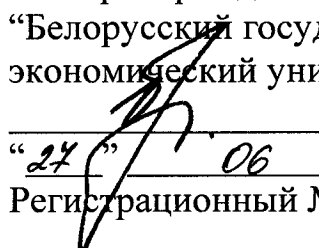


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“24” 06 2014 г.

Регистрационный № УД 1431-14 /баз.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Решетников Д.Г., доцент кафедры экономики природопользования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат географических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Гайдукевич Л.М., заведующий кафедрой международного туризма Белорусского государственного университета, доктор исторических наук, доцент.

Волонцевич Е.Ф., заведующая кафедрой управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ БАЗОВОЙ:

Кафедрой экономики природопользования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 15.04.2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 18.06. 2014);

Ответственный за редакцию: Решетников Д.Г.

Ответственный за выпуск: : Решетников Д.Г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«География туризма» является одной из важнейших специальных научных и учебных дисциплин, имеющих фундаментальное значение в процессе подготовки профессиональных туристских кадров. Системные знания и аналитические навыки в области географии туризма, расширяющие кругозор, формирующие культуру мышления и целостную географическую картину мирового туристского пространства, необходимы в практической деятельности менеджеров туристских фирм, сотрудников учреждений и предприятий индустрии туризма.

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления о теоретических основах и методологии географии туризма как самостоятельной научной и учебной дисциплины, изучение современных тенденций развития и территориальной организации основных видов туризма в зарубежных странах и Республике Беларусь, современной географической структуры туристского рынка, приобретение навыков рекреационно-географического анализа туристских регионов и стран мира.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- ***Владеть:***

- знаниями понятийно-терминологического аппарата географии туризма, сущности основных видов и форм туризма, ключевых закономерностей развития международного туризма, принципов районирования мирового туристского пространства;
- фактическими материалами по географии основных видов туризма Республики Беларусь и зарубежных стран;
- представлениями о сущности современных тенденций развития мировой и отечественной индустрии туризма, географической структуре туристских потоков;
- методическими приемами анализа туристского потенциала страны, региона, туристского центра;
- базовыми навыками научного анализа экономико-географических проблем развития и территориальной организации туризма.

- ***Знать:***

- теоретические основы, методы, основные источники статистических, аналитических и фактических материалов по географии туризма;
- методические подходы к районированию мирового и национального туристского пространства;
- географическую локализацию основных элементов туристского пространства, размещение на карте основных туристских центров и объектов в соответствии с определенным программой географическим минимумом по зарубежным странам и Республике Беларусь;
- особенности ресурсного потенциала, современного развития и территориальной организации основных видов туризма в мире и Республике Беларусь;

– приоритетные направления национальной и региональной политики Республики Беларусь в сфере развития туризма;

• **Уметь:**

– на основе освоенных методик осуществлять расчеты показателей развития туризма, проводить сравнительный анализ туристского потенциала, интенсивности и эффективности развития туризма в странах и регионах мира, определять их специализацию;

– дать оценку ресурсного потенциала развития конкретного вида туризма в стране или туристском регионе;

– выявлять и анализировать экономико-географические тенденции развития и территориальной организации туризма;

– использовать полученные знания и навыки в дальнейшей практической деятельности в целях формирования и продвижения туров с учетом дифференцированного подхода к запросам целевой аудитории, разработки и реализации стратегий развития туристских дестинаций с учетом передового зарубежного опыта.

