

В целом объем эмиссии акций в Беларуси на 1 января 2008 г. составил 16,7 трлн р., что более чем в 2 раза превышает уровень 2004 г. Количество же акционерных обществ за указанный период уменьшилось на 7,6 %. По-прежнему самым развитым сектором остается рынок государственных ценных бумаг (в 2007 г. объем выпуска составил 3225,2 млрд р., объем размещения — 2132,2 млрд р.). По вышеуказанным показателям Беларусь среди стран СНГ занимает четвертое место, уступая Российской Федерации, Украине и Казахстану.

В Республике Беларусь существует множество проблем в сфере фондового рынка: фактическое отсутствие вторичного рынка акций; недостаток иностранных инвестиций; невысокий уровень капитализации; приоритетность фискальных целей государства; завышенные ставки налогообложения. В связи с этим можно выделить следующие направления развития рынка ценных бумаг:

- замещение банковского кредита привлечением дополнительного капитала с помощью данного рынка;
- увеличение доли корпоративных ценных бумаг;
- распространение фьючерсных и опционных контрактов;
- проведение политики поэтапного сокращения дефицита государственного бюджета с помощью финансовых инструментов;
- внедрение новых финансовых инструментов (в Беларуси в 2008 г. введены биржевые облигации);
- развитие небанковских организаций (инвестиционные фонды, финансовые, лизинговые, трастовые, страховые компании);
- уменьшение ставок налогообложения (в текущем году налог на прибыль юридических лиц от операций с ценными бумагами снизился с 40 до 24 %);
- выпуск евроакций и еврооблигаций, получение кредитного рейтинга, что позволит финансовой системе республики вступить в мировое инвестиционное пространство;
- создание общего рынка ценных бумаг Союза Беларуси и России, а также тесное сотрудничество со странами — участницами СНГ.

Будем надеяться на то, что, совершенствуя организацию фондового рынка, Республика Беларусь сможет создать мощный механизм распределения капитала и привлечения иностранных инвестиций.

П.А. Присяжнюк
БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ПРИОРИТЕТЫ

В высокоразвитых странах 90 % роста ВВП определяется инновациями и технологическим прогрессом. И это не предел: значимость данного фактора растет с каждым днем. Связано это с ужесточением мировой конкуренции, усовершенствованием законодательной базы, расту-

щей потребностью в инновационной продукции, информатизацией общества. Неоспоримым является факт, что инновационный путь развития наиболее перспективен. Исходя из вышеизложенного, основное внимание государствам в инновационной политике следует уделять анализу факторов, повышающих эффективность и интенсивность инновационных процессов.

Анализ данного вопроса должен иметь системный характер. На постсоветском пространстве принято ассоциировать инновационную деятельность лишь с научным сектором экономики. Из работ западных исследователей следует, что инновации — это, прежде всего, категория экономическая, социальная и даже личностная. А значит, что нельзя останавливаться лишь на рассмотрении вопросов научной деятельности, повышении взаимодействия научного и промышленного секторов, так как проблема намного шире.

В данной работе повышение интенсивности и эффективности инновационных процессов предлагается рассмотреть поэтапно.

Первый этап. Человек — основной генератор инноваций. Главная задача на этом уровне — воспитать «инноватора» и дать ему определенные навыки ведения инновационных работ. Функции воспитания следует возложить на идеологическую политику государства.

Инновации — это риск, перемены, неизвестность. Человек же, отчасти от природы, отчасти от сложившихся традиций, культуры и воспитания стремится к стабильности, устойчивости и статичности. Необходимы определенные культурные изменения, которые бы закрепили на уровне общества предприимчивость, изобретательность и оперативность.

Образование следует направить на приобретение навыков ведения инновационных работ, выявление и развитие у обучаемых таких качеств и умений, как способность по-новому взглянуть на традиционное и общепринятое, видение всего того, что отклоняется от привычной нормы, умение из массы случайного и хаотичного извлекать (порождать) цельные образы.

Второй этап. После того как «инноваторы» обучены и воспитаны необходимо создать для них соответствующую благоприятную среду. Она должна изобиловать легко доступными ресурсами инновационной деятельности. Среда должна обеспечивать свободный и быстрый доступ «инноваторов» к информации в целом и фундаментальным исследованиям в частности.

Также среда должна обеспечивать «инноваторов» мотивами к действию, а именно предоставлять им возможность зарабатывать деньги продуктами их творчества.

Третий этап. Так как на данный момент инновационная деятельность недостаточно развита, то она требует дополнительного стимулирования. Под дополнительной стимуляцией подразумевается создание и улучшение инновационной и финансовой инфраструктуры. Примерами элементов инновационной инфраструктуры являются инновационные центры, инкубаторы, технопарки, технополисы, консалтинговые и

обучающие фирмы. Финансовая инфраструктура нацелена на финансовую поддержку инноваций и на упрощение финансовых операций, связанных с инновационной деятельностью.

Таким образом, важнейшая роль в инновационной деятельности должна уделяться государством человеку как основному источнику инноваций, созданию для него соответствующей благоприятной среды и дополнительному стимулированию на начальном уровне инновационных работ.

В.В. Хомич
БГЭУ (Минск)

ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Развитие макроэкономической теории — при всех различиях в понимании того, к чему привело возникновение множества направлений в анализе основных ее проблем, — оказало значительное влияние на экономическую политику правительств стран с развитой рыночной экономикой.

20—30 лет назад макроэкономическая теория определенно отождествлялась с кейнсианской экономической теорией, а Дж.М. Кейнс считался признанным ее основателем. Сторонники современной макроэкономики полагают, что это целый конгломерат теоретических направлений, каждое из которых вносит свой вклад в анализ тех основных ее тем, которые составляют сущность или предмет этой теории.

Несмотря на победу кейнсианства, «неоклассическая оппозиция» продолжала существовать и в США, и в Англии. Но именно Чикагская школа стала основным центром «неоклассического возрождения», начавшегося еще в середине 50-х гг. XX в. Она внесла весомый вклад в тот мощный поток консервативных антикейнсианских теорий, которые на рубеже 1979—1980 гг. вытеснили ортодоксальное кейнсианство в качестве общепринятой мейнстримовской школы экономической мысли. «Неоклассическое возрождение» вылилось в образование ряда новых направлений в экономической теории, которые, несмотря на общность исходных предпосылок, разнились и по методологии своих исследований, и по степени приближения к вопросам экономической политики.

Кризис ортодоксальной версии кейнсианства, выдвижение на первые позиции неоклассической школы, новые тенденции в самих механизмах регулирования экономики — все эти явления втянули кейнсианство в процесс бурного обновления. Меткое название дал своей работе об эволюции кейнсианской теории английский ученый Г.К. Шоу — «Перманентная революция». Действительно эта «революция» продолжается уже которое десятилетие, а ее результатами стали новые течения в экономической мысли — «посткейнсианство» и «новое кейнсианство».