

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.  
Регистрационный № УД \_\_\_\_\_ / уч

### **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине  
для специальности 1-25 81 02 «Экономика»

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Жабенок И.В.*, доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Маркусенко Л.Н.*, заместитель декана факультета международных экономических отношений учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

*Пархименко В.А.*, заведующий кафедрой экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № от \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.);

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_).

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» является самостоятельной дисциплиной, которая предусматривает изучение практического использования экономических знаний в процессе принятия управленческих решений.

**1.1. Цель преподавания учебной дисциплины:** формирование у магистрантов умений и навыков практического применения знаний в области экономической теории, прежде всего, микроэкономики в процессе принятия управленческих решений.

**1.2. Задачи изучения учебной дисциплины**

Основными задачами курса являются:

- раскрытие содержания основных экономических категорий, используемых в управлении;
- изучение основных теорий функционирования фирм и рыночных структур;
- ознакомление с проблемными ситуациями и умение решения стандартных проблемных ситуаций;
- приобретение навыков анализа спроса на продукцию фирмы, его оценки и исследования эластичности спроса в зависимости от определенных факторов;
- изучение методов оценки издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах и деятельности, направленной на максимизацию прибыли фирмы;
- овладение стратегическим анализом деятельности фирмы;
- анализ инвестиционной деятельности.

**В результате изучения дисциплины обучаемый должен:**

**знать:**

- содержание основных экономических категорий: фирма, спрос, эластичность спроса, издержки, прибыль и т.д.;
- основные теории фирмы и организацию фирмы, особенности функционирования фирм;
- факторы, оказывающие влияние на спрос на продукцию фирмы, а также методы оценки эластичности спроса;
- признаки рыночных структур, а также основные принципы максимизации прибыли фирмы в различных рыночных условиях;
- принципы и инструменты осуществления инвестиционного анализа;
- направления взаимодействия правительства и частного бизнеса.

**уметь:**

- применять теоретические знания при принятии управленческих решений;
- оценивать спрос на продукцию фирмы;
- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями;

- выявлять факторы, оказывающие влияния на спрос на продукцию фирмы;
- рассчитывать эластичность спроса на продукцию фирмы;
- определять размер издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- применять принципы теории игр в управленческой деятельности;

**владеть:**

- основными микроэкономическими понятиями;
- теориями принятия управленческих решений;
- принципами максимизации прибыли фирмы;
- навыками теоретико-игрового подхода функционирования фирмы в условиях конкуренции;
- инструментарием инвестиционного анализа

**1.3.** Учебная дисциплина «**Управленческая экономика**» базируется на изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика», изучается в объеме всего – 56 часов, в том числе 26 часов аудиторных занятий (16 часов – лекции, 10 часов – семинарские занятия), форма контроля – зачет.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### ***Тема 1. Введение в управленческую экономику.***

Понятие управленческой экономики и ее связь с другими дисциплинами. Предмет изучения. Кейс-стади. Элементы управленческой экономики. Методология дисциплины.

### ***Тема 2. Теория фирмы.***

Природа фирмы. Трансакционные издержки. Мотивационная теория фирмы. Теория прав собственности. Модель фирмы, максимизирующей прибыль: допущения, ограничения и возможность практического использования. Проблема «принципал-агент» и проблема скрытых действий. Оценка прибыли. Деятельность в условиях риска и неопределенности.

### ***Тема 3. Анализ спроса.***

Теория спроса. Понятие спроса и способы его представления. Теория поведения потребителя: допущения, анализ, ограничения. Контролируемые и неконтролируемые факторы спроса. Эластичность спроса по цене, по доходу, по расходам на рекламу. Перекрестная эластичность спроса. Оценка спроса.

### ***Тема 4. Анализ издержек и объемов выпуска.***

Теория производства: основные понятия и определения. Функционирование фирмы в краткосрочном периоде. Функционирование фирмы в долгосрочном периоде. Теория издержек. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Оценка величины издержек.

