

по экономическим, технологическим и юридическим направлениям, организации обучения и стажировок, обеспечении методическими пособиями; разработка стратегии формирования системы сельскохозяйственного консультирования и организации работы информационно-консультационной службы в аграрном комплексе Беларуси;

утверждение в установленном порядке нормативно-правовых актов, включая постановление Совета Министров Республики Беларусь «О создании сельскохозяйственной информационно-консультационной службы в Республике Беларусь» и положение об информационно-консультационной службе АПК;

профессиональная подготовка специалистов-консультантов для этой работы, в первую очередь из числа главных специалистов районных управлений сельского хозяйства и продовольствия;

обеспечение глобального подхода к решению задач клиентов. Особой возможностью для белорусского рынка является исследовательская аналитическая деятельность, которая может быть применена для развития уникальных и высокочувствительных технологий (например, нейромаркетинг);

правильное позиционирование услуг в области маркетинговых исследований, консалтинга, рекламы в условиях современного рынка; продвижение возрастающих объемов товарной продукции агропромышленного комплекса на целевые зарубежные рынки;

постоянное использование новейших информационных технологий, обеспечивающих повышение эффективности маркетинговых и консалтинговых услуг, развитие исследовательского бизнеса.

#### Литература

1. Байгот, Л. Зарубежный опыт создания и функционирования информационно-консультационных служб в сельском хозяйстве / Л. Байгот, Н. Киреенко // *Агроэкономика*. — 1999. — № 10.
2. Савенко, В.Г. Развитие системы сельскохозяйственного консультирования в России: состояние и перспективы / В.Г. Савенко // *Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий*. — 2011. — № 1.
3. Семин, А. Формирование и эффективность региональных информационно-консультационных центров / А. Семин // *АПК: экономика, управление*. — 2010. — № 6.
4. Нижевич, Л.И. Аграрные информационно-консультационные службы в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития / Л.И. Нижевич, Н.В. Киреенко // *Аграрная экономика*. — 2011. — № 9.

*Статья поступила  
в редакцию 22.06. 2012 г.*

## КАРИМ ДЖАБЕР ДАХИ

### **ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ИРАК**

Современное управление производством на предприятиях Республики Ирак невозможно представить без определенной совокупности вариантов организационной подготовки производства, которые распространялись бы на все функции управления и обслуживания и представляли собой комплекс методов, направленных на разработку плана проектов по организации времени и пространства

*Карим Джабер ДАХИ, соискатель кафедры экономики и управления предприятиями АПК Белорусского государственного экономического университета.*

производственного процесса, изготовления изделий, систем оплаты труда, материально-технического снабжения и нормативной базы внутривзаводского планирования для продукции, впервые запускаемой в производство.

Если обобщить опыт и тенденции организации производства, можно сформулировать следующие основные требования к менеджменту в условиях интенсивного развития рыночной экономики:

1) современная система менеджмента должна носить комплексный характер, охватывать управление всеми видами ресурсов предприятия;

2) в оперативный менеджмент необходимо включать методы организационной подготовки производства, процедуры управления;

3) система управления должна носить интегрированный, селективный характер, так как состоит из типовых элементов, соответствующих условиям производства на данном предприятии;

4) в центре внимания должна быть разработка технологий переработки информации в соответствии с требованиями оперативности и достоверности. Кроме того, данной информации должно быть достаточно для принятия управленческих решений. Менеджмент должен быть нацелен на поиск путей уменьшения цикла переработки информации;

5) система оперативного управления должна быть простой, понятной, доступной, удобной в пользовании, а система управления — иметь такие параметры, чтобы быть нацеленной на совершенствование и развитие функций;

6) система управления должна включать режим интерактивной подстройки под специфику каждого отдельного предприятия и быть легко внедряемой в другие системы [1].

Приоритет государственной формы собственности в Республике Ирак создал предпосылки для построения монопольных производственных и управленческих структур, лишил предприятия конкурентоспособности и стал причиной отчуждения рабочих от средств производства и результатов труда. Поэтому в настоящее время в Ираке перед наукой и производством стоит задача поэтапного создания рыночных структур коллективной и индивидуальной форм собственности, которые и будут взаимодействовать на основе рыночных механизмов.

