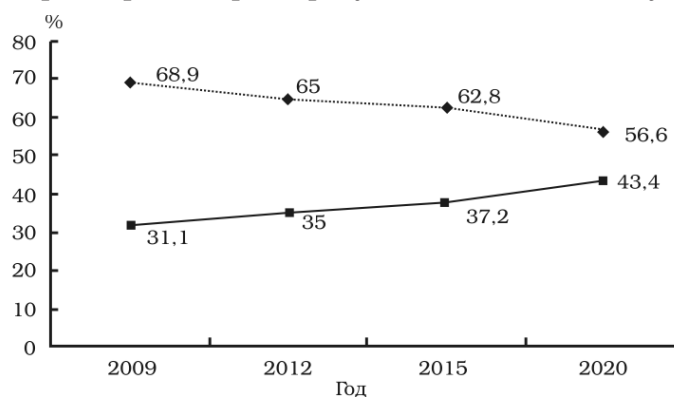


возможностей хозяйства выбирают либо экстенсивный, либо ресурсосберегающий тип технико-технологического развития. В силу природно-климатических условий экстенсивные технологии будут и в будущем присутствовать в технологической структуре сельского хозяйства. Однако для достижения рациональных технологических пропорций в рамках инновационного технологического уклада потребуются более активная научно-техническая государственная политика, поддержанная необходимыми объемами финансовых ресурсов, размеры которых требуют дальнейшего обсуждения.



Прогнозная технологическая структура зернового хозяйства Ростовской области: ◆— экстенсивные технологии; ■— ресурсосберегающие технологии

### Литература

1. Бортникова, И.М. Управление в сельскохозяйственных предприятиях: теория, методика, инструментарий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И.М. Бортникова. — Ростов н/Д, 2011. — 24 с.
2. Крылатых, Э.Н. Прогноз развития продовольственного сектора России до 2030 г. / Э.Н. Крылатых // Аграр. вестн. Урала. — 2006. — № 6. — С. 3—6.
3. Модель прогноза технологического развития растениеводческих отраслей сельского хозяйства Российской Федерации. — Ростов н/Д: Изд-во ВНИИЭиН, 2008.
4. Бунин, Л.В. Методические основы планирования объемов государственной поддержки сельского хозяйства Российской Федерации / Л.В. Бунин. — Ростов н/Д: Омега-Принт, 2010.

Статья поступила  
в редакцию 23.10. 2012 г.

**ЛЮ СЯОМЭЙ**

### **ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КИТАЕ**

Во второй половине XX в. в мировой экономике произошли глобальные изменения, приведшие к качественному скачку в ее развитии. Появился малый и средний бизнес (МСБ), развитие которого формирует здоровую рыночную конкурентную среду и способствует быстрому и эффективному решению многих актуальных экономических и социальных проблем госу-

ЛЮ Сяомэй, аспирантка кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета.

дарства. Вследствие этого в последние годы повысилось внимание к его возможностям, перспективам и проблемам.

В настоящее время МСБ играет очень важную роль в экономике всех стран мира. Уровень его развития влияет на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, насыщение рынка товарами необходимого качества, создание новых рабочих мест. Практика свидетельствует о наличии в современных условиях следующей устойчивой тенденции: чем более существенную роль в экономике страны играет малый и средний бизнес, тем выше показатели ее развития.

Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку МСБ, так как в настоящее время он является по существу основой их экономики. Ярким примером тому служат США, страны ЕС и Япония, в которых на долю МСБ приходится 50—70 % ВВП и 50—70 % общей численности занятых. В сфере малого бизнеса осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу.

Развитие малого и среднего бизнеса в разных странах имеет свои особенности. Уникальность китайского подхода заключается как в теоретической проработке условий осуществления реформ, так и в возможностях использования в этих условиях зарубежного опыта строительства рыночной экономики. Китайский подход отличается постепенным, поэтапным переходом от частного к общему, от локальных экспериментов к внедрению их результатов в общегосударственном масштабе.

