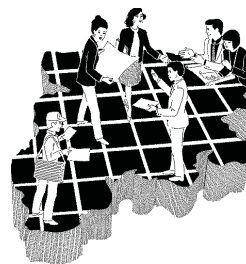


ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



Н.В. КИРЕЕНКО

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ: ОПЫТ СТРАН СНГ

В странах СНГ процесс создания консалтинговых фирм начался в начале 90-х гг. XX в. и имеет свои организационные, нормативно-правовые, функциональные особенности развития.

При всем многообразии вариантов аграрно-информационных служб можно выделить следующие модели консультационного обслуживания [1, 3]:

систему подготовки и посещений, которая реализовывалась Всемирным банком и основана на образовании пилотных предприятий, передающих опыт соседям;

службы сельскохозяйственного консультирования, оказывающие консалтинговые услуги предприятиям;

центры содействия, основанные при колледжах и университетах, которые занимаются сельскохозяйственными исследованиями и представляют консультационные услуги фермерам. Консультанты являются одновременно работниками учреждений.

Современная система сельскохозяйственного консультирования *Российской Федерации* базируется на его организационных формах, с помощью которых оказываются консалтинговые услуги товаропроизводителям и населению, проживающему в сельской местности (табл. 1).

Таблица 1. Динамика развития системы сельскохозяйственного консультирования в России в 2007—2010 гг., ед.

Компонент системы	Год			
	2007	2008	2009	2010
ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования»	1	1	1	1
Федеральные и региональные учебно-методические центры	–	28	28	28
Региональные информационно-консультационные центры	52	56	60	64
Районные информационно-консультационные центры	385	465	549	531

Федеральный уровень представлен Российским центром сельскохозяйственного консультирования и Федеральным учебно-методическим центром

Наталья Владимировна КИРЕЕНКО, кандидат экономических наук, доцент, руководитель научной группы по маркетингу в АПК РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».

ром сельскохозяйственного консультирования, функции которого возложены на Учебно-методический кабинет профессионально-технического образования. Региональные формирования системы сельскохозяйственного консультирования в основном выступают в форме государственных учреждений (предприятий) и образовательных центров; районные — в виде муниципальных учреждений, структурных подразделений региональных формирований, некоммерческих и коммерческих структур. В 81 районном управлении сельского хозяйства этой деятельностью занимаются отделы со штатной численностью не более 1—2 человек [2, 41].

В системе сельскохозяйственного консультирования на 01.01.2011 г. занято 3 155 человек, из них 1 333 (42,3 %) — в региональных центрах и 1 787 — в районных; 2 014 сотрудников являются штатными, 1 141 (57,7 %) работают по совместительству. Финансирование консультационной деятельности осуществляется из федерального бюджета (2,4 %), бюджетов субъектов Российской Федерации (52,9 %), муниципальных образований (21,5 %) и внебюджетных источников (23,2 %). При этом общий объем финансирования в 2010 г. составил 499,2 млн р., что на 48,7 млн р. больше, чем в 2008 г., или на 10,8 % (табл.2).

Таблица 2. Динамика финансирования организаций системы сельскохозяйственного консультирования в России за 2008—2010 гг., млн р.

Источник финансирования	Объем финансирования			2010 г. к 2008 г., %
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	
Федеральный бюджет	157,6	309,2	11,2	7,1
Бюджеты субъектов Российской Федерации	153,1	181,6	264,4	172,7
Бюджеты муниципальных образований	32,9	59,8	107,4	326,4
Внебюджетные источники	106,9	105,8	116,2	108,7
Всего	450,5	656,4	499,2	110,8

Организации системы сельскохозяйственного консультирования в России оказывают около 750 тыс. услуг товаропроизводителям и сельскому населению. Установлено, что наиболее востребованными являются консультационные услуги по растениеводству (16,0 %), животноводству (12,0 %), бухгалтерскому учету (10,2 %), экономическим и правовым вопросам (по 8,0 %). Кроме того, структуры системы сельскохозяйственного консультирования организуют выставки-демонстрационные мероприятия, семинары, конференции, круглые столы, выпускают журналы, книги, публикуют статьи и обзоры. Основной контингент пользователей такого рода услуг включает сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности (38,6 %), крестьянские (фермерские) хозяйства (24,6 %), владельцев личных приусадебных хозяйств и садоводов-огородников (21,0 %) [3, 62].