Всего часов по дисциплине 84, из них всего часов аудиторных 54, в том числе 34 часа – лекции, 20 часов – практические занятия. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Наименование темы	Количество часов		
	Всего	Лекции	Практические занятия
1	2	3	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА	4	4	
1.1. Предмет и задачи географии туризма			
1.2. Классификация видов и форм туризма и факторы их развития			
1.3. География международных туристских потоков и методы их изучения			
1.4. Структура мирового туристского рынка			
2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	6	4	2
2.1. Глобализация и транснационализация мировой индустрии туризма			
2.2. Инновации в развитии индустрии туризма			
2.3. Дифференциация спроса и предложения на туристском рынке			
2.4. Формирование новых социально-демографических сегментов на туристском рынке			
3. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ	14	12	2
3.1. Методика комплексного страноведческого изучения стран и туристских регионов			
3.2. География туризма Франции			
3.3. География туризма Италии			
3.4. География туризма Германии			
3.5. География туризма США			
3.6. География туризма Польши			
4. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА	6	4	2
4.1. Экологический туризм			
4.2. Событийный туризм			
4.3. Религиозный туризм			
5. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	12	10	2
5.1. Лечебно-оздоровительный туризм			
5.2. Экологический туризм			
5.3. Сельский туризм			

5.4. Охотничий туризм			
5.5. Спортивный туризм			
5.6. Экскурсионный туризм			
5.7. Событийный туризм			
6. ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ БЕЛАРУСИ	12		12
6.1. Брестская область			
6.2. Витебская область			
6.3. Гомельская область			
6.4. Гродненская область			
6.5. Минская область			
6.6. Могилевская область			
ИТОГО:	54	34	20

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Тема 1.1. Предмет и задачи географии туризма

География туризма как отраслевое направление социально-экономической географии, самостоятельная научная и учебная дисциплина. Предмет географии туризма. Научные и прикладные задачи географии туризма.

Роль курса в системе подготовки специалистов индустрии туризма.
Обзор основных источников по программе курса.

Тема 1.2. Классификация видов и форм туризма и факторы их развития

Сущность понятия «туризм». Классификация видов и форм туризма.
Факторы развития туризма (природные, культурно-исторические, социально-экономические, демографические, политические и др.). Методы комплексного анализа факторов развития туризма (SWOT-анализ, PEST-анализ).

Тема 1.3. География международных туристских потоков и методы их изучения

Методы изучения международных и внутренних туристских потоков, источники статистических данных. Понятия «посетитель», «турист», «экскурсант» в статистике международного туризма.

Абсолютные и относительные показатели динамики, интенсивности и сезонности туристских потоков. Анализ региональной и целевой структуры туристских потоков.

Динамика и региональная структура международных туристских потоков. Схема районирования мирового туристского пространства Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО).

Современные особенности международных туристских потоков.

Тема 1.4. Структура мирового туристского рынка

Сущность и структура мирового туристского рынка. Современные концепции анализа мирового туристского рынка. Поляризация мирового туристского пространства. Концепция «центр – периферия».

Усиление конкуренции на мировом туристском рынке. Факторы конкурентоспособности туристских дестинаций.

Сегментация мирового туристского рынка. Основные туристские субрынки: лечебно-оздоровительного, экологического, сельского, экскурсионного, событийного, делового туризма и др.

РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Тема 2.1. Глобализация и транснационализация мировой индустрии туризма

Развитие мировой индустрии туризма в современных условиях глобализации.

Транснационализация мировой индустрии туризма: сущность и особенности.

Крупнейшие мировые гостиничные цепи, принципы и особенности их функционирования.

Процессы глобализации и транснационализации в развитии индустрии туризма Беларуси.

Тема 2.2. Инновации в развитии индустрии туризма

Сущность и основные типы инноваций в сфере туризма: продуктовые, технологические, организационные (институциональные) и др. Роль инноваций в функционировании современной туристской индустрии. Закономерности создания, распространения и внедрения инноваций. Креативные, адаптивные и консервативные участники туристского рынка.

Повышение роли информационных технологий в функционировании современной индустрии туризма. Глобальные системы резервирования (бронирования). Электронная торговля туристскими услугами. Информационные технологии в практике деятельности туристской фирмы. Использование современных информационных технологий в деятельности музеев и индустрии развлечений. Мобильные приложения для туристов, аудиогиды, QR-коды и др.

Тема 2.3. Дифференциация спроса и предложения на туристском рынке

Дифференциация спроса и предложения на мировом туристском рынке. Переход от массового «стандартизированного» туризма к массовому дифференцированному туризму.

