивных походов туристскими фирмами.

Событийный спортивный туризм: возможности и современные особенности развития в Беларуси.

Проведение Чемпионата мира по хоккею в Минске в 2014 г.

#### *Тема 5.6. Экскурсионный туризм*

Ресурсный потенциал развития экскурсионного туризма в Беларуси. Современные особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь. Динамика экскурсионных потоков, тематическая и региональная структура маршрутов. Социально-демографическая структура экскурсионных потоков, особенности их сезонности и недельного цикла. Кадровый потенциал развития экскурсионного туризма. Система подготовки и повышения квалификации экскурсионных кадров в Беларуси.

Инновации в сфере экскурсионного туризма: элементы анимации, квест-экскурсии, технологические инновации и др.

## *Тема 5.7. Событийный туризм*

Предпосылки и основные формы развития событийного туризма в Беларуси. Национальный и региональные календари туристских событий.

Особенности организации и проведения основных туристских событий: фестивали средневековой культуры, фестивали искусств, региональные праздники и др.

Событийный маркетинг туристских дестинаций.

Перспективы развития событийного туризма в Беларуси.

## **РАЗДЕЛ 6. ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ БЕЛАРУСИ**

### *Тема 6.1. Брестская область*

Рекреационно-географическое положение Брестской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Брест, Пинск, Ружаны, Коссово, Каменец и др.). Национальный парк «Беловежская пуца» и республиканские заказники региона как центры развития экологического туризма.

Проблемы и перспективы развития туризма в Брестской области.

### *Тема 6.2. Витебская область*

Рекреационно-географическое положение Витебской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Перспективы туристского освоения естественных природных ландшафтов Белорусского Поозерья.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Витебск, Полоцк, Браслав, Глубокое, Поставы, Орша и др.). Национальный парк «Браславские озера» и Березинский биосферный заповедник как центры экологического туризма.

Проблемы и перспективы развития туризма в Витебской области.

### *Тема 6.3. Гомельская область*

Рекреационно-географическое положение Гомельской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Гомель, Туров, Ветка, Мозырь и др.). Национальный парк «Припятский» как центр экологического туризма.

Особенности развития туризма в условиях радиоактивного загрязнения после катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Проблемы и перспективы развития туризма в Гомельской области.

### *Тема 6.4. Гродненская область*

Рекреационно-географическое положение Гродненской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Гродно, Мир, Новогрудок, Лида, Слоним и др.).

Проблемы и перспективы развития туризма в Гродненской области.

### *Тема 6.5. Минская область*

Рекреационно-географическое положение Минской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный, деловой туризм и др.). Туристская специализация региона.

Минск как туристский центр международного значения. Основные туристско-экскурсионные центры региона (Минск, Несвиж, Борисов, Слуцк и др.). Национальный парк «Нарочанский» и Березинский биосферный заповедник как центры экологического туризма.

Особенности развития туризма в столичном регионе. Рекреационное освоение пригородной зоны Минска.

Проблемы и перспективы развития туризма в Минской области.

#### *Тема 6.6. Могилевская область*

Рекреационно-географическое положение Могилевской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристские центры (Могилев, Бобруйск, Мстиславль, Шклов, Быхов и др.).

Особенности развития туризма в условиях радиоактивного загрязнения после катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Проблемы и перспективы развития туризма в Могилевской области.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Законодательные и нормативные акты:

1. Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.03.2011 г. № 373.
2. Об утверждении положений о порядке создания туристических зон и ведении государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.06.2004 г. № 730. Изм. и доп.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2007 г. № 922.
3. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372. Изм. и доп.: Указ Президента Республики Беларусь от 21.06.2012 г. № 284.
4. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 371. Изм. и доп.: Указ Президента Республики Беларусь от 11.07.2012 г. № 312.
5. О туризме: Закон Республики Беларусь от 25.11.1999 г. № 326-З. Изм. и доп.: Закон Республики Беларусь от 22.12.2011 г. № 326-З.

### ЛИТЕРАТУРА

#### *Основная:*

6. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КНОРУС, 2010.
7. География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2003.
8. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2010.
9. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / Д.Г. Решетников. – Минск: БГУ, 2012.
10. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014.

#### *Дополнительная:*

11. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича. – Минск: Аверсэв, 2004.
12. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: учеб. пособие / А.В. Дроздов. – М.: Гардарики, 2005.
13. Мечковская, О.А. География туризма: методы анализа туристского пространства: учеб. пособие / О.А. Мечковская. – Минск: БГУ, 2008.
14. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие / Е.Н. Сапожникова. – М.: Академия, 2008.
15. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: учеб.-практ. пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: БГЭУ, 2008.
16. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2007.
17. Христов, Т.Т. Религиозный туризм: учеб. пособие / Т.Т. Христов. – М.: Академия, 2005.

### *Адреса в сети Интернет*

1. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» – <http://www.ruralbelarus.by>
2. Всемирная Туристская Организация UNWTO – <http://www.unwto.org>
3. Интернет-портал «Туризм и отдых» <http://www.tio.by>
4. Интернет-портал «Holiday.by» – <http://www.holiday.by>
5. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь – <http://www.minpriroda.gov.by>
6. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь – <http://www.mst.by>
7. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь <http://www.belarustourism.by>
8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – <http://www.belstat.gov.by>
9. Программа Развития Организации Объединенных Наций UNDP – <http://www.undp.org>

Belarus State Economic University. Library.  
<http://www.bseu.by>