Производственные отношения — это, в первую очередь, отношения собственности на средства производства. Собственники, владеющие заводами, фабриками, шахтами и другими крупными, средними и мелкими предприятиями, функционирующими в промышленности, сельском хозяйстве, сфере обслуживания и т. д., занимаются наймом рабочих, инженеров и служащих на тех или иных условиях.

В зависимости от характера собственности (частная, коллективная, государственная) владельцами предприятия могут являться отдельные люди, различные коллективы и государство.

В ходе анализа производственно-организационных форм, функционирующих в народном хозяйстве стран с переходной экономикой, в частности в Республике Ирак, выявлено, что основную функцию по регулированию и мотивации предпринимательской деятельности берет на себя государство. Именно оно проводит реформы, которые способствуют развитию рыночных механизмов или замедляют его на конкретных предприятиях [2].

В теории и практике проведения рыночных реформ сложились две противостоящие друг другу концепции. Одна из них называется «градуализм» (от англ. *gradual* — постепенный), а вторая — «шоковая терапия». И если градуализм — это экономическая концепция, которая предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству главную роль в формировании рынка, то «шоковая терапия» основным инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики считает одномоментную либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. Она строится на идеях монетаризма, современного варианта либеральной рыночной теории [3].

На основании имеющихся подходов к реформированию переходной экономики и анализа производственно-организационных форм, функционирующих в народном хозяйстве стран с переходной экономикой, в частности в Республике Ирак, построим модель по преобразованию производственных отношений в этой стране и формированию новой структуры хозяйствования, основанной на принципах учета традиций и особенностей страны, демократизма и добровольности, универсального правопреемства, сохранения профиля производства, равенства и социальной справедливости (рис. 1).