В динамичный рост китайской экономики малый и средний бизнес внес огромный вклад, он бурно развивался вместе с общеэкономическим ростом страны. За последние 20 лет сектор малого и среднего бизнеса стал неотъемлемой частью китайской экономики. С помощью предприятий малого и среднего бизнеса Китай превратился из отсталой аграрной страны в крупнейшего промышленного производителя в мире.

Развитие МСБ в Китае проходило сложным путем. Его формирование стало результатом рыночных реформ, инициаторами которых были представители китайской коммунистической партии. В развитии МСБ в Китае можно выделить четыре этапа.

**Первый этап** — от образования нового Китая до проведения политики реформ и открытости (1949—1978 гг.). К началу образования нового Китая предприятия, находившиеся в государственной собственности, как по размеру производства, так и по численности занятых, в основном относились к малым и средним и уже начали играть некоторую роль в народном хозяйстве.

В 50-х гг. XX в. объем производства малых и средних предприятий, производивших машины и оборудование, занимал 10 % общего промышленного производства, их национальный капитал составлял 20 %. В конце 60-х гг. XX в. руководство страны начало реализовать политику «большого скачка», в основу которой был положен лозунг «Превзойти США и Великобританию по объему производства». В стране стали создаваться мелкие предприятия по производству стали, угля, цемента, химических удобрений, сельскохозяйственных машин. Однако устаревшее примитивное оборудование не позволяло добиться должного уровня качества производимой продукции, не могло быть и речи о внедрении инноваций, охране окружающей среды, поэтому развитие этих поселково-волостных предприятий существенно замедлилось.

В тот период применялась централизованная плановая система управления, государство, используя инструменты административного регулирования, уделяло большое внимание увеличению капитала и занятости, совершенствованию материалов и технологии в целях развития и оживления государственных крупных и средних предприятий. Политика запрета на частную собственность в КНР в конце 50-х — 70-е гг. XX в. привела к мимикрии частных предприятий с помощью получения статуса коллективных или лицензий лизинга. Таким образом, в экономической среде того периода

развитие МСБ тормозилось из-за отсутствия права частной собственности на средства производства и централизованного управления; предприятия полностью выполняли планы в соответствии с директивой правительственных органов; государство в полном объеме расходовало денежные средства и прибыль.

**Второй этап** — 80-е гг. XX в. (1978—1984) — создание предприятий малого и среднего бизнеса. Стимулом для развития МСБ явилось решение о проведении в КНР широкомасштабной земельной реформы по инициативе Дэн Сяопина на третьем пленуме ЦК КПК 11-го созыва в декабре 1978 г. На этом же пленуме было принято решение внедрять «систему производственной ответственности крестьянских хозяйств», суть которой состояла в том, что крестьянский двор-участник, получив землю по подряду на правах долгосрочного пользования и самоуправления, заключал контракт с руководством производственной бригады, представлявшим интересы государства.

Введение в конце 1970-х гг. системы ответственности сельских хозяйств началось с экспериментов в провинциях Сычуань и Аньхуй. В то время земля оставалась в государственной собственности, но контракт не ограничивал крестьян определенными формами ее хозяйственного использования, а лишь предусматривал уплату государству сельскохозяйственного налога и продажу ему части урожая. Было введено свободное ценообразование на производимую продукцию. Именно на этой основе были созданы первые производственные бригады, которые явились основной хозрасчетной единицей, также выполняющей роль посредника во взаиморасчетах между государством и единоличным сельхозпроизводителем.

Двенадцатый съезд КПК окончательно утвердил «систему производственной ответственности крестьянских хозяйств» в качестве семейного подряда и начал использовать ее на государственном уровне, так как эта система оказалась высокоэффективной (сборы зерна увеличилась на 10 %), число крестьянских дворов, работавших по семейному подряду, за короткое время достигло 95 % их общего количества. Главным достижением этой достаточно радикальной земельной реформы было создание возможностей для проявления хозяйственной инициативы и предприимчивости.

В результате экономической реформы в деревне и ускорения научно-технического прогресса в сельском хозяйстве начала расти производительность труда, значительная часть сельских тружеников становилась резервом рабочей силы для развития несельскохозяйственных отраслей в сельской местности. Крестьяне использовали собственные средства для развития мелкого единичного производства, расширения своего хозяйства до определенного масштаба. Это способствовало прогрессу в сельском хозяйстве, а также развитию поселково-волостных предприятий, которые в основном представлены малым и средним бизнесом.

