

выработке программы системных трансформаций. Как и любое другое усреднение, оно грешит неточностями. Каждый может сказать: «Я не такой. Я на него не похож». Поэтому описываемый автором тип не может быть отнесен ни к какому конкретному человеку. Это собирательный образ, который объединяет в себе наиболее характерные черты, присущие большинству. Многие решения, которые являются лучшими с точки зрения экономической теории, к сожалению, в Беларуси реализовать нельзя по причине того, что они не адаптированы для нашего менталитета. Поэтому при проведении реформ необходимо учитывать, что успех любой трансформации в большей степени зависит от того, насколько предложения, программы и концепции получают одобрение людей, что они делают для их поддержки, как они адаптируются с тем, что хотят люди. Иными словами, без учета человеческого фактора реформы обречены. Ведь если на определенном этапе политических реформ его сломать «через колено», все равно напряжение в системе выльется в кризис. Поэтому определение менталитета белоруса полезно для более глубокого понимания человеческого фактора в Беларуси, учета его особенностей при проведении экономической, социальной, культурной политики, различных преобразований.

Секция 18. МИР В XXI ВЕКЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ (НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ)

А.Н. Масюк
БГЭУ (Минск)

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN BELARUS — UNSERE POTENZIELLEN ARBEITGEBER

ПРЕДПРИЯТИЯ С НЕМЕЦКИМ КАПИТАЛОМ В БЕЛАРУСИ — НАШИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РАБОТОДАТЕЛИ

В докладе исследуется деятельность предприятий с немецким капиталом (как в форме совместных, так и в форме иностранных предприятий, а также представительств и дилеров крупнейших немецких концернов) в Беларуси. В частности, данные фирмы рассматриваются в качестве работодателей для студентов экономических специальностей с хорошими знаниями немецкого или немецкого/английского языков: анализируются существующие вакансии и условия приема на работу. Кроме того, в докладе рассматриваются дальнейшие перспективы дея-

тельности таких предприятий и будущее немецко-белорусского сотрудничества.

I. Heutzutage führen etwa 360 Unternehmen mit deutschen Investitionen ihre Tätigkeit in Belarus. Laut der Statistik hat sich Warenumsatz zwischen Belarus und Deutschland im Jahre 2007 um etwa 19 % erhöht. Nach dem Umfang der Investitionen ist Deutschland einer der gro ten Partner von Belaru . Aber die deutschen Investitionen bedeuten nicht nur Geldkapital, sondern auch neue Technologien, die für die belarussische Wirtschaft sehr nötig sind, um wettbewerbsfähige Wären zu produzieren und sie auf ausländischen Märkten verkaufen zu können.

II. Als Beispiele der erfolgreichen Zusammenarbeit kann man solche Gemeinschaftsunternehmen wie «Santa Impex Brest», «Frebor» nennen. Als ausländische Unternehmen führen ihre Tätigkeit deutsche Firmen wie «Energie GmbH», «Henkel», «Vicos Nahrungsmittel GmbH» usw. Dazu gibt es in Belarus zahlreiche Vertretungen der berühmten deutschen Korporationen wie «BASF AG», «Bayer Shering Pharma AG», «Siemens AG» u.a.m. Aber Bezug zu Deutschland haben nicht nur die Firmen mit deutschen Kapital, sondern andere Unternehmen, die Waren und Dienstleistungen der deutschen Korporationen auf dem belarussischen Markt vertreten: z.B. offizielle Dealers von «BMW Group» und «Volkswagen Group». Es lohnt sich zu sagen, dass «Robert Bosch AG» (Österreich) seit langem erfolgreich in Belarus funktioniert. Alle diese Unternehmen brauchen hoch qualifizierte Arbeitskräfte, einschlie lich im Wirtschaftsbereich: Marketing, Vertrieb, Rechnungswesen, Finanzen usw. Eine der Hauptanforderungen an Bewerber ist sehr gute Deutsch- oder Deutsch/- Englischkenntnisse. Das bedeutet, dass die Studenten, die Wirtschaft studieren und die deutsche Sprache erlernen, haben eine sehr gute Möglichkeit, eine Arbeitsstelle bei solchen aussichtsreichen Firmen zu finden.

III. Bald besteht auch eine Chance für die deutschen Firmen, an Privatisierungsprozessen der belarussischen Unternehmen teilzunehmen, das bedeutet, dass immer mehr belarussische Unternehmen enge Zusammenarbeit mit ihren deutschen Partner haben und junge Fachleute mit guten Deutschkenntnissen brauchen werden.

В.О. Хропик
БГЭУ (Минск)

DIE VERKURZUNG DER ARBEITSZEIT IN DEUTSCHLAND

СОКРАЩЕНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ГЕРМАНИИ

В последнее время в ФРГ обострилась проблема использования трудовых ресурсов. В среднем за прошедшие 40 лет каждый трудоспособный немец сократил свое фактическое годовое рабочее время почти на 34 %. Если тенденция будет прослеживаться и дальше, то темпы прироста ВВП снизятся до критического уровня (за счет снижения производительности труда и, как следствие, сокращения объемов чистых инвестиций), что будет негативно сказываться на благосостоянии немцев.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка. 175
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>