Функционирование аграрной информационно-маркетинговой системы в *Казахстане* направлено на консультационную поддержку отечественных товаропроизводителей и распространение знаний в сфере АПК.

Первое направление реализует акционерное общество «Казагро-маркетинг», являющееся подразделением Министерства сельского хозяйства Казахстана. В его состав входит тринадцать филиалов и два представительства, насчитывающих 160 центров. Основные услуги данной организации направлены на предоставление контактно-справочной информации по производителям, поставщикам, ценовым параметрам; выпуск специализированных периодических изданий, аналитических обзоров; демонстрацию видеороликов о преимуществах кооперации; проведение выставочно-ярмарочных мероприятий.

В основу построения системы распространения знаний в АПК Казахстана положена модель «EXTENSION SYSTEM», которая существует во многих странах мира с развитым аграрным сектором. Основные принципы ее функционирования заключаются в следующем:

равный доступ к Extension для всех категорий участников сельскохозяйственной деятельности;

эффективные консультационные услуги высококвалифицированных специалистов;

дифференциация подходов в решении практических задач;

наличие тесной кооперации системы Extension с научно-исследовательскими разработками;

организованный обмен информацией и целевая передача ноу-хау;

развитие человеческого капитала и социально-экономического потенциала регионов.

В настоящее время насчитывается семь центров распространения знаний в сфере АПК Казахстана, специализирующихся на ресурсосберегающих технологиях возделывания зерновых, механизации и электрификации сельского хозяйства, животноводстве, растениеводстве и ветеринарии, спортивном коневодстве и др.

Система сельскохозяйственного консультирования *Кыргызской Республики* представлена четырьмя крупными организациями и двадцатью мелкими консультативными службами.

Одной из основных структур является сельская консультативная служба (СКС), которая образована в 1999 г. за счет средств кредита Всемирного банка и Международного фонда сельскохозяйственного развития правительству Кыргызской Республики. В настоящее время данная организация включает в себя шесть независимых общественных фондов, расположенных во всех областных центрах республики (Баткенский, Чуй-Таласский, Иссык-Кульский, Жалалабатский, Нарынский, Ошский), которые управляются фермерами. При необходимости СКС на контрактной основе привлекает к сотрудничеству ресурсных специалистов из Аграрной академии, Института животноводства, общественного фонда «Центр обучения, консультации и инновации» и других учреждений.

Непосредственно общее руководство и управление проектами в СКС ведется через головной офис в Бишкеке. Организация управляется Наблюдательным Советом, состоящим из девяти человек. При этом главной задачей СКС является предоставление высококачественных знаний (обучение и консультирование), содействие по установлению связей между фермерами и другими мелкими предприятиями, занятыми в сельской местности страны.

Сельская консультативная служба предлагает на выбор дополнительные услуги через ассоциированные (взаимодействующие) предприятия; снабжение семенами сельскохозяйственных культур и породами животных, удобрениями, ветеринарными препаратами, кредитом, оборудованием и техникой, а также маркетинг фермерской продукции в свежем и переработанном виде. Она также предлагает донорам и другим организациям услуги по реализации проектов и консультированию в сферах своей компетенции.

Обучение и консультирование проводится по следующим направлениям: выращивание сельскохозяйственных культур и животноводство на основе прогрессивной, практической технологии;

защита растений;

консультирование по развитию цепочки добавленной стоимости;

организационное развитие и развитие потенциала;

обучение тренеров методике консультирования;

проведение сельских социально-экономических опросов, работы по диагностике организаций, проведение исследований;

проведение бизнес-тренингов и оказание консультационных услуг.

Второй по значимости организацией является TES-центр. Это некоммерческая, неправительственная, обучающая, консультационная структура, учрежденная в 1999 г. правительством Кыргызстана, Германским техническим центром совместно с Ошским Государственным университетом. Основная цель данной организации — консультирование крестьянских и

фермерских хозяйств, подготовка, организация и проведение обучающих курсов и семинаров в области сельского хозяйства и по другим направлениям; проведение полевой экспертизы, исследовательских работ.