Благодаря стремительному развитию поселково-волостных предприятий, созданных крестьянами в сельских районах, в тот период значительно возросло число малых и средних предприятий. Одной из основных целей их создания стало обеспечение занятости избыточной рабочей силы в деревне. Государство закрепило систему двухуровневых цен в сельском хозяйстве, согласно которой на установленную часть продукции действовали жесткие государственные закупочные цены, а избыток продукции крестьяне могли продавать по рыночным ценам.

К началу 1980-х гг. МСБ развивался в основном в форме государственных малых и средних и немногочисленных частных единоличных и семейных предприятий. В тот период структура предприятий МСБ начала постепенно меняться: поселково-волостные предприятия в соответствии с требованиями рынка переходили в частную собственность.

Однако предприятия МСБ еще не были полноценными хозяйственными субъектами, большинство относилось к трудоемким и экономически мало-мощным предприятиям с устаревшей производственной базой и государственной собственностью. Развитие предприятий административно регулировалось и управлялось государством, например, в области поставок сырья, материалов, определения номенклатуры и количества выпускаемой продукции, доходов, расходов. Государство начало заключать договоры с дирекциями предприятий, которые получили возможность использовать средства производства по своему усмотрению и часть прибыли оставлять в собственном распоряжении.

Вскоре проводимые преобразования дали первые положительные результаты. В середине 80-х гг. XX в. в результате реформ экономика КНР почти идеально балансировала между социальной справедливостью и экономической целесообразностью. Сельскохозяйственное производство обеспечивало сырьем промышленные предприятия города, что способствовало повышению уровня жизни городского и сельского населения.

Постепенно в стране наряду с государственными начали развиваться частные предприятия МСБ. Основой функционирования первых являлось государственное регулирование, вторых — рыночное регулирование с элементами государственного контроля.

Несмотря на то, что частные предприятия производили сравнительно небольшой объем продукции, они определили важную тенденцию развития национальной экономики. Если в 1978 г. индивидуальных промышленников и торговцев насчитывалось всего 140 тыс., их зарегистрированный капитал составил 2 200 тыс. юаней, то в конце 1982 г. их количество достигло 2 610 тыс., число занятых превышало 3 198 тыс. человек, удельный вес рыночного товарооборота достиг 6,5 % [1].

Безусловно, в политической системе Китая центральное правительство и местные органы власти играют значительную роль в социально-экономическом развитии. Для решения проблемы трудоустройства незанятого сельского населения правительство поощряло создание малых предприятий, которые в тот период занимались лишь переработкой местного сырья, маркетинговой деятельностью в сельской местности или производством комплектующих для крупных предприятий.

В 80-е гг. XX в. в силу огромного спроса на внутреннем рынке страны и кредитов банков поселково-волостные предприятия стремительно развивались. Кроме того, местные органы власти выделяли земельные участки, проводили политику льготного налогообложения и т. д. Именно такая благоприятная политическая среда обеспечила быстрое развитие сельских предприятий, особенно государственных. В начале 80-х гг. XX в. промышленный сектор Китая представляли около 8 млн предприятий, из которых 1 14 тыс. — государственные, 1,6 млн — коллективные (это форма собственности, при которой все члены общности имеют равные права на владение и использование средств производства, а также на равноправное участие в распоряжении результатами труда), около 6 млн — частные, 70 тыс. — прочие. На долю государственных предприятий приходилось 29 % промышленной продукции, коллективных — 39, частных — 16, прочих — 18 %.

Одним из ключевых моментов реформ в тот период являлось разрешение деятельности иностранных инвесторов. Государство приняло законы, разрешающие деятельность мелкого и среднего бизнеса в области услуг, туризма, ремонта техники и вспомогательного оборудования и т. п. Эта форма хозяйствования позволяла рационально использовать материальные и трудовые ресурсы, помогала решению острых проблем в китайском обществе: специальные экономические зоны способствовали привлечению современных технологий, росту масштабов производства (среднегодовой прирост ВВП

на душу населения составил в среднем 10 % (в отдельные годы — 14 %), повышению уровня жизни народа, решению проблемы занятости населения.