Формирование и динамичное развитие новых «альтернативных» разновидностей туризма: экологический, сельский, фольклорно-этнографический, гастрономический, событийный туризм и др.

Сущность дифференцированного подхода к проектированию специализированных туров.

Тема 2.4. Формирование новых социально-демографических сегментов на туристском рынке

Сущность сегментации туристского рынка.

Формирование новых важных сегментов спроса в связи с современными социальными процессами и демографическими изменениями: массовый туризм «третьего возраста», создание «безбарьерной среды» для инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями, молодежный туризм, индивидуальный туризм, самостоятельный туризм и др., особенности их организации.

Возможности формирования «безбарьерной среды» в сфере туризма Беларуси.

РАЗДЕЛ 3. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Тема 3.1. Методика комплексного страноведческого изучения стран и туристских регионов

План комплексного страноведческого изучения стран и туристских регионов.

Сущность понятия «рекреационно-географическое положение», его виды (приморское, соседское, центральное, периферийное, транзитное и др.) и аспекты оценки. Влияние рекреационно-географического положения на развитие туризма.

Методические аспекты анализа природных ресурсов развития туризма. Комплексное изучение взаимосвязанных природных компонентов: рельефа, климата, водных объектов, растительного и животного мира, сети особо охраняемых природных территорий.

Методические аспекты анализа культурно-исторических ресурсов развития туризма: изучение памятников археологии, истории, архитектуры, искусства и др. Нематериальное культурное наследие (традиционные обряды, праздники и др.), его роль в развитии туризма.

Методические аспекты анализа населения: естественное движение населения, его половозрастная структура, особенности размещения, внутренние и внешние миграции, урбанизация, национальный и конфессиональный состав населения, особенности национального менталитета, демографическая политика государства.

Методические аспекты анализа хозяйственного комплекса страны: оценка общего уровня и стадии развития экономики, отраслевая и региональная структура хозяйства, специализация страны в системе международного разделения труда, внешнеэкономическая деятельность.

Изучение роли индустрии туризма в развитии экономики страны. Анализ особенностей развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Выделение основных туристских районов и туристско-экскурсионные центры страны.

Тема 3.2. География туризма Франции

Туристский потенциал Франции (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Франции.

Государственная политика в сфере развития туризма (привлечение потоков иностранных посетителей, развитие массового внутреннего туризма, децентрализация туристской индустрии и развитие туристских регионов).

Предложение туров по Франции на туристском рынке Беларуси.

Тема 3.3. География туризма Италии

Туристский потенциал Италии (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Италии.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по Италии на туристском рынке Беларуси.

Тема 3.4. География туризма Германии

Туристский потенциал Германии (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Германии.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по Германии на туристском рынке Беларуси.

Тема 3.5. География туризма США

Туристский потенциал США (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития

индустрии туризма. Инвестиционные и инновационные инструменты развития индустрии туризма США.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры США.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по США на туристском рынке Беларуси.

Тема 3.6. География туризма Польши

Туристский потенциал Польши (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Польши.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по Польше на туристском рынке Беларуси.

РАЗДЕЛ 4. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Тема 4.1. Экологический туризм

Сущность понятия «экологический туризм», его характерные особенности. Принципы развития экологического туризма. Ресурсы экотуризма. Основные формы экологического туризма. Специфические особенности организации и продвижения экотуров.

Основные мировые дестинации экологического туризма: обзор зарубежного опыта.

Предложение выездных экологических туров на туристском рынке Беларуси.

Тема 4.2. Событийный туризм

Сущность понятия «событийный туризм», его характерные особенности. Специфические особенности организации программ событий, создания и продвижения событийных туров.

Классификация туристских событий по масштабам, тематическому содержанию и др.

Особенности организации и проведения крупнейших мировых событий: анализ зарубежного опыта.

Предложение выездных событийных туров на туристском рынке Беларуси.

Тема 4.3. Религиозный туризм

Сущность, предпосылки и основные формы развития религиозного туризма.

