

- Установление границ земельных участков, разработка проектов внутрихозяйственного землеустройства фермерских хозяйств, оформления документов, удостоверяющих права на земельные участки, осуществляется территориальными госорганами;

- На территории, где отсутствуют объекты инфраструктуры, местные органы обеспечивают первичное обустройство КФХ;

- Налогообложение КФХ осуществляется в соответствии с налоговым законодательством. КФХ имеют право перейти на уплату единого налога для производителей сельхозпродукции в порядке, определяемом законодательством;

- В течение 3-х лет со дня госрегистрации КФХ освобождается от уплаты всех видов налогов в части деятельности по производству продукции растениеводства (кроме цветов и декоративных растений) животноводства (кроме пушного), рыбоводства и пчеловодства;

- КФХ предоставляются льготные кредиты в пределах средств республиканского бюджета с уплатой процентов за пользование ими в размере не более половины ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь начиная со второго года после получения кредита.

Н.С. Чернецкая
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В последнее время торговля в сети Интернет приобрела популярность в Республике Беларусь. Несмотря на сравнительно непродолжительную историю, данная форма уже имеет достаточно широкое распространение. Для нее характерны свои отличительные признаки и особенности организации продажи товаров.

В соответствии с п. 3 Правил осуществления розничной торговли по образцам, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, торговля товарами в сети Интернет относится к торговле по образцам, которая осуществляется вне торгового объекта.

Система нормативно-правового регулирования торговли в сети Интернет в настоящее время состоит из общих норм, определяющих: правовое положение участников торговли, обязательственные отношения между сторонами в рамках заключаемых договоров розничной купли-продажи, а так же специальных норм определяющих: порядок продажи товаров, нормативно – правовое регулирование отдельных видов деятельности связанных с продажей товаров в сети Интернет. Также большое значение для торговли в сети Интернет имеет Закон «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З, который определяет основные требования к продавцу и продаваемому товару.

Новизна торговли в сети Интернет, как отдельной формы торговой деятельности, наличие различных форм торговли в сети Интернет, требующих в некоторых случаях специального нормативно-правового регулирования, необходимость более детального регулирования процесса заключения и исполнения договоров розничной купли-продажи в сфере торговли в сети Интернет в совокупности с законодательством, регламентирующим механизм организации продаж, защиты прав потребителей предполагает более детальное теоретическое осмысление отношений, складывающихся между субъектами дистанционной торговли, а также совершенствование ее нормативно-правового регулирования.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет.
Библиотека.°.
BSEU. Belarus State Economic University. Library.