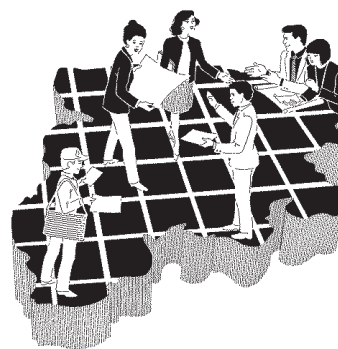


ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



Т.Г. ВЯТКИНА, П.С. ВЯТКИН

МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Развитие Украины — страны с высоким аграрным потенциалом — требует значительных объемов исследования механизма функционирования сельскохозяйственных предприятий в разрезе краткосрочной и долгосрочной перспективы. Ведь современное аграрное предприятие представляет собой не высокоорганизованное институциональное образование, а коммерческую структуру, основы управления которой за последние двадцать лет почти не изменились. На сегодняшний день в составе сельхозпредприятия принято выделять несколько категорий ресурсов. Одной из наименее исследованных являются информационные ресурсы.

Основополагающая роль инновационного фактора в условиях адаптации сельскохозяйственного предприятия к динамическим изменениям внешней среды отводится информационным ресурсам, а процесс управления ими требует детального изучения как в теоретическом, так и практическом плане.

Цель исследования — углубленное изучение теоретической базы для формирования механизма стратегического управления информационными ресурсами. Особое внимание необходимо уделить формированию критериев и конкурентных преимуществ использования информационных ресурсов, уточнению этапов в формировании механизма стратегического управления информационными ресурсами сельскохозяйственных предприятий.

Прежде чем рассматривать проблему процесса формирования и использования информационных ресурсов сельскохозяйственных предприятий, необходимо сделать некоторые уточнения в терминологии понятий «информационные ресурсы» и «информация». Согласно закону Украины «Об информации», «...под информацией понимают документированные или публично объявленные сведения о событиях и явлениях, происходящих в обществе, государстве и окружающей природной среде» [1, 650].

По мнению Ю. Приймака, информационные ресурсы — это вся принадлежащая субъектам права собственности информация; отдельные документы и массивы документов, независимо от содержания, формы, времени, места их создания и форм собственности; конечные результаты научной, творческой деятельности, имеющие информационную ценность, которые хранятся в

Татьяна Георгиевна ВЯТКИНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Черкасского государственного технологического университета;

Павел Сергеевич ВЯТКИН, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Черкасского государственного технологического университета.

информационной системе страны и доступны для свободного использования физическими или юридическими лицами, обществом и государством [2]. А. Карминский и Б. Черников отмечают, что информационные ресурсы как элементы управления и предмет управленческого труда должны формировать качественное представление о задачах и состоянии управляемой и управляющей системы и обеспечить разработку идеальных моделей желаемого их состояния [3]. Г. Мошек выделяет следующие этапы формирования информационных ресурсов: описание состояния управляемого объекта — предполагает набор технико-экономических показателей и параметров, характеризующих управляемую и управляющую системы; отражение в информационных моделях динамики отдельных элементов и процессов, т. е. обоснование устойчивых тенденций количественных и качественных изменений на производстве; моделирование классификационных связей в информационных массивах с выделением причинно-следственных зависимостей, статистических моделей [4].

Предприятия получают информацию различных типов и в разных системах. Часто такие системы растут быстрее в виде «как есть», чем структурно, чтобы быстро реагировать на новые потребности бизнеса. Результат обычно выглядит в виде набора информационных цепочек, изолированных друг от друга и внешне не имеющих друг к другу никакого отношения. Между тем многие составляющие этих элементов взаимосвязаны друг с другом, и предприятие, которое сможет объединить и использовать эти разрозненные источники данных, получит огромное преимущество [5].