В настоящее время TES-центр предлагает фермерам только системный, научный и комплексный подход к обучению и консультированию (тренинг/консультация — средства производства — финансы). При этом организация работает напрямую с фермерами через своих полевых консультантов, что позволяет лучше понимать ситуацию и повышает общую эффективность работы.

Для обеспечения точной, регулярной и своевременной сельскохозяйственной информацией о ценах на сельскохозяйственное сырье и продукцию производителей, переработчиков и потребителей создана кыргызская аграрная рыночная информационная система «КАРИС». Данные из регионов поступают в головной офис компании, где оперативно обрабатываются и публикуются в республиканской газете «Базар Тамыры».

Кроме того, «КАРИС» собирает информацию со всех рынков республики и других государств; анализирует государственные закупочные цены, спрос, предложение и услуги; оказывает консультационные и информационные услуги; готовит и распространяет различные аналитические материалы о состоянии рынка, изменениях и тенденциях его развития.

Центр конкурентоспособности агробизнеса (ЦКА) является некоммерческой организацией со статусом юридического лица и имеет южный филиал в г. Ош. В структуру ЦКА также включены службы развития рынка и предприятий. Центр выполняет следующие функции:

- содействие и представление интересов при заключении договоров с отечественными товаропроизводителями;

- постоянный представитель в Республике Киргизия;

- продвижение продукции, бизнеса и идей на внешние и внутренние рынки;

- содействие усилению экспортного потенциала производителей и переработчиков в аграрном секторе республики.

В рамках сельскохозяйственного консультирования *Таджикистана* выделяют три уровня. Первый уровень — это Министерство сельского хозяйства, центр повышения квалификации кадров сельского хозяйства. На втором уровне находятся государственные и неправительственные консультативные и экстенсивные службы, Национальный сельскохозяйственный образовательный центр. На третьем уровне функционируют республиканские и местные общественные организации по консультированию.

Сложившаяся система сельскохозяйственного консультирования *Таджикистана* направлена на выполнение следующих функций:

- образовательную, которая реализуется через организацию разнообразных образовательных консультационных программ в форме индивидуального и группового консультирования, встреч с сельскими жителями, курсов, семинаров, лекций, стажировок и распространение специальной литературы;

- внедрение и распространение, что предполагает поддержку и продвижение новых технических, технологических и экономических решений;

- информационную, направленную на сбор, обработку и распространение среди крестьян рыночной информации, доступной в форме приложений к местным газетам, бюллетеней, листовок, радио и телепередач.

Отправной точкой в развитии системы сельскохозяйственного консультирования *Молдовы* является существующая сеть консультационных центров, созданная правительством страны в сотрудничестве с Всемирным банком и Шведским международным агентством по развитию сотрудничества (SIDA). Это обусловлено тем, что организации имеют высокую степень доверия и демонстрируют прозрачность в отношениях с получателями услуг.

Первым компонентом проекта RISP («Рурал инвестмент энд Сервисес Проджектс»), финансируемым Всемирным банком и правительством *Молдовы*, стало

Национальное агентство по развитию села (ACSA). Данное формирование является неправительственной организацией, представляет интересы свыше 100 000 фермеров и сельскохозяйственных производителей на национальном уровне.

Основные задачи ACSA:

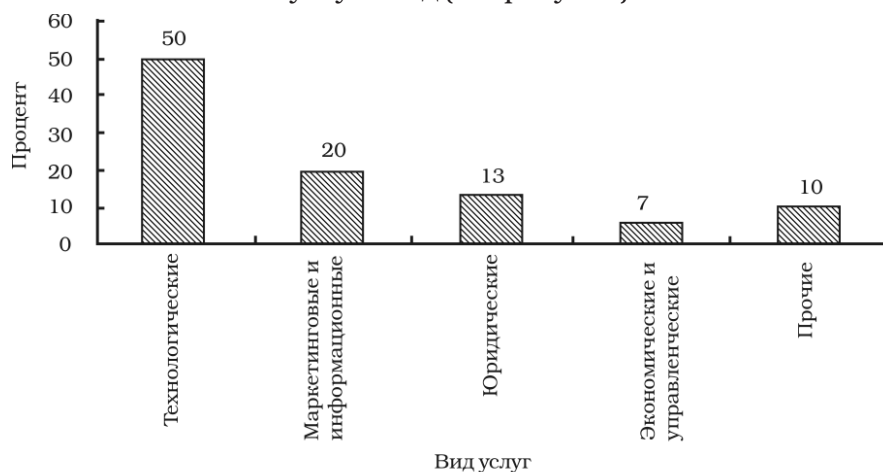
поддержка частного сельскохозяйственного сектора путем развития национальной сети консультационных центров (экстеншен);