Особенности организации религиозного туризма.

Основные центры паломничества приверженцев мировых религий.

Предложение зарубежных паломнических поездок и религиозных туров на туристском рынке Беларуси.

РАЗДЕЛ 5. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тема 5.1. Лечебно-оздоровительный туризм

Ресурсный потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси.

Функциональная структура санаторно-курортного хозяйства, основные типы санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. Сочетание социальных и рыночных механизмов функционирования отрасли.

Динамика и региональная структура сети санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. Социально-демографическая структура потоков отдыхающих.

Региональные особенности функционирования санаторно-курортного хозяйства Беларуси.

Развитие сети курортов Беларуси.

Тема 5.2. Экологический туризм

Предпосылки и основные направления развития экологического туризма в Беларуси.

Сеть особо охраняемых природных территорий как ресурсная основа развития экотуризма. Заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы как объекты экотуризма.

Основные формы развития экологического туризма в Беларуси. Массовые природоведческие экскурсии и специализированные экотуры. Событийный экологический туризм.

Деятельность общественных организаций в сфере экотуризма Беларуси («Ахова птушак Бацькаўшчыны» и др.).

Перспективы развития экологического туризма в Беларуси.

Тема 5.3. Сельский туризм

Сущность и факторы развития сельского туризма (агрэкодуризма) в Беларуси. Государственная поддержка развития агрэкодуризма. Активная

роль в развитии агроэкотуризма общественных организаций (БОО «Отдых в деревне» и др.). Элементы государственно-частного партнерства в развитии сельского туризма Беларуси.

Динамика и региональная структура сети субъектов агроэкотуризма. Специализация агроусадеб.

Сущность, принципы и особенности организации «зеленых маршрутов» (greenways). Сеть действующих «зеленых маршрутов» Беларуси.

Инновационные формы организации агроэкотуризма: кластеры, специализированные туристские дестинации.

Тема 5.4. Охотничий туризм

Сущность, предпосылки и особенности развития охотничьего туризма в Беларуси. Ресурсные предпосылки развития охотничьего туризма, основные виды охотничьей фауны. Структура охотничьих угодий.

Особенности организации внутреннего и въездного охотничьего туризма. Основные структуры на рынке охотничьего туризма Беларуси.

Проблемы и перспективы развития охотничьего туризма в Беларуси.

Тема 5.5. Спортивный туризм

Сущность и основные формы развития спортивного туризма. Активные формы спортивного туризма: пешие, лыжные, водные, велосипедные походы. Категорийные и некатегорийные маршруты походов. Деятельность туристских клубов, общественных организаций в сфере спортивного туризма. Организация спортивных походов туристскими фирмами.

Событийный спортивный туризм: возможности и современные особенности развития в Беларуси.

Проведение Чемпионата мира по хоккею в Минске в 2014 г.

Тема 5.6. Экскурсионный туризм

Ресурсный потенциал развития экскурсионного туризма в Беларуси. Современные особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь. Динамика экскурсионных потоков, тематическая и региональная структура маршрутов. Социально-демографическая структура экскурсионных потоков, особенности их сезонности и недельного цикла. Кадровый потенциал развития экскурсионного туризма. Система подготовки и повышения квалификации экскурсионных кадров в Беларуси.

Инновации в сфере экскурсионного туризма: элементы анимации, квест-экскурсии, технологические инновации и др.

Тема 5.7. Событийный туризм

Предпосылки и основные формы развития событийного туризма в Беларуси. Национальный и региональные календари туристских событий.

Особенности организации и проведения основных туристских событий: фестивали средневековой культуры, фестивали искусств, региональные праздники и др.

Событийный маркетинг туристских дестинаций.

Перспективы развития событийного туризма в Беларуси.

РАЗДЕЛ 6. ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ БЕЛАРУСИ

Тема 6.1. Брестская область

Рекреационно-географическое положение Брестской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Брест, Пинск, Ружаны, Коссово, Каменец и др.). Национальный парк «Беловежская пуца» и республиканские заказники региона как центры развития экологического туризма.