Следует отметить, что одной из основных особенностей китайской системы хозяйствования является ведущая роль государства, поскольку в условиях социалистической системы рыночная экономика подвержена государственному регулированию и контролю. Для того чтобы создать стабильную макроэкономическую обстановку для развития МСБ, правительство поощряет экспорт продукции с высокой долей добавленной стоимости, привлекает иностранные инвестиции и т. д. Естественно, признание успешности в целом китайских экономических реформ сопровождалось многими проблемами и трудностями.

**Третий этап** — середина 90-х гг. XX в. (1984—1995) — всестороннее и бурное развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Экономическая реформа в городах началась значительно позднее, фактически по завершению реформ в деревне. Ее содержанием была трансформация государственных предприятий, которые были преимущественно сконцентрированы в крупных городах. Реформа государственных предприятий — это преобразование крупных и средних в акционерные общества, передача малых предприятий в частную собственность. Согласно Временным положениям о дальнейшем расширении хозяйственной самостоятельности государственных предприятий, эти предприятия получили больше прав для самостоятельного хозяйствования, в том числе установление цен на выпускаемую продукцию, выбор поставщика материальных ресурсов, использование собственных фондов, распоряжение своим имуществом, кооперацию с другими предприятиями и т. д.

При этом государство поощряет развитие индивидуальных, кооперативных и даже частных предприятий при незыблемо приоритетном положении государственной формы собственности как основного признака социалистического общества. В тот период коллективные, городские, деревенские и поселково-волостные предприятия развивались высокими темпами, в стране осуществлялась политика совместного развития разных секторов многоукладной экономики при доминировании государственной собственности, что создало малому и среднему бизнесу нормальную среду для развития.

Начиная с 1985 г. темпы экономического роста в Китае составляли не менее 9—10 % в год. Новым стимулом в развитии частного бизнеса стало принятие Госсоветом КНР в июне 1988 г. Временных положений о частных предприятиях, согласно которым был легализован базирующийся на наемном труде частный сектор как полезное дополнение к общественному хозяйству.

На втором заседании девятой сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) была поставлена главная задача в народном хозяйстве и развитии общества — оказание активной поддержки предприятиям МСБ. Так, за 1984—1990 гг. в этом секторе было создано 18 млн рабочих мест без каких-либо инвестиций государства. В 1990 г. насчитывалось 13,3 млн индивидуальных предприятий, на которых было занято около 21 млн человек.

В конце 80-х гг. XX в. значительное количество предприятий МСБ было сосредоточено в легкой промышленности, которая является важным экспортным сектором Китая. Объем их производства составил 96,13 млрд юаней, объем экспорта — 4,42 млрд юаней.

В 1990-х гг. в КНР была проведена приватизация государственных предприятий, количество рабочих мест значительно сократилось. Для того чтобы преодолеть безработицу и предотвратить социальные беспорядки, китайское правительство оказывало активную поддержку МСБ через Китайский центр координации и кооперации бизнеса (КЦККБ), который должен был заниматься трудоустройством крестьян и уволенных работников государственного сектора. Центр оказывал поддержку в организации торговых ярмарок и выставок, проведении деловых переговоров, консультировании и информационном обслуживании, обучении кадров, освоении зарубежных

рынков, повышал закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, увеличивал инвестиции в первичный сектор, выделял субсидии и т. д.

В 1992 г. было объявлено о строительстве социалистической рыночной экономики, которая приходит на смену плановой. В стране предпринимались меры по реформированию госпредприятий: разделение функций правительства и предприятий, усовершенствование системы подряда на предприятиях, распространение процедуры акционирования, развернута реформа системы оплаты труда. Постепенно вытеснялось государственное планирование и сокращался контроль за частным сектором и рыночными процессами, создавался механизм косвенного макроэкономического регулирования со стороны государства.