Информационные ресурсы — это отдельные документы и массивы документов в библиотеках, архивах, фондах, банках данных и других информационных системах. По имущественной принадлежности информационные ресурсы могут быть отнесены к государственной и негосударственной (граждан, организаций и общественных объединений) собственности. Отношения по поводу права собственности на информационные ресурсы регулируются гражданским законодательством Украины. Информационные ресурсы могут выступать в качестве товара, за исключением особых случаев, предусмотренных законодательством. Владельцы информационных ресурсов несут юридическую ответственность за нарушение правил работы с информацией. Формирование государственных информационных ресурсов осуществляется гражданами, органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями и общественными объединениями. Под информационным ресурсом предприятия понимают совокупность нематериальных активов, документов, имеющих важное стратегическое значение для функционирования организации. Информационные ресурсы предприятия служат инструментами принуждения или стимулирования производственно-коммерческой деятельности, принятия управленческих решений и обучения.

Ресурс — это запас, источник чего-либо. Рассматривая народное хозяйство страны, любую отрасль, предприятие, организацию любого масштаба, мы можем выделить материальные, природные, трудовые, финансовые, энергетические ресурсы. Эти понятия являются экономическими категориями. Некоторые исследователи считают, что для нормального функционирования организации любого масштаба недостаточно только этих ресурсов. Существенным ресурсом стала информация. Недостаточно иметь для производства только необходимые материальные, финансовые и человеческие ресурсы, необходимо знать, что с этим всем делать, иметь информацию о технологии. Поэтому именно информация, информационные ресурсы в настоящее время рассматриваются как отдельная экономическая категория. Если вспомнить определение информации, которое было дано выше, то информационные ресурсы можно определить как весь имеющийся объем информации в информационной системе. Для страны это будут информационные

ресурсы страны, для организации одного из уровней — информационные ресурсы организации. Иначе говоря, информационные ресурсы — это весь объем знаний, отчужденных от их создателей, зафиксированный на материальных носителях и предназначенный для общественного использования.

Закон Украины «Об информации» от 2 октября 1992 г. определяет информационные ресурсы как отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах) [1].

Информация, информационные ресурсы существовали всегда и использовались людьми для управления, но в силу своей специфичности они не рассматривались как экономическая категория [6]. В процессе развития общества, формирования нового типа взаимоотношений в обществе, усложнения технологий, совершенствования способов передачи информации информационный поток становился настолько обширным, что его нельзя было переработать в ходе управленческой деятельности. Человечество нашло решение. Использование иерархии управления, возникновение товарно-денежных отношений, создание вычислительных машин с этой точки зрения позволило преодолеть трудности в переработке огромных массивов управленческой информации.

Рассмотрим источники формирования информационных ресурсов сельскохозяйственного предприятия. Любая организация существует в некоторой внешней среде. В процессе своей деятельности эта же организация порождает свою внутреннюю среду. Внутренняя среда формируется из совокупности структурных подразделений предприятия и работающих там людей на основе технологических, социальных, экономических и других отношений между ними. В зависимости от источника возникновения в рамках организации появляется внутренняя и внешняя информация, которая составляет ее информационные ресурсы. Информация внутренней среды, как правило, точная, полностью отображает финансово-хозяйственное состояние предприятия. Ее обработка часто может осуществляться с помощью стандартных формализованных процедур. Внутренняя информация содержит сведения о людях, продуктах, издержках, жалобах, услугах, технологических процессах, сферах применения продукта, методах и каналах сбыта, технике продаж, снабжения. Внешняя среда — это экономические и политические субъекты, действующие за пределами предприятия, а также их взаимоотношения. Кроме того, сюда относятся экономические, социальные, технологические, политические и другие взаимоотношения предприятия с клиентами, поставщиками, посредниками, конкурентами, государственными органами и т. п. [7]. Внешняя информация — это сведения о рынке, конкурентах, тенденциях изменений в деловой среде страны и состоянии международных рынков, покупателях, спросе, требованиях клиентов и конкурентов, изменении законодательства. Информация из внешней среды зачастую является приблизительной, неточной, неполной и противоречивой. В таком случае она требует нестандартных процедур обработки.

Производственная деятельность предприятий сельского хозяйства характеризуется специфическими особенностями:

сезонность производства — требует точного планирования продаж и прогнозирования изменения экономических показателей;

территориальная рассредоточенность производства — требует точной координации действий, высокой скорости обмена и обработки информационных массивов;

сложные организационные структуры сельскохозяйственных предприятий — требуют создания единой технологии управления информационными ресурсами аграрного предприятия на базе целостной корпоративной автоматизированной системы;

информационная зависимость предприятий сельского хозяйства — предполагает эффективную обработку больших объемов информации, формирование данных для контроля выполнения планов по производству и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также планов по снабжению материально-техническими ресурсами.