Проблемы и перспективы развития туризма в Брестской области.

Тема 6.2. Витебская область

Рекреационно-географическое положение Витебской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Перспективы туристского освоения естественных природных ландшафтов Белорусского Поозерья.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Витебск, Полоцк, Браслав, Глубокое, Поставы, Орша и др.). Национальный парк «Браславские озера» и Березинский биосферный заповедник как центры экологического туризма.

Проблемы и перспективы развития туризма в Витебской области.

Тема 6.3. Гомельская область

Рекреационно-географическое положение Гомельской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Гомель, Туров, Ветка, Мозырь и др.). Национальный парк «Припятский» как центр экологического туризма.

Особенности развития туризма в условиях радиоактивного загрязнения после катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Проблемы и перспективы развития туризма в Гомельской области.

Тема 6.4. Гродненская область

Рекреационно-географическое положение Гродненской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Гродно, Мир, Новогрудок, Лида, Слоним и др.).

Проблемы и перспективы развития туризма в Гродненской области.

Тема 6.5. Минская область

Рекреационно-географическое положение Минской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный, деловой туризм и др.). Туристская специализация региона.

Минск как туристский центр международного значения. Основные туристско-экскурсионные центры региона (Минск, Несвиж, Борисов, Слуцк и др.). Национальный парк «Нарочанский» и Березинский биосферный заповедник как центры экологического туризма.

Особенности развития туризма в столичном регионе. Рекреационное освоение пригородной зоны Минска.

Проблемы и перспективы развития туризма в Минской области.

Тема 6.6. Могилевская область

Рекреационно-географическое положение Могилевской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристские центры (Могилев, Бобруйск, Мстиславль, Шклов, Быхов и др.).

Особенности развития туризма в условиях радиоактивного загрязнения после катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Проблемы и перспективы развития туризма в Могилевской области.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты:

1. Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.03.2011 г. № 373.
2. Об утверждении положений о порядке создания туристических зон и ведении государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.06.2004 г. № 730. Изм. и доп.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2007 г. № 922.
3. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372. Изм. и доп.: Указ Президента Республики Беларусь от 21.06.2012 г. № 284.
4. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 371. Изм. и доп.: Указ Президента Республики Беларусь от 11.07.2012 г. № 312.
5. О туризме: Закон Республики Беларусь от 25.11.1999 г. № 326-З. Изм. и доп.: Закон Республики Беларусь от 22.12.2011 г. № 326-З.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

6. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КНОРУС, 2010.
7. География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2003.
8. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2010.
9. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / Д.Г. Решетников. – Минск: БГУ, 2012.
10. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014.

Дополнительная:

11. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича. – Минск: Аверсэв, 2004.
12. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: учеб. пособие / А.В. Дроздов. – М.: Гардарики, 2005.
13. Мечковская, О.А. География туризма: методы анализа туристского пространства: учеб. пособие / О.А. Мечковская. – Минск: БГУ, 2008.
14. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие / Е.Н. Сапожникова. – М.: Академия, 2008.
15. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: учеб.-практ. пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: БГЭУ, 2008.
16. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2007.
17. Христов, Т.Т. Религиозный туризм: учеб. пособие / Т.Т. Христов. – М.: Академия, 2005.

Адреса в сети Интернет

1. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» – <http://www.ruralbelarus.by>
2. Всемирная Туристская Организация UNWTO – <http://www.unwto.org>
3. Интернет-портал «Туризм и отдых» <http://www.tio.by>
4. Интернет-портал «Holiday.by» – <http://www.holiday.by>
5. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь – <http://www.minpriroda.gov.by>
6. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь – <http://www.mst.by>
7. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь <http://www.belarustourism.by>
8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – <http://www.belstat.gov.by>
9. Программа Развития Организации Объединенных Наций UNDP – <http://www.undp.org>

Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>