

Весомым мотивирующим фактором является оплата труда персонала. При этом решающее значение имеют поощрительные и компенсационные выплаты по результатам труда. Устойчивая связь получаемого материального вознаграждения и производительности труда работника обусловит общий рост эффективности производства и исключит потребительское отношение со стороны персонала к системе поощрений.

Особое внимание следует уделять системе нематериальных стимулов: поощрению профессиональной переподготовки работников; стимулированию креативности их мышления путем профессионального и должностного роста кадров; использованию скользящих графиков и нетрадиционных режимов работы и др.

Таким образом, усиление мотивации труда персонала может способствовать укреплению доверия работников к организации, росту эффективности производства, а также престижности организации и конкурентоспособности ее на рынке.

М.И. Пузыревская
БГЭУ (Минск)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С каждым годом конкуренция на молочном рынке Республики Беларусь усиливается. И в первую очередь это связано с такими предприятиями, как ОАО «Савушкин продукт» и ОАО «Бабушкина крынка», которые за несколько лет не только смогли выйти на внешний рынок, но и получить признание. Данные предприятия создали широкую сбытовую сеть, что дает возможность приобрести продукцию этих производителей в любом регионе страны. Основные конкурентные преимущества — цена, качество и маркетинговый подход. Последний элемент отечественные производители молочной продукции практически не используют, хотя ОАО «Савушкин продукт» и ОАО «Бабушкина крынка» давно грамотно его применяют для укрепления позиции на рынке и позиционирования собственного товара. Но рынок республики не безграничен, и прогнозирование его емкости в дальнейшем является первоочередной задачей для любого его участника.

Обзор экономико-математических методов прогнозирования эволюционирующих процессов и соответствующих им временных рядов позволяет сделать вывод о том, что не существует метода прогнозирования, универсального, удовлетворяющего всем требованиям и не обладающего недостатками. Каждый подход и метод имеют свои достоинства, недостатки, границы применения. Глубокий анализ временных рядов показывает слабую адекватность этих моделей указанным рядам. Причинами являются скрытая квазипериодичность, наличие долговременной памяти и дробной фрактальной размерности, присущей временным рядам. В силу этого обстоятельства для построения прогнозной модели

потребления предлагается новый подход, базирующийся на использовании клеточных автоматов, математического аппарата нечетких множеств и позволяющий разработать методику снижения производственно-экономического риска за счет более точного прогноза потребления молочной продукции на человека в год. Для прогноза потребления молочной продукции на душу населения используется математическая модель прогнозирования временных рядов, обладающих долговременной памятью. Этот подход основан на использовании инструментария клеточного автомата путем отражения в его памяти всех существенных закономерностей поведения временных рядов. Исходными данными для модели являются элементы временного ряда о потреблении молочной продукции с 1964 по 2007 гг. Результатом применения предлагаемого метода к указанному ряду является получение значения ожидаемого потребления в виде нечеткого множества. Цель исследования — не только получение более точного прогноза, но и обеспечение возможно более адекватного отражения стохастической природы моделируемого процесса. При этом указанная математическая модель относится только к пассивным прогнозам, которые основываются лишь на возможном продолжении развития внутренних, собственных тенденций рассматриваемой системы. Для максимального учета долговременной памяти, присущей рассматриваемому временному ряду, используются интервальные значения прогнозируемого показателя. Для этого рассматриваются оптимистическая (высокий уровень), пессимистическая (низкий уровень) и средняя альтернативы потребления.

На базе полученных данных можно рассчитать три варианта емкости рынка молочной продукции в Республике Беларусь. В свою очередь, это может стать основой для разработки стратегий и мероприятий, связанных с усилением существующей позиции или дальнейшим продвижением на исследуемом рынке.

М.А. Рапьевец,
О.В. Рожко
БГЭУ (Минск)

УСИЛЕНИЕ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РОЛИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ОСНОВЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТРУДА

Стимулирующая функция является одной из наиболее важных при организации заработной платы. Однако в последнее время она не выполняется, так как нет тесной взаимосвязи результатов труда каждого работника с уровнем его оплаты. В связи с этим необходимо обосновать такую ее систему, применение которой позволит заработной плате в полной мере выполнять данную функцию.

В силу этого представляет интерес аналитическая оценка качества труда. Ее достоинством является то, что при определении заработной

144

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>