повышение профессионального уровня консультантов на основе обеспечения доступа к информации, внедрения новых технологий и новых методов распространения знаний;

увеличение доходов клиентов посредством предоставления консультационных услуг;

обеспечение долгосрочного развития села за счет использования своевременной информации, знаний и передового опыта.

В настоящее время численность управленческого состава центрального офиса ACSA насчитывает 12 человек, региональных центров — 35; консультантов — 425 (на уровне регионов — 75 и местностей — 350). Агентство оказывает более 250 тыс. услуг в год (см. рисунок).



Основные виды услуг, оказываемые Национальным агентством по развитию села Молдовы

Как показывает практика, наиболее значимыми внедренными проектами ACSA являются услуги по развитию села; проект по адаптации к засухе; проект консолидации сельскохозяйственных земель; программа субсидирования сельскохозяйственных производителей; программа FADN в Республике Молдова; управление рисками стихийных бедствий в стране; внедрение демонстрационных проектов в развитие бизнесов по выращиванию овощей и ягод в закрытом и открытом грунте; обучение консультантов организации в Старом Поле; проект реконструкции ирригационных систем.

В соответствии с Программой развития сельского хозяйства Молдовы на 2008—2011 гг. на расширение СКЦ утвержден общий бюджет в размере 76,8 млн леев, из которого 22,8 млн леев выделено из государственного бюджета, 54 млн леев — гранты и другие источники. Стратегическими задачами данных организаций на 2012—2020 гг. являются:

вовлечение в процесс структурной перестройки сельского хозяйства и внедрение Национальной Программы по консолидации земель;

укрепление потенциала региональных и сельских структур для оказания специализированных консультационных услуг фермерам, ориентированным на рыночное сельское хозяйство;

охват 65 % сельских населенных пунктов;

открытие данных организаций в населенных пунктах, где преобладает число домашних и фермерских хозяйств с низкими доходами.

В Узбекистане функционирует более 292 сельскохозяйственных бизнес-центров по предоставлению консалтинговых услуг. При этом для поддержки фермеров и дехканских хозяйств правительство страны в 1998 г. инициировало создание Ассоциации дехканских и фермерских хозяйств, которая имеет своих представителей на всех управленческих уровнях республики. Непосредственно данная организация занимается обеспечением фермеров и дехканских хозяйств техническими, законодательными и юридическими консультациями; оказанием содействия в предоставлении кредитов, в том числе по покупке сельскохозяйственной техники, получением доступа к государственным материально-техническим ресурсам и субсидиям.

В настоящее время распространение сельскохозяйственных знаний и обучение фермеров Узбекистана осуществляется:

на национальном уровне/масштабе, где рассматриваются проблемы глобального значения;

территориальном уровне/область, что позволяет изучать вопросы улучшения мелиоративного состояния земель, методов использования и управления земельно-водными ресурсами и др.;

районном/или областном уровне, обеспечивая внедрение новой техники и технологии возделывания сельскохозяйственных культур, новых форм и методов управления фермерским хозяйством, управления бюджетом хозяйства и формирования бюджета культур и т.д.;

уровне фермерского хозяйства, включая организацию обучения и распространения сельскохозяйственных знаний через полевые школы фермеров, демонстрационные модельные и опытные участки, центры повышения квалификации и распространения знаний, консультационные организации, службы экстеншен, бизнес-инкубаторы.