В связи с быстрым развитием рыночных преобразований в стране формировалась многоукладная экономика, состоящая из государственных, частных, совместного финансирования, индивидуальных, совместных с иностранными партнерами предприятий. Это потребовало дальнейшего совершенствования законодательной базы. Отталкиваясь от известного выражения Дэн Сяопина «Не важно, какого цвета кошка, главное, чтобы она ловила мышей», можно утверждать, что стержнем китайской модели экономики стало достижение способности предприятий «стать китайской кошкой, чтобы ловить китайских мышей» [2, 57].

В тот период в условиях социалистической экономики был снижен ряд барьеров для перехода на рыночные механизмы хозяйствования. Проведение реформ и политика открытости обусловили появление множества предприятий МСБ. Этому способствовала либерализация условий для начала экономической деятельности, развитие кредитной системы. В то время, когда большинство крупных государственных предприятий было закрыто из-за обострения рыночной конкуренции, предприятия малого и среднего бизнеса стали полноценными субъектами хозяйствования.

**Четвертый этап** — 90-е гг. XX в. (1995 г. — настоящее время). Во второй половине 1990-х гг. Китай вступил в новый этап индустриального развития. Однако в связи с развитием рыночной экономики крупные и средние предприятия государственной формы собственности понесли значительные убытки из-за отсталых структуры производства, методов управления. При этом в программе реформирования государственных предприятий указывалось, что активизация деятельности и совершенствование структуры государственных крупных и средних предприятий является основной задачей в осуществлении экономических реформ.

В середине 1990-х гг., согласно программе реформ, нацеленной «схватить крупных и освободить малышей», в Китае началась приватизация и реструктуризация государственных предприятий. В то время насчитывалось 285 тыс. предприятий МСБ из общего количества 300 тыс. государственных предприятий. Государство приняло пакет мер для поддержки и развития государственных предприятий (см. таблицу) [3, 134].

#### **Кредитование малых и средних предприятий Промышленно-торговым банком**

Форма собственности	Процент предприятий, обратившихся за услугами кредитования	Процент получивших кредит
Государственные предприятия	35,13	66,8
Частные предприятия	2,5	0,93
Предприятия смешанной формы собственности	2,71	5,21

Как видно из данных таблицы, в то время интенсивность поддержки различных форм собственности была неодинаковой. Самый высокий процент (66,8) получивших кредиты составили государственные предприятия, а самый низкий (0,93) — частный бизнес. Кроме того, стоимость топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) для частных предприятий значительно превыша-

ла стоимость ТЭР для государственных предприятий: для частных предприятий — 50—60 юаней за 1 кВт ч, для государственных — 9 юаней.

Проблема признания равенства всех форм собственности в Китае решалась постепенно. В соответствии с экономической и единой налоговой политикой государство проводило выравнивание условий и легализацию теневого и скрытого под другими видами собственности частного капитала. Создавались условия для формирования и развития частного бизнеса в процессе осуществления экономических реформ и становления рыночной экономики.

В структуре собственности КНР частный сектор рассматривается как важное дополнение к государственной и коллективной формам собственности. Он может не только способствовать развитию производства, оживить рынок, улучшить жизнь масс, удовлетворить их потребности, но и изменить к лучшему управление предприятиями государственной и коллективной собственности, повысить качество услуг.

В 1998 г. Банком Шанхая и Управлением малым и средним бизнесом при Государственном экономическом торговом комитете была создана первая организация по оказанию услуг для МСБ в Шанхае, в 2001 г. — государственная некоммерческая информационная служба в интересах МСБ.

Благодаря дальнейшей реализации реформ и политике открытости, ситуация в народном хозяйстве начала улучшаться. С развитием предприятий деятельности малого и среднего бизнеса на рынке значительно активизируется, повышается уровень экономического развития страны. Так, если в 2001 г. функционировало 2 028 548 частных предприятий, то в 2002 г. их насчитывалось уже более 2 930 000, на долю которых приходилось около 50 % ВВП. Предприятия МСБ составили 99 % общего количества предприятий, объем их производства достиг 60 %, доход от продаж и налогообложения составили 60 и 40 % соответственно. Малый и средний бизнес давал стране более 75 % рабочих мест [4].

