

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ</b>	
<b>ЯСКЕВИЧ Я.С.</b> Экономика и этика здоровья: методология междисциплинарного синтеза ...	5
<b>ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>	
<b>БОНДАРЬ М.А.</b> Регулирование международной интеллектуальной миграции .....	14
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ</b>	
<b>НОСОВА А.А.</b> Подходы к оценке качества образовательных услуг учреждения высшего образования .....	21
<b>АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>	
<b>АСАНОВИЧ В.Я., ТУРКО В.А.</b> Совершенствование построения межотраслевых балансов «Производство — Потребление» .....	27
<b>ОРЕШЕНКОВ А.А.</b> О влиянии интенсивности товарных потоков инноваций на экономический рост .....	33
<b>БАЛАБАНОВИЧ О.А.</b> Рыночный потенциал предприятия в режиме контроллинга .....	41
<b>ПРУСОВ С.Г.</b> Проблемные вопросы эффективности инвестиционных проектов в электроэнергетике .....	49
<b>ЦЗО Куантянь.</b> Факторы интеграции технологий электронной коммерции .....	57
<b>ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ</b>	
<b>РЕНЕЙСКИЙ А.Г.</b> Обеспечение качества аудиторских услуг в Республике Беларусь: пути решения .....	65
<b>АРТЕМЬЕВА Н.А.</b> Проблемы бухгалтерского учета запасов банков .....	70
<b>РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ</b>	
<b>ЛЕЩИЛОВСКИЙ П.В., ЛЕЩИЛОВСКАЯ М.П.</b> Принципы формирования преобразований сельских поселений .....	77
<b>ИВАНОВА В.И.</b> Региональный потребительский рынок в системе государственного прогнозирования и программ социально-экономического развития Республики Беларусь .....	83
<b>ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ</b>	
<b>ЛЕОНОВА Е.И.</b> Финансовое обеспечение материально-технической базы государственных учреждений высшего образования .....	90
<b>ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ</b>	
<b>ЛУКАШЕВИЧ В.К.</b> Рациональный базис науки: потенциал праксеологического выбора	99
<b>ВАСИЛЬЕВА И.Л.</b> Функции метатеоретического уровня знания в городском проектировании .....	107
<b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</b>	
<b>ВЯТКИНА Т.Г., ВЯТКИН П.С.</b> Механизм стратегического управления информационными ресурсами сельскохозяйственных предприятий .....	113
<b>ЮАНЬ Бо.</b> Развитие регионального маркетинга Китайской Народной Республики .....	120
Резюме .....	128
Abstracts .....	131

# CONTENTS

## METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ECONOMICS

<b>YASKEVICH YA.S.</b> Economics and Ethics of Health: Methodology of Interdisciplinary Synthesis ...	5
---	---

## CHALLENGES OF THE 21st CENTURY AND STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

<b>BONDAR M.A.</b> Regulation of International Intellectual Migration .....	14
---	----

## MANAGEMENT IMPROVEMENT

<b>NOSOVA A.A.</b> Approaches to Education Service Quality Appraisal of Higher Educational Institutions .....	21
---	----

## ANALYTICAL FORECASTS AND SUGGESTIONS

<b>ASANOVICH V.YA., TURKO V.A.</b> Improving Generation of Inter-Industry Production – Consumption Balance .....	27
<b>ORESHENKOVA.A.</b> On Impact of Innovative Product Flow Intensity on Economic Growth....	33
<b>BALABANOVICH O.A.</b> Company Market Potential in Controlling Mode .....	41
<b>PRUSOV S.G.</b> Problematic Issues of Investment Project Effectiveness in Power Engineering ...	49
<b>ZUO Kuangtian.</b> Factors of Integration of Electronic Commerce Technologies .....	57

## PROBLEMS OF ACCOUNTING, ANALYSIS, AUDIT AND STATISTICS

<b>RENEISKY A.G.</b> Securing Quality of Auditing Services in the Republic of Belarus .....	65
<b>ARTEMYEVA N.A.</b> Problems of Bank Inventory Accounting .....	70

## REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

<b>LESCHILOVSKY P.V., LESCHILOVSKAYA M.P.</b> Principles of Generating Transformations in Rural Settlements .....	77
<b>IVANOVA V.I.</b> Regional Consumer Market in the System of State Forecasting and Programs of Socio-Economic Development of the Republic of Belarus .....	83

## FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

<b>LEONOVA E.I.</b> Securing Finances for Material and Technical Basis of State Higher Educational Institutions .....	90
---	----

## PHILOSOPHY AND SOCIOLOGY

<b>LUKASHEVICH V.K.</b> Rational Basis of Science: Potential of Praxeological Selection .....	99
<b>VASILYEVA I.L.</b> Functions of Metatheoretical Knowledge Level in Urban Design .....	107

## INTERNATIONAL EXPERIENCE

<b>VYATKINA T.G., VYATKIN P.S.</b> Mechanism of Strategic Management of Information Resources of Agricultural Enterprises .....	113
<b>YUANG Bo.</b> Development of Regional Marketing in the People's Republic of China .....	120
Abstracts .....	128
Abstracts .....	131