Большая роль в формировании системы сельскохозяйственного консультирования принадлежит узбекскому научно-производственному Центру сельского хозяйства при Министерстве сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан и его 13 филиалам, расположенным в каждом областном центре страны. Обучением и повышением квалификации фермеров и распространением сельскохозяйственных знаний занимаются некоторые высшие учебные заведения и их филиалы (Ташкентский государственный аграрный университет, Самаркандский сельскохозяйственный институт, Андижанский сельскохозяйственный институт). На уровне района и области данное направление осуществляет более 180 колледжей агроэкономической направленности.

Выполненные нами исследования позволили разделить деятельность консультационных служб в странах СНГ на два направления, которые взаимосвязаны и в одинаковой степени важны [4, 21]:

содействие увеличению производства продукции высокого качества с каждого гектара земли, от каждой головы скота, ведение работы хозяйства рентабельно и экологически безопасно. Эффективное использование земли, производственных построек, скота, интенсификация и оптимизация производства сельскохозяйственной продукции — путь, по которому сегодня идут все экономически развитые страны;

минимизация издержек, создание конкурентоспособной продукции, получение по результатам работы оптимальной прибыли от хозяйственной деятельности. В этом заинтересованы прежде всего товаропроизводители сельскохозяйственной продукции.

В экономической системе агропромышленного комплекса Республики Беларусь сформировались объективные социально-экономические предпосылки организации работы информационно-консультационных служб для сельских товаропроизводителей.

Для активизации этой деятельности требуется:

формирование Республиканского центра информационного консультирования при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия, деятельность которого будет направлена на оказание помощи в оформлении кредитов, стартового пособия через фонды занятости, консультировании

по экономическим, технологическим и юридическим направлениям, организации обучения и стажировок, обеспечении методическими пособиями; разработка стратегии формирования системы сельскохозяйственного консультирования и организации работы информационно-консультационной службы в аграрном комплексе Беларуси;

утверждение в установленном порядке нормативно-правовых актов, включая постановление Совета Министров Республики Беларусь «О создании сельскохозяйственной информационно-консультационной службы в Республике Беларусь» и положение об информационно-консультационной службе АПК;

профессиональная подготовка специалистов-консультантов для этой работы, в первую очередь из числа главных специалистов районных управлений сельского хозяйства и продовольствия;

обеспечение глобального подхода к решению задач клиентов. Особой возможностью для белорусского рынка является исследовательская аналитическая деятельность, которая может быть применена для развития уникальных и высокочувствительных технологий (например, нейромаркетинг);

правильное позиционирование услуг в области маркетинговых исследований, консалтинга, рекламы в условиях современного рынка; продвижение возрастающих объемов товарной продукции агропромышленного комплекса на целевые зарубежные рынки;

постоянное использование новейших информационных технологий, обеспечивающих повышение эффективности маркетинговых и консалтинговых услуг, развитие исследовательского бизнеса.

Литература

1. Байгот, Л. Зарубежный опыт создания и функционирования информационно-консультационных служб в сельском хозяйстве / Л. Байгот, Н. Киреенко // *Агроэкономика*. — 1999. — № 10.
2. Савенко, В.Г. Развитие системы сельскохозяйственного консультирования в России: состояние и перспективы / В.Г. Савенко // *Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий*. — 2011. — № 1.
3. Семин, А. Формирование и эффективность региональных информационно-консультационных центров / А. Семин // *АПК: экономика, управление*. — 2010. — № 6.
4. Нижевич, Л.И. Аграрные информационно-консультационные службы в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития / Л.И. Нижевич, Н.В. Киреенко // *Аграрная экономика*. — 2011. — № 9.

*Статья поступила
в редакцию 22.06. 2012 г.*

КАРИМ ДЖАБЕР ДАХИ

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ИРАК

Современное управление производством на предприятиях Республики Ирак невозможно представить без определенной совокупности вариантов организационной подготовки производства, которые распространялись бы на все функции управления и обслуживания и представляли собой комплекс методов, направленных на разработку плана проектов по организации времени и пространства

Карим Джабер ДАХИ, соискатель кафедры экономики и управления предприятиями АПК Белорусского государственного экономического университета.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.