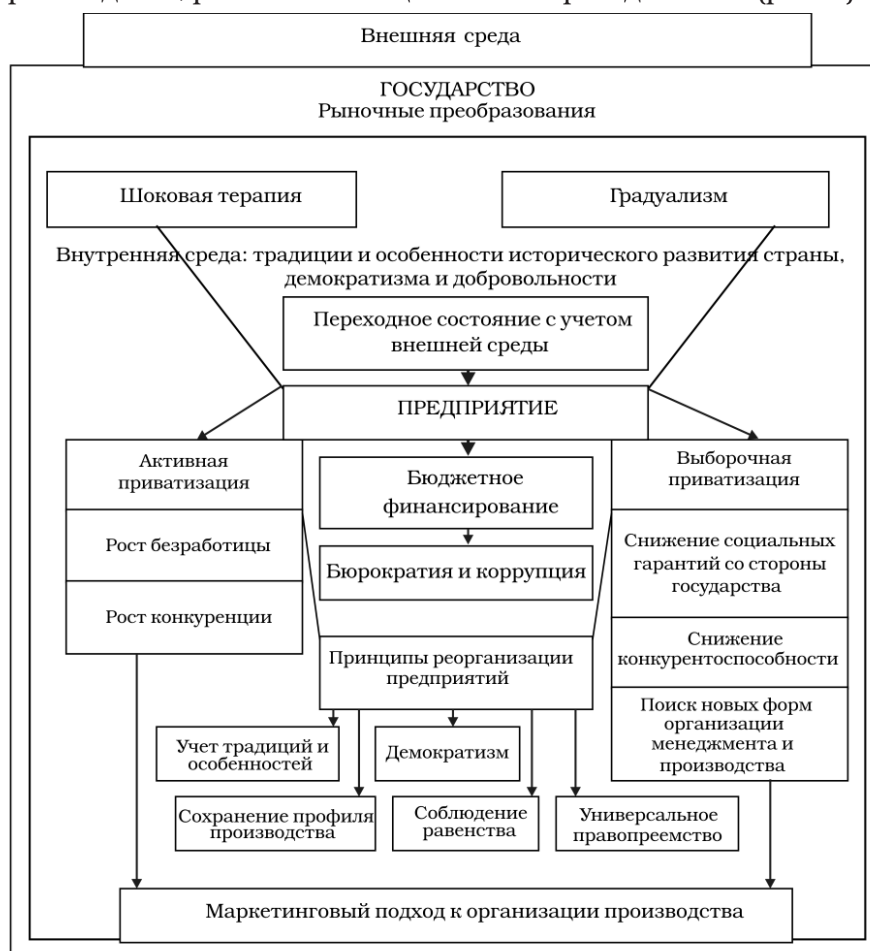


Рис. 1. Модель по преобразованию производственных отношений в Республике Ирак

Для Республики Ирак предпочтителен третий путь развития, который сочетает градуализм с элементами выборочной приватизации и поиском новых форм организации менеджмента и производства, где немаловажную роль играют сохранение профиля производства, учет традиций и этнических особенностей, соблюдение равенства и справедливости.

Главным звеном производственных отношений являются отношения собственности на средства производства и его продукты. Они определяют социальный характер и направленность общественного производства. Смена или преобразование отношений собственности неизбежно влекут за собой смену и преобразование других звеньев производственных отношений. Это ведет к изменению социального характера способа производства и, в итоге, к изменению облика всего общества.

С учетом сложившейся организационно-производственной ситуации в народном хозяйстве Ирака становится очевидным, что реорганизация пред-

приятый, базирующаяся на преобразовании производственных отношений, станет основой для формирования новой структуры хозяйствования и управления. Процесс реорганизации наиболее эффективен при соблюдении следующих принципов: универсальное правопреемство, сохранение профиля производства, учет традиций и особенностей, соблюдение равенства, демократизм. Выбор формы реорганизации как один из основных элементов реформы в Ираке зависит от многих составляющих. На этот процесс влияют такие производственно-экономические и социальные факторы, как размер и структура предприятия, экономическое состояние, уровень развития материально-технической базы, наличие кадров, количество и уровень подготовки работников аппарата управления, территориальное рассредоточение производственных подразделений и многие другие. Ключевыми этапами реформирования следует признать приватизацию и реструктуризацию [4].

Для Республики Ирак основными в настоящее время являются институциональные преобразования, под которыми понимаются изменения формальных и неформальных условий хозяйственной деятельности. Эта система мер включает прежде всего разработку и применение законодательства, соответствующего рыночным условиям хозяйствования. К институциональным преобразованиям относятся изменение отношений собственности (создание частного сектора), формирование новых организаций и учреждений рыночного типа (коммерческие банки, товарные и фондовые биржи, инвестиционные фонды и др.), а также создание новой системы управления народным хозяйством (путем замены административных рычагов экономическими, прежде всего бюджетными и налоговыми).

Таким образом, в современной иракской экономике, когда методы учета интересов собственников находятся в стадии разработки, требуется создание соответствующего механизма реализации их интересов. Эту задачу можно выполнить, например, путем формирования различных экономических моделей, предусматривающих необходимые структурные преобразования в экономике, достижение требующихся конечных результатов на основе сбалансированного соотношения спроса и предложения в каждой ячейке производства, при обмене, распределении и потреблении всех создаваемых материальных и других благ (учитывая особенности объектов собственности и секторов экономики), а также при решении социальных проблем. Такая экономическая модель должна учитывать возможность регулирования развития государственного и частного секторов экономики, интересы и возможности каждого из них, пути и способы их реализации. При этом она обязана включать системно развернутую экономическую конструкцию, теоретически и фактически подкрепленную анализом текущего состояния экономики. В современных условиях развития Ирака необходима модель, основанная на концепции поиска равновесия между социально-экономическими потребностями общества в целом и интересами частного сектора. Для реализации этой схемы используются взаимосвязанные качественные характеристики и количественные параметры, закладываемые в основу реализации модели и применяемые к различным процессам воспроизводства. Важно также определить стимулы и мотивации экономического и социального развития страны, источники и механизмы общественного воспроизводства, учесть современное состояние экономики. Все указанные параметры в совокупности должны быть направлены на поиск общих фундаментальных условий эффективности ее функционирования. Интересы частного сектора реализуются с учетом возможностей государства, необходимости его участия в этом процессе.