На 28-м собрании Постоянного комитета девятого съезда Всекитайского собрания народных представителей 9 июня 2002 г. был принят закон «О стимулировании развития малого и среднего бизнеса в КНР», вступивший в силу в 2003 г. Он был призван максимально уравнивать в правах малые и крупные предприятия страны. Закон предусматривал равные возможности для предприятий МСБ в области кредитования, инвестиций, модернизации производства, внедрения информационных и наукоемких технологий. Государство приняло целый ряд законов, которые позволяют частным предпринимателям платить меньшее количество налогов, а также уменьшают количество бюрократических барьеров для открытия предприятий. Развитие малого и среднего бизнеса в Китае стало стабильным.

С 2003 г. в Китае промышленные предприятия малого и среднего бизнеса выполняют ряд важнейших социально-экономических функций, таких как обеспечение занятости, вовлечение в процесс производства ресурсов, не используемых крупным бизнесом, освоение новых рынков и т. д. В сфере МСБ увеличилась рентабельность, возросли налоговые поступления в бюджет страны. Это обеспечивалось в основном за счет увеличения количества предприятий МСБ, особенно частных.

С углублением реформирования рыночной экономики появились новые формы субъектов МСБ: акционерные компании с ограниченной ответственностью, совместные акционерные предприятия, которые играют большую роль в современной экономике Китая. Еще более укрепило позиции малых и средних предприятий принятие в 2007 г. Закона о вещном праве, который предоставил частникам равное с государством и коллективом право на собственность.

В 2009 г. отмечены быстрые темпы развития малого и среднего бизнеса и повышение его прибыльности. Согласно статистическим данным Государственного промышленно-торгового административного управления, к концу 2009 г. функционировало более 42 390 тыс. предприятий МСБ, из которых

31 970 тыс. составляют индивидуальные промышленники и торговцы. Они давали стране более 80 % рабочих мест (включая уволенных в ходе приватизации государственных предприятий и безработных из сельской местности). Рост экономики страны был обеспечен в основном сектором предприятий МСБ, а основной формой собственности явились частные предприятия МСБ. Тенденция развития МСБ в Китае в 2009 г. отражена на рис. 1 [1; 5].

Из рис. 1 видно, что из общего количества предприятий в 2008 и 2009 гг. государственные составляли 2,71 и 2,57 млн, частные — 6,57 и 7,40 млн, зарубежные — 434,9 и 434,3 тыс., индивидуальные предприниматели — 29,17 и 31,97 млн соответственно.

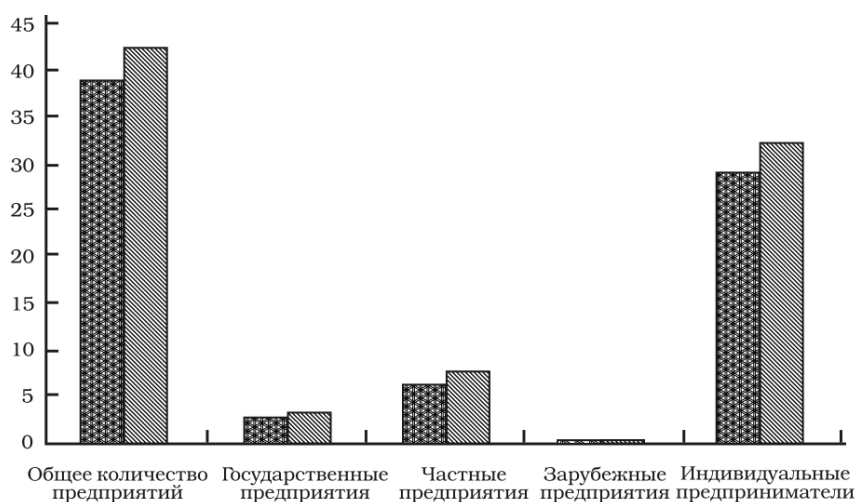


Рис. 1. Распределение предприятий МСБ по формам собственности, млн:  
 ■ — 2008 г.; ▨ — 2009 г.

В связи с международным финансовым кризисом I кв. 2008 г. был самым трудным периодом для МСБ: 30 % субъектов, ориентированных на экспорт, понесли значительные убытки, вплоть до прекращения работы, 15 % рабочих потеряли рабочие места, уменьшилось количество зарубежных предприятий.

