

СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ВУЗА В МИРОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Переход большинства национальных экономик к функционированию в новых координатах глобализирующегося мира, для которого характерны принципиально иные ориентиры развития и параметры технологического уклада, масштабные информационные потоки и кросс-культурные коммуникации, значительно изменил миссию образования. Генерируемый высшей школой интеллектуальный потенциал сегодня является важнейшим индикатором конкурентоспособности страны, а возможности его постоянного наращивания во многом определяются открытостью и способностью вузов не только следовать мировым тенденциям, но и опережать их, адаптируя лучший мировой опыт и активно интегрируясь в мировую образовательную систему.

Статистика последних лет свидетельствует об активизации интереса зарубежных партнеров к образовательным возможностям белорусских вузов. Очевидно, что в сложившихся условиях требуется кардинальное переосмысление места и роли международной деятельности университетов, формирование эффективной системы управления ею, модернизация форм и способов реализации международного сотрудничества. Наряду с традиционными подходами к построению межвузовских связей все большую значимость приобретает последовательная и гибкая позиция потенциальных партнеров в вопросах содействия развитию многосторонней научно-исследовательской и проектной деятельности, академической мобильности, освоения программ включенного обучения и двойных дипломов, англоязычных обучающих программ и пр. Важнейшими направлениями политики поступательного продвижения имени и образовательных услуг вуза на мировом рынке становятся участие в международных организациях, академическое, научно-исследовательское и социально-культурное сотрудничество, экспорт образовательных услуг.

Обоснованный выбор требующих актуализации форм и способов построения партнерских отношений, их согласование и эффективная реализация опираются на зрелое видение перспектив вхождения вуза в мировое образовательное пространство, получившее глубокую проработку в соответствующих программных документах стратегического и тактического характера. Ключевую позицию в их числе занимает Стратегия международной деятельности вуза, в которой получает концентрированное выражение и формальное закрепление система приоритетов и целей

развития международного сотрудничества с учетом стратегически значимых сфер и регионов позиционирования.

Обобщение опыта стратегического планирования и управления международной деятельностью, накопленного ведущими белорусскими и зарубежными университетами, позволяет к числу необходимых к освещению разделов Стратегии международной деятельности вуза отнести следующие:

1) состояние и достигнутые результаты развития международной деятельности;

2) новые внешние и внутренние вызовы на рынке образовательных услуг;

3) предпосылки и ограничения дальнейшего развития международной деятельности;

4) стратегические приоритеты, цели и принципы развития международной деятельности вуза;

5) направления и формы реализации стратегии международной деятельности;

6) задачи международной службы вуза по реализации стратегии;

7) ожидаемые результаты и индикаторы.

Содержательное наполнение каждого из приведенных разделов, а также качество и успешность реального воплощения заданных стратегических ориентиров непосредственно определяются избранными вузом принципами реализации международной деятельности, среди которых основополагающее значение имеют:

- инициативность и открытость инновациям;
- соответствие международных инициатив интересам государства и стратегии развития вуза;
- равноправное и взаимовыгодное партнерство;
- согласованное взаимодействие всех структурных подразделений, осуществляемое на постоянной основе;
- ориентация на мировые стандарты и положительный опыт партнеров; коммуникативная и межнациональная толерантность;
- сохранение национальных и вузовских традиций.

*А.Л. Стаганович, аспирантка
БГУ (Минск)*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ПРЕДПРИЯТИЙ

Предприятие, являясь открытой системой, испытывает влияние множества факторов, что может привести к сбоям и возникновению не-