### ***Тема 5. Стратегический анализ.***

Рыночные структуры и установление цены. Функционирование в условиях совершенной конкуренции. Монополия, Монополистическая конкуренция. Олигополия. Теория игр. Статические и динамические игры. Ценовая стратегия. Инвестиционный анализ. Деятельность правительства и менеджмент.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**для дневной формы второй ступени получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УССР			
						Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Тема 1. Введение в управленческую экономику	2		2				[3,4,5,6,11,15]	
2.	Тема 2. Теория фирмы	4		2				[3,4,5,6,10,11,15 ]	Контрольная работа
3.	Тема 3. Анализ спроса	2		2				[3,4,5,6,10,11,15]	Контрольная работа
4.	Тема 4. Анализ издержек и объемов выпуска	4		2				[3,4,5,6,10,11,15]	
5.	Тема 5. Стратегический анализ	4		2				[3,4,5,6,10,11,15]	Контрольная работа
6.	Всего	16		10				[1,2,3,4,5,6,11,12,15]	Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
для заочной формы второй ступени получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УССР			
						Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Тема 1. Введение в управленческую экономику	2						[3,4,5,6,11,15]	
2.	Тема 2. Теория фирмы	2		1				[3,4,5,6,10,11,15 ]	Контрольная работа
3.	Тема 3. Анализ спроса	2		1				[3,4,5,6,10,11,15]	Контрольная работа
4.	Тема 4. Анализ издержек и объемов выпуска	2		1				[3,4,5,6,10,11,15]	
5.	Тема 5. Стратегический анализ	2		1				[3,4,5,6,10,11,15]	Контрольная работа
6.	Всего	10		4				[1,2,3,4,5,6,11,12, 15]	Зачет

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Законодательные и нормативные акты:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). — 3-е изд., стер. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. — 64 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.]: с изменениями и дополнениями по сост. на 1 сент. 2008 г. — 6-е изд., с изм. и доп. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. — 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редкол: Я.М. Александрович и др. — Минск: Юнипак, 2004. — 202 с.

### Литература

#### Основная

1. Кит, П. Управленческая экономика: инструментарий рук.: [пер. с англ.]. — Издательский дом "Питер", 2008.
2. Строителева, Т. Г. Управленческая экономика. — 2015.
3. Froeb, L. M. et al. Managerial Economics. — Cengage learning, 2015.
4. Hirschey, M. Managerial economics. — Cengage Learning, 2016.
5. Keat, Paul, Young, Philip. Managerial Economics, Global Edition. Prentice Hall Publication. 7th Edition. — 512 p.
6. Longman, Hague D. Managerial Economics. London, — 448 p.
7. McGuigan, James R., Moyer, R. Charles. Managerial Economics: Applications, Strategies, and Tactics. 11th Edition, 2007, — 576 p.

#### Дополнительная

1. Aier, Jagadison K, Joseph, Comprix, Matthew T Gunlock, Deanna Lee. "The Financial Expertise of CFOs and Accounting Restatements." *Accounting Horizons*, vol. 19, no. 3 (September 2005) — 123 p.
2. Ambrosini, V., Jenkins M., Mowbray N. (ed.). Advanced strategic management: A multi-perspective approach. — Palgrave Macmillan, 2015.
3. Arora, M. N., Cost Accounting- Principles & Practice, Vikas Publishing House Pvt. Ltd., New Delhi, Tenth edition, 2007, — 558 p.
4. Atkinson, A. B., Stiglitz J. E. Lectures on public economics. — Princeton University Press, 2015.
5. Boyce, William. The New Managerial Economics Biztantra, — 336p.

6. Gopalakrishna, Himalaya. A study of Managerial Economics, Mumbai, – 670 p.
7. Joel, Dean, Managerial Economics. Eastern Edition, – 540 p.
8. Keat, Paul, Young, Philip. Managerial Economics, Global Edition. Prentice Hall Publication. 7th Edition. – 512 p.
9. Lee, Curtis M. Grimm Hun, Smith, Ken G. Strategy As Action: Competitive Dynamics and Competitive Advantage (Strategic Management Series). 2005, - 384 p.
10. Potts, J. The New Evolutionary Microeconomics: Complexity, Competence and Adaptive Behaviour. – Edward Elgar Publishing Ltd, 2015.
11. Suma, Damodaran. Managerial Economics. Oxford University Press, – 448 p.
12. Sytse Douma, Hein Schreuder. Economic Approaches to Organisations. 5th Edition. Nov 2012, – 470 p
13. Trefor J. Business economics and managerial decision making. – 2015.

**Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы изучаемой дисциплины	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономика	Кафедра экономической политики		Протокол №