Для минимизации последствий кризиса Центральное правительство Китая приняло 39 политических мер, связанных со стимулированием роста экономики и занятости. Эти меры значительно укрепили позиции предприятий МСБ на рынке, что способствовало быстрому увеличению количества предприятий частной собственности.

Следует отметить, что в Китае в разные периоды складывались неодинаковые политические условия и принимались различные административные меры. Поэтому малый и средний бизнес всех форм собственности использовал разнообразные пути развития. К примеру, в 50—70 гг. XX в. удельный вес предприятий МСБ составил 50 % общего количества предприятий, коллективных предприятий — 15—20 %; в 1980-х гг. удельный вес государственных предприятий был ниже 40 % общего количества предприятий, коллективных предприятий — 12,9 %. В 2001 г. количество частных предприятий составляло 2 028 548, в конце 2009 г. их число уже превысило 42,39 млн. В настоящее время частные предприятия МСБ являются движущей силой развития китайской экономики [1, 11].

Несмотря на стремительное развитие МСБ, его достоинства проявляются не автоматически. Проблема состоит в том, что небольшие предприятия более уязвимы на конкурентном рынке и потому менее выживаемы. Кроме того, у них немало внутренних проблем: устаревшее оборудование и низкий уровень технологий; большая трудность в получении кредитования и



финансирования, не очень совершенная система общественных услуг; недостаток информации и высококвалифицированных кадров; низкий уровень менеджмента предприятий; слабая конкурентоспособность и т.д.

Принимая это во внимание, Государственный совет КНР занимается разработкой программ по развитию МСБ и декларирует, что страна осуществляет политику помощи, руководства, обслуживания, стандартизации, защиты и создания благоприятных условий для развития МСБ.

Законный общественно-политический и юридический статус мелких предприятий различных форм собственности был закреплён в целой серии нормативно-правовых документов. Масштабность, постепенность, гибкость китайской политики позволили увеличить за последние 20 лет ВВП в 10 раз.

На основе анализа динамики развития малого и среднего бизнеса в Китае, в связи с особенностями реформ можно сформулировать следующие выводы:

во-первых, особенностью МСБ Китая является зарождение и развитие малого и среднего бизнеса первоначально в деревне на базе поощрения семейного подряда;

во-вторых, отличительной чертой китайского подхода является постепенный, комплексный переход от частного к общему, от локальных экспериментов к внедрению его результатов в общегосударственном масштабе;

в-третьих, многоукладный тип малого и среднего бизнеса.

Однако становление малого и среднего бизнеса в КНР не обошлось без побочных негативных эффектов. Резко выросло имущественное расслоение населения. Усилились диспропорции в развитии, с одной стороны, прибрежных районов, где создавались экономические зоны и через которые велась торговля с заграницей, и с другой — внутренних районов, где развивались аграрный и добывающий секторы экономики. Много проблем китайским предпринимателям создала коррумпированность чиновников. Несмотря на обилие законов, призванных поддерживать средних и малых предпринимателей, и регулярные кампании борьбы со взяточниками, часто китайские предприниматели без взятки не могли ни получить положенный кредит, ни зарегистрировать фирму.

Еще один недостаток деятельности МСП связан с ориентацией экономики на экспорт, что привело не только к стагнации потребительского рынка и замораживанию низкого уровня жизни в провинциях, но и к появлению зависимости от экспорта. При этом заработанные на нем миллионы многие китайские предприниматели пускали не на развитие производства или улучшение условий труда работников их предприятий, а на покупку предметов роскоши. Миллиарды долларов тратились и на прямое инвестирование в экономику Запада, в первую очередь США. Поэтому актуальной является проблема оценки эффективности регулирующего воздействия государства на предпринимательскую деятельность.

Китай и Беларусь имеют сходные ситуации в экономике, обе страны относятся к развивающимся, переходят с плановой экономики на рыночную. Однако масштабы развития малого и среднего бизнеса в Китае и Беларуси существенно различаются, о чем свидетельствуют данные, приведенные на рис. 2 [1; 3—9].

