

ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Несмотря на то, что товарная структура экспорта Республики Беларусь в Российскую Федерацию является более прогрессивной, чем в страны ЕС, о наличии связанных с экспортом проблем свидетельствует следующее: 1) сокращение доли Беларуси в импорте России (с 5,8 % в 2005 г. до 5,2 % в 2006 г.) вследствие более высоких темпов роста импорта из стран дальнего зарубежья; 2) увеличение на 41,6 % отрицательного сальдо в торговле товарами до 6,23 млрд дол. в 2006 г. и 3,34 млрд дол. за 1-е полугодие 2007 г.; 3) отсутствие в торговом балансе с Россией хотя бы одной статьи, по которой в 2007 г. удалось перейти от отрицательного сальдо к положительному; 4) выход в 2006 г. на отрицательное сальдо в торговле готовыми пищевыми продуктами и дальнейшее снижение экспорта по данной позиции (на 17 % в 1-м полугодии 2007 г.); 5) ухудшение условий торговли с Россией: за 7 месяцев 2007 г. за счет ценовой составляющей было обеспечено только 2/3 прироста экспорта, тогда как рост цен российского импорта обеспечил 100 % его прироста; 6) низкая рентабельность экспортных поставок; 7) низкий удельный вес высокотехнологичного экспорта.

В дальнейшем негативно повлиять на динамику экспорта могут: 1) перераспределение с ростом доходов структуры потребления в сторону более качественных импортных товаров; 2) дальнейшее снижение импортных пошлин, приводящее к росту импорта из стран дальнего зарубежья; 3) вступление России в ВТО, ухудшающее режим преимущественного положения, которым пользуются белорусские товары на российском рынке; 4) развитие аналогичных предприятий и налаживание сборочных производств в России; 5) потеря явного ценового преимущества белорусских товаров; 6) ухудшение политических отношений между странами; 7) отмена субсидий и налоговых льгот для экспортующих предприятий; 8) повышение цен на промежуточный импорт.

Мировой опыт показывает, что экспорт стимулируется двумя основными путями: через формирование благоприятного общезэкономического климата и через создание специальных условий для экспортных производств. Первый путь предпочтительнее, поскольку он, во-первых, больше отвечает практике стран с рыночной экономикой и международным правилам регулирования торговли, а во-вторых, более эффективен в долгосрочной перспективе.

В XXI в. наиболее быстро увеличили экспорт готовых изделий те развивающиеся страны, которым удалось освоить выпуск технически сложной продукции, — Китай (на 26 % ежегодно), Индия (15 %), Бразилия (14 %) и Республика Корея (11 %). За 1990—2005 гг. Китай уве-

личил свою долю в мировом экспорте готовой продукции более чем в 5 раз, Мексика, Малайзия, Таиланд и Индия — вдвое. Успехи этих стран на мировом рынке обусловлены следующими факторами: развитием средне- и высокотехнологичных отраслей промышленности; повышением технического уровня производств за счет освоения современных технологий; привлечением ПИИ, в том числе и от ТНК; увеличением вложений в человеческий капитал; продуманной экономической политикой государства.

Интересен опыт Китая в использовании преимуществ от сотрудничества с ТНК. Согласно статистическим данным, к 2004 г. из 500 крупнейших ТНК 400 вложили капиталы в китайскую экономику. Они привезли с собой средства, технику и методы управления, что позволило добиться беспрецедентного роста экспорта.

Прослеживается прямая зависимость между расходами государств на НИОКР и ростом экспорта высокотехнологичной продукции. К государствам, имеющим самый высокий удельный вес такого экспорта, относятся Сингапур (59 %), Малайзия (55 %), Ирландия (34 %), Республика Корея (33 %), США (32 %).

На основании мирового опыта можно заключить, что необходимыми предпосылками расширения экспорта и повышения его эффективности являются: продуманная государственная политика; повышение ПИИ и расходов на НИОКР; развитие экспортного потенциала малого и среднего бизнеса (в развитых странах на него приходится 40—50 % экспорта); сотрудничество с ТНК; увеличение в экспорте удельного веса услуг и продукции с высоким уровнем добавленной стоимости.

Д.В. Лазарь
БГЭУ (Минск)

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

По мнению экономистов, теневая экономика — экономическая деятельность, противоречащая данному законодательству, т.е. совокупность нелегальных хозяйственных действий, которые подпирают уголовные преступления различной степени тяжести.

Существует и точка зрения, согласно которой под теневой экономикой понимаются не учитываемые официальной статистикой и не контролируемые обществом производство, потребление, обмен и распределение материальных благ.

В соответствии с третьей точкой зрения теневая экономика — это все виды деятельности, направленные на формирование или удовлетворение потребностей, культивирующих в человеке различные пороки.

Каждая из указанных точек зрения по-своему правильна и отражает в той или иной степени наблюдающиеся в экономике реальные про-

32 БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны універсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.[°]

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by