Для Республики Ирак сегодня актуальным является совершенствование организационных форм менеджмента: создание современной организации производства, внедрение маркетинговой составляющей в процесс работы предприятия. В нынешних, сложных экономических условиях для Ирака основной проблемой на предприятиях является реализация продукции [5]. Маркетинг —

одна из самых важных разновидностей экономической и общественной деятельности, однако его часто неправильно трактуют. Цель маркетинга — повышение качества товаров и услуг, улучшение условий их приобретения. Создание разветвленной системы маркетинга на предприятии позволяет решить множество проблем силами самого предприятия. Роль, которую играет маркетинг в экономических операциях предприятия, показана на рис. 2.

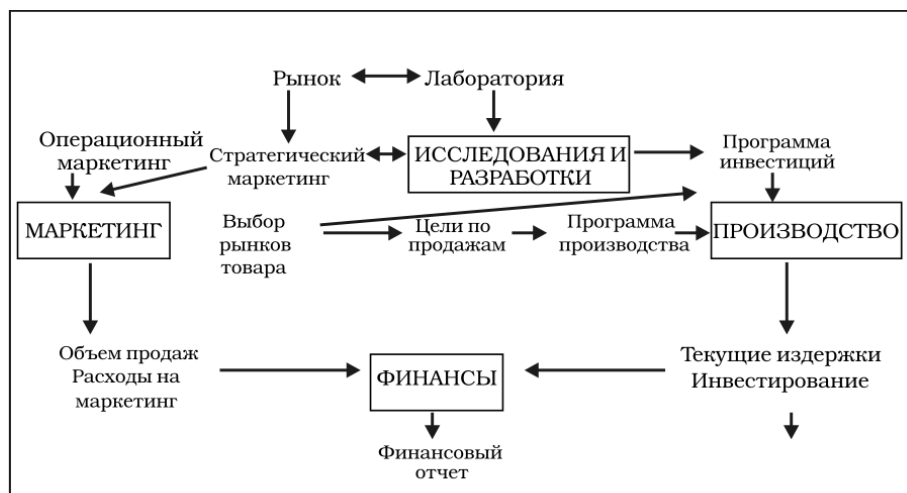


Рис. 2. Роль маркетинга в операциях предприятия

Обобщая сказанное, необходимо отметить, что для Республики Ирак сформулированы основные требования к менеджменту в условиях интенсивного развития рыночной экономики: современная система менеджмента должна носить комплексный характер, охватывать управление всеми видами ресурсов предприятия; в оперативный менеджмент необходимо включать методы организационной подготовки производства, процедуры управления; системы управления, видимо, будут носить характер интегрированный, селективный, так как складываются из типовых элементов, соответствующих условиям производства на данном предприятии; в центре внимания должна быть технология обработки информации с тем, чтобы она была оперативной, достоверной и, что особенно важно, необходимой и достаточной для принятия управленческих решений. Система оперативного управления должна быть нацелена на поиск путей уменьшения цикла переработки информации; должна быть простой, понятной, доступной, удобной в пользовании; система строится таким образом, чтобы постоянно быть сосредоточенной на совершенствовании и развитии ее функций.

### Литература

1. Аль-Рубайи, Ф.Х. Направления развития в структуре производства в экономике Ирака / Ф.Х. Аль-Рубайи // Газ. цивилизац. диалога. — 2008. — 4 мая, № 2271.
2. Аль-Рубайи, Ф.Х. Стратегия и методы отличительных черт экономики Ирака / Ф.Х. Аль-Рубайи // Газ. цивилизац. диалога. — 2008. — 2 апр., № 2239.
3. Аль-Рубайи, Ф.Х. Экономика Ирака и методы приватизации / Ф.Х. Аль-Рубайи // Ас-Сабах. — 2006. — 17 окт., № 977.
4. Аль-Саадави, Х.Х. Экономика Ирака от социализма к рыночной экономике / Х.Х. Аль-Саадави // Газ. цивилизац. диалога. — 2009. — 28 нояб., № 2842.
5. Аль-Саади, С.З. Экономический опыт современного Ирака: нефть, демократия и рынок в Национальном экономическом проекте (1951—2006) / С.З. Аль-Саади. — Багдад: Аль-Халаби, 2007. — Т. 1.

Статья поступила  
в редакцию 17.07. 2012 г.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.