Анализ данных рис. 2 позволяет выявить указанные различия. Так, доля занятых в малом и среднем бизнесе Китая составляет 75 %, в Беларуси — 17,5 %, что свидетельствует о различиях в социальной политике стран; доля малого и среднего бизнеса в ВВП Китая составляет 60 %, а в Беларуси — около 20 %; доля экспорта продукции в сфере малого и среднего бизнеса Китая намного выше, чем в Беларуси, что свидетельствует о преимущественной ориентации МСБ Китая на внешний рынок. Китай имеет более длительный срок функционирования МСБ: официальной датой рождения МСБ в Китае считается 1978 г., в Беларуси — 1995 г.

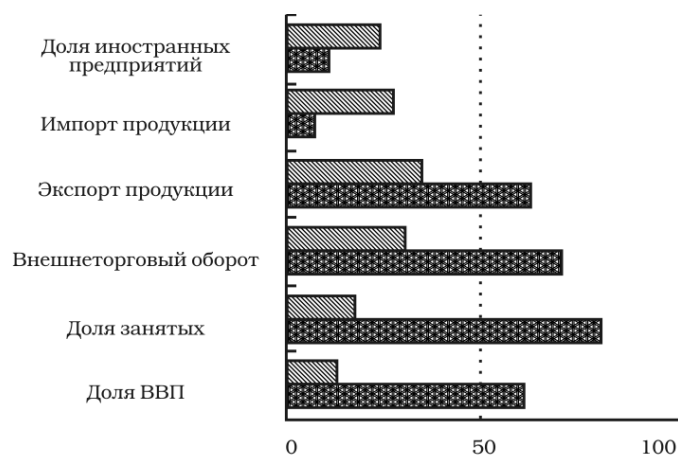


Рис. 2. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику Китая и Беларуси в 2010 г.: ▨ — Беларусь; ■ — Китай

Большую обеспокоенность вызывают факты, которые тормозят развитие малого и среднего бизнеса для обеих стран: институциональная среда, бюрократизм, коррупция, рэкет, недобросовестная конкуренция, несовершенство законодательной базы, менталитет и т. д.

Многолетний опыт развитых и динамично развивающихся стран показывает высокую социально-экономическую значимость малого и среднего бизнеса.

Для создания благоприятного климата с целью дальнейшего эффективного функционирования и развития малого и среднего бизнеса как в Китае, так и в Беларуси, необходимы совершенствование законодательной базы, регулирующей их деятельность (на основе специфики социальной обстановки в стране), разработка комплексных эффективных мер по поддержке малого и среднего бизнеса, ускорение регулирования структуры предприятий, снятие всех ограничений, которые тормозят развитие малого и среднего бизнеса, создание современной экономической структуры, соответствующей рыночным правилам, поддержка связи и координированное развитие высокотехнологических и традиционных отраслей.

#### Литература и электронные публикации в Интернете

1. Лин, Сун. Транснациональный менеджмент малого и среднего бизнеса 2010 / Лин Сун. — Пекин: Хим. пром-сть, 2010.
2. Цзоу Дунтао. (30 лет реформ и открытости в Китае / Цзоу Дунтао. — Пекин, 2008.
3. Лин, Ханцунан. Исследование механизма развития малого и среднего бизнеса в Китае / Лин Ханцунан. — Пекин: Коммерч. изд-во Китая, 2003.
4. Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sme.gov.cn/15.04.2011>. — Дата доступа: 04.07.2012.
5. Ли, Цыпин. Синяя книга о малом и среднем бизнесе 2010 — развитие, привлечение капитала, политика / Ли Цыпин. — Пекин: Развитие Китая, 2010.
6. Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/16.05.2011>. — Дата доступа: 15.01.2011.
7. Ли, Цыпин. Доклад о развитии малого и среднего бизнеса в Китае в 2008—2009 гг. / Ли Цыпин, Чэнь Найсин. — Пекин: Экономика Китая, 2009.
8. Государственный официальный сайт КНР / Доклад развития информатизации малого и среднего бизнеса (конспект) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.china.com.cn/10.09.2010>. — Дата доступа: 04.07.2012.
9. Государственный официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь / РБ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 05.03.2012.

Статья поступила  
в редакцию 05.07. 2012 г.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.