Информационные ресурсы, используемые сельскохозяйственным предприятием, должны соответствовать определенным критериям (рис.1).

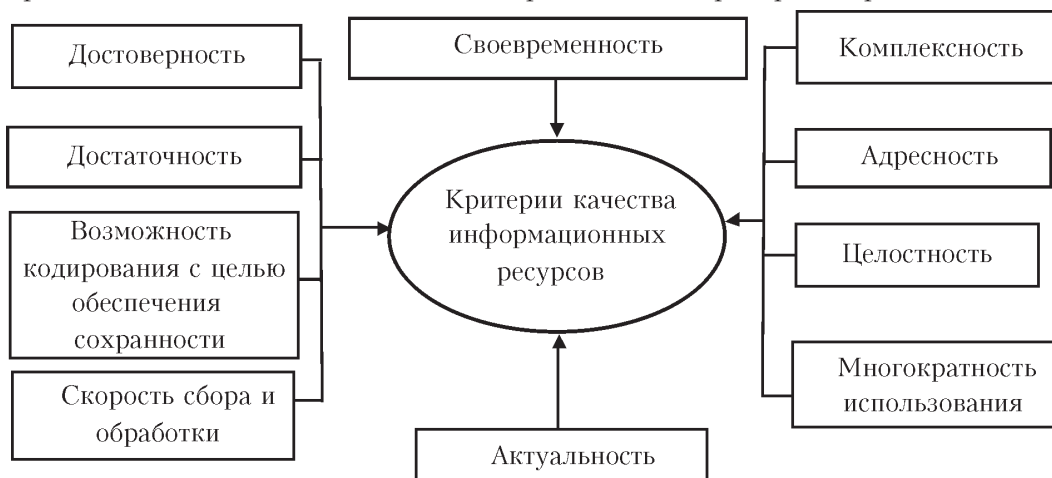


Рис.1. Критерии качества информационных ресурсов

Использование качественных информационных ресурсов в сельском хозяйстве обеспечит предприятию дополнительно ряд конкурентных преимуществ (рис.2).



Рис. 2. Конкурентные преимущества в результате эффективного использования информационных ресурсов

В настоящее время общество достигло того уровня развития, когда объемы информации и уровень ее сложности требуют создания информационной индустрии. Наличие информации предопределяет развитие стран, отраслей, организаций. Информация стала одним из важнейших стратегических ресурсов [8].

С распространением и развитием современных технологий ведения сельского хозяйства все более остро стоит проблема своевременного внедрения новых средств производства продукции. Информационным ресурсам присущи все те свойства, которые присущи информации. Важнейшими из этих свойств являются ценность, достоверность и актуальность. Указанные свойства отвечают за предоставление информационным ресурсам того статуса, который позволит управлять предприятиям сельского хозяйства на новом качественном уровне. В качестве информационного обеспечения управления сельскохозяйственными предприятиями используют информационные ресурсы, позволяющие:

- осуществлять мониторинг состояния аграрных ресурсов и прогнозирования урожайности сельскохозяйственных культур;
- обеспечивать контроль качества сельскохозяйственной продукции;
- оперативно управлять и оптимизировать производственные процессы;
- формировать информационно-справочные системы маркетингового направления;
- осуществлять аналитические и моделирующие отслеживания развития чрезвычайных ситуаций и определять их влияние на качество сельскохозяйственной продукции.

Перед украинскими агропредприятиями стоит важная задача формирования механизма информационного обеспечения с целью повышения эффективности управления ресурсами сельского хозяйства. Внедрение информационной системы мониторинга состояния агресурсов и прогнозирования урожайности позволяет в оперативном режиме информировать о текущем состоянии производственной, кормовой базы, будущей урожайности сельскохозяйственных культур на отдельных земельных участках. Однако такую задачу совсем не просто реализовать, для этого необходимо владеть точной информацией о величине производственных ресурсов, технологической, материальной, трудовой, финансовой, энергетической составляющих ресурсов предприятия; состоянии и продуктивности сельхозугодий; провести инвентаризацию земельных площадей.

Использование систем информационных ресурсов в сельском хозяйстве нацелено:

- на отслеживание изменения состояния полей и посевов на разных участках отдельного поля, определение последовательности их обработки;
- мониторинг для предупреждения чрезвычайных ситуаций (пожаров, подтоплений, выпадение града);
- точное определение местонахождения застрахованных полей и отслеживание их текущего состояния;
- объективное осуществление контроля метеорологических условий;
- отслеживание движения дорогостоящей техники с помощью систем глобального позиционирования;
- автоматическое генерирование отчетов для руководителей сельхозпредприятий на основе полученных инструментальным способом данных;
- создание базы хранения данных, при помощи которой можно отслеживать направленность и динамику внедрения стратегических планов;
- проведение многофакторного анализа и визуализация собранных данных о производственных процессах сельхозпредприятия, что позволяет легко и быстро их интерпретировать;
- обеспечение информационной поддержки страхования сельскохозяйственных рисков.

Для исследования информационных ресурсов целесообразно смоделировать механизм стратегического управления ими. Как показывает практика, процесс исследования информации достаточно трудно выделить и разделить по логическим элементам, поскольку он происходит непрерывно, отчасти с повтором предыдущих действий. Но для научной актуализации указанного выше механизма предлагается выделить процесс управления информационными ресурсами в долгосрочном периоде, как показано на рис. 3.

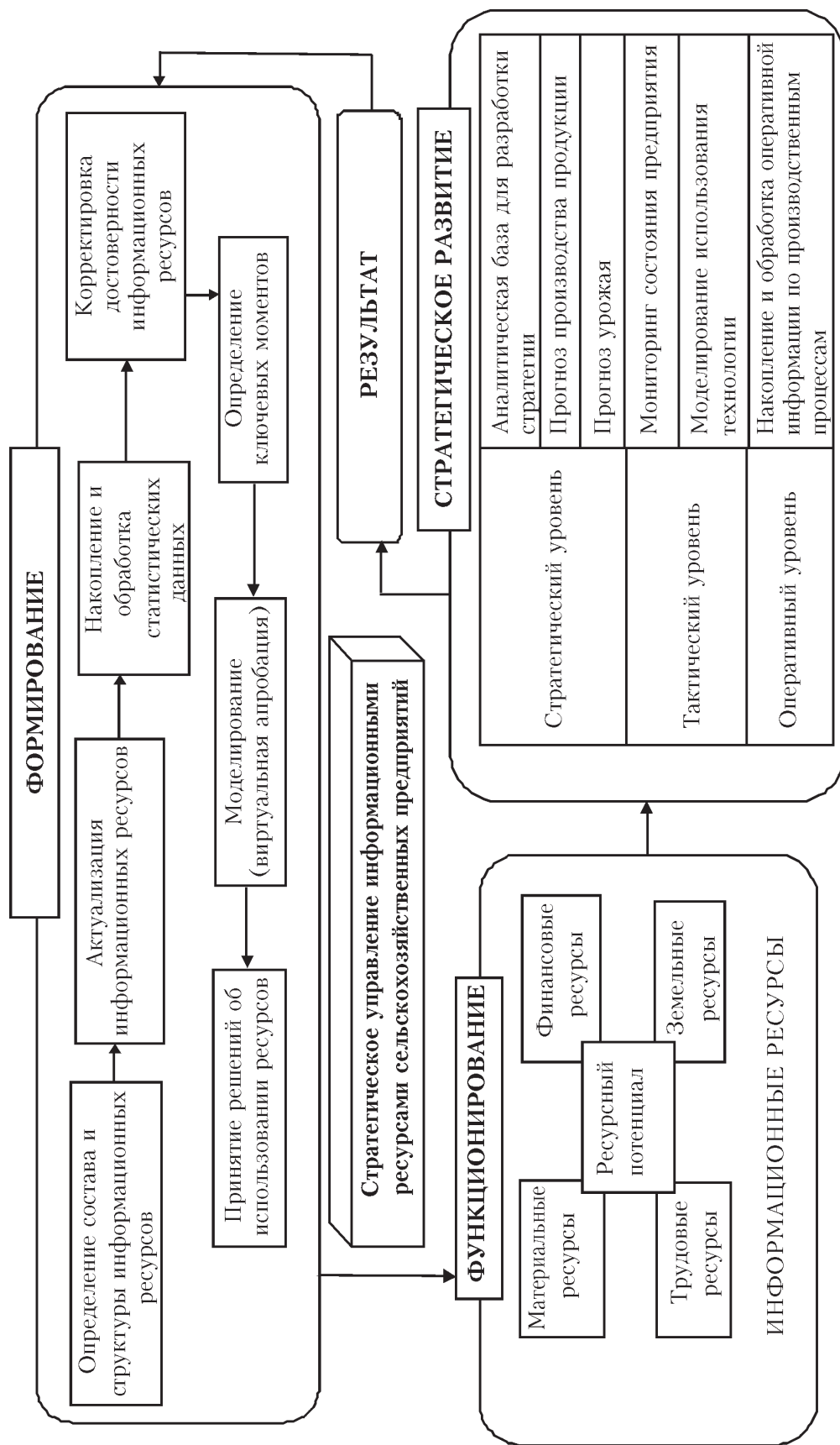


Рис. 3. Механизм стратегического управления информационными ресурсами сельскохозяйственных предприятий

Механизм стратегического управления охватывает четыре блока и состоит из формирования информационных ресурсов, влияния их на функционирование ресурсного потенциала, обеспечение стратегического развития предприятия, что ведет к получению определенного финансового результата деятельности сельхозпредприятия.

Структурирование как внутренней, так и внешней информации необходимо для принятия четких решений на стратегическом, тактическом и операционном этапах деятельности сельхозпредприятий.

После того как необходимые для предприятия информационные ресурсы выделены в четкую структуру, необходимо провести процедуру их актуализации, проверку на соответствие и наличие обновленной информации. Накопление статистических данных, касающихся информационных ресурсов, должно происходить постоянно, по возможности с наименьшими пробелами. Если речь идет о таких внутренних информационных ресурсах предприятия, как показатели рентабельности, фондоотдачи, материалоемкости, их мониторинг должен осуществляться непрерывно. При осуществлении контроля за внутренними ресурсами использование статистических методов наблюдения на сегодняшний день является приоритетным.

Корректировка достоверности информационных ресурсов — важный этап эффективного функционирования предприятия. Для этого необходимо постоянно осуществлять проверку ресурсов на достоверность, соответствие их ранее полученным данным. Выделение ключевых моментов в информационных ресурсах позволяет четко наметить дальнейшие перспективы развития стратегии управления предприятием. Ключевые точки в информационных ресурсах — это та информация, наличие которой позволяет принимать стратегические управленческие решения, связанные с хозяйственной деятельностью предприятия.

Моделирование или виртуальная апробация ресурсов — необходимое условие стабильного существования предприятия. Создание модели развития информационных ресурсов предприятия детерминирует основные факторы устойчивого экономического роста предприятия.

После комплекса действий, относящихся к стратегическому управлению информационными ресурсами, получению финансового результата, принимается решение об обновлении базы данных и использовании информационных ресурсов с учетом новых стратегических задач.

На основании изложенного следует отметить, что в нынешних условиях функционирование сельскохозяйственных предприятий возможно лишь вследствие применения информационных ресурсов, которые формируются на основе нормативно-правовых актов действующего законодательства Украины. Разработанный механизм стратегического управления информационными ресурсами обеспечит внедрение новых уровней аграрных технологий, даст возможность производить мониторинг производственной деятельности, оптимально использовать ресурсный потенциал в агропромышленном комплексе Украины.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Об информации: Закон Украины // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). — 1992. — № 48.
2. *Приймак, Ю.Ю.* Организационный механизм доступа к электронным информационным ресурсам в аграрной сфере / Ю.Ю. Приймак // Науч. вестн. Нац. ун-та

