

тировано не на массовый спрос, а на целевые сегменты (ниши), не заполненные до сих пор необходимым для них товаром.

Существенный резерв в увеличении объема продаж представляет, на наш взгляд, система сбыта хлебобулочных изделий, о чем свидетельствуют и результаты предварительных экспертных опросов работников торговли и потребителей. Проведение грамотной, целенаправленной коммуникационной политики по формированию образа хлеба как полноценного, биологически и физиологически полезного продукта питания для использования его в различных диетах может дать ощутимый эффект уже в ближайшем будущем.

Литература

1. Алферов, А. Рынок хлеба и хлебобулочных изделий: реалии, перспективы, тенденции развития / А. Алферов // Хлебопродукты. — 2009. — № 2. — С. 60—61.
2. Овсянникова, А. Хлебопечение Беларуси — итоги 2008 года / А. Овсянникова // Хлебопек. — 2009. — № 2. — С. 8—11.
3. Ауэрман, Л.Я. Технология хлебопекарного производства / Л.Я. Ауэрман. — СПб.: Профессия, 2003. — 328 с.
4. Бутковский, В.А. Технологии зерноперерабатывающих производств / В.А. Бутковский, А.И. Мерко, Е.М. Мельников. — М.: Интерграф Сервис, 1999.
5. Хлебобулочные изделия [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://www.na-vinny.by>.

Г.А. Королёнок,

доктор экономических наук, профессор

РОЛЬ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Глобализация, происходящая в мировом хозяйстве, в значительной степени стирает экономические границы между странами. Причем следует отметить, что этот необратимый процесс с каждым годом охватывает все большее количество стран.

Первым шагом сближения экономик разных стран в условиях глобализации является образование единых таможенных территорий, формирование таможенных союзов и развитие зон свободной торговли, в рамках которых страны-участницы используют либерализацию торговых отношений.

Классическое определение зоны свободной торговли предполагает тип международной интеграции, когда страны-участницы отменяют таможенные пошлины, налоги и сборы и количественные ограничения во взаимной торговле на основе договоров между участниками.

Первой зоной свободной торговли была Европейская ассоциация свободной торговли (1960), образованная на основе соглашения между Исландией, Лихтенштейном, Норвегией и Швейцарией.

Крупнейшей зоной свободной торговли является Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), в состав которого входят Бельгия, Великобритания, Ирландия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Франция и др. На территории ЕЭС создан Таможенный союз, отменены таможенные пошлины и количественные ограничения во взаимной торговле, в 1990-х гг. были сняты ограничения по свободному перемещению товаров и услуг, капиталов и рабочей силы.

В 1983 г. подписано Австрийско-Новозеландское торговое соглашение об углублении экономических связей.

В 1992 г. был подписан договор между Европейской ассоциацией свободной торговли и Европейским экономическим сообществом о создании Европейского экономического пространства, объединявшего 18 стран. Данным договором предусматривалось свободное движение товаров, услуг, капитала и людей, а также сотрудничество в области науки, образования, экологии, социальной политики и создании правовой базы.

Важное соглашение о зоне свободной торговли было подписано в 1994 г. между США, Канадой и Мексикой (Североамериканская зона свободной торговли — НАФТА), которое предусматривало поэтапную ликвидацию таможенных тарифов и некоторых барьеров между странами-участницами. В настоящее время достаточно эффективно работают соглашения Балтийской свободной зоны торговли, Центрально-европейское соглашение о свободной зоне и ряд других.

Аналогичные тенденции по созданию Таможенного союза и формирование на его основе зоны свободной торговли между Республикой Беларусь, Российской Федерацией и Казахстаном начались в 2006 г., а в 2007 г. были подписаны Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества, Договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза, Договор о Комиссии Таможенного союза и Протокол о порядке вступления в силу международных договоров, направленных на формирование договорно-правовой базы Таможенного союза.

В соответствии с принятыми документами в странах-участницах вводятся единые правила таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. На основании этого в Республике Беларусь, Российской Федерации и Казахстане будет осуществляться единая внешнеторговая политика