

праздников, поддержка неформальных отношений и другие мероприятия, направленные на создание командного духа и поддержание благоприятных отношений между сотрудниками.

Важно регулярно проводить мониторинг результатов развития организационной культуры и совершенствовать политику ее формирования.

На эффективности организационной культуры всех предприятий Республики Беларусь благоприятно отразятся социально-экономические мероприятия, направленные на развитие интеллектуально-ориентированной культуры, способствующей обучению, формированию активного предпринимательского поведения, обеспечивающей рост престижности второго образования, обучения в течение жизни, последиplomного образования, популяризацию активных, инновационных предприятий. Такая культура будет ориентировать каждое предприятие на создание инноваций, на их приоритетную роль как наиболее эффективный источник достижения конкурентного преимущества и получения прибылей.

М.В. Молохович
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

В условиях глобализации мировой экономики единичное предприятие не способно успешно конкурировать с крупными корпорациями. В последнее время наблюдается активизация интеграционных процессов в экономике белорусского государства на основе создания корпоративных структур в агропромышленном комплексе. Однако, несмотря на имеющиеся положительные результаты их деятельности, пока нельзя утверждать, что удалось создать все необходимые предпосылки для использования преимуществ интеграции в целях развития реального сектора экономики. В этих условиях особую актуальность приобретают согласование экономических интересов и обеспечение заинтересованности товаропроизводителей во вступлении в корпорацию.

На сегодняшний день многие субъекты отечественного АПК с недоверием относятся к корпоративным формированиям и не стремятся вступать в объединения из-за неоднородности экономического положения их потенциальных участников. Экономически благополучные организации не хотят объединяться с нерентабельными, тем самым понижая уровень собственной жизнеспособности. Крепкие в финансовом отношении предприятия согласятся на такое партнерство лишь будучи уверенными, что интеграционный эффект превысит их потери от объединения. Поэтому возникает задача выравнивания и нормализации экономического положения участников корпоративной структуры как перед ее созданием и на начальном этапе функционирования, так и пос-

ле выхода на проектный режим работы. Здесь следует обеспечить поддержку слабых участников экономически благополучными партнерами или внешними инвесторами, например ассигнованиями из республиканского, регионального или местного бюджетов. Для обеспечения инвестиционной привлекательности объединения необходимо в рамках каждого формирования создавать маркетингово-ориентированные структуры управления; осуществлять разработку четкой стратегии развития и финансового планирования, направленного на изыскание внутренних резервов; обеспечивать прозрачность бухгалтерского учета и бизнес-планирования, а также разрабатывать программы инвестирования на принципах взаимовыгодного сотрудничества. Это позволит в полной мере проявиться эффекту масштаба производства и повысит прибыльность всей корпоративной структуры и каждого из ее участников.

Развитие корпоративных формирований сдерживает и то, что сельские товаропроизводители, вошедшие в их состав наряду с крупными перерабатывающими или агросервисными предприятиями, продукция или услуги которых расцениваются как конечный продукт объединения, могут лишиться налоговых льгот. Этого бы не произошло, если бы велся раздельный учет производства продукции, а для сельскохозяйственного производства действовало льготное налогообложение. Но в таком случае преференции сохранятся лишь по тем налогам, база которых связана с затратами. Поэтому с целью создания паритетных условий налогообложения производителей в рамках объединения необходимо предоставить возможность его участникам распределять доходы от совместной деятельности до уплаты налогов и платежей в бюджет. Расчеты с бюджетом должны производиться самостоятельно. Кроме того, следует обеспечить эффективный межотраслевой обмен, базирующийся на паритете цен между сельскохозяйственной продукцией и промышленными средствами производства для сельского хозяйства, а также продукцией перерабатывающих предприятий. Игнорирование ценового баланса приводит к разрушению межотраслевых связей. Поэтому в области ценовой политики следует уходить от практики формирования цен «от достигнутого уровня затрат», рационально сочетая рыночное ценообразование, систему регулируемых государством цен, учет реальных затрат основной массы сельских товаропроизводителей при формировании закупочных цен и возмещение общественно необходимых затрат.

Проведение мер по созданию экономических стимулов для объединения предприятий обеспечит устойчивость отраслей АПК по отношению к внешней среде и позволит максимально реализовать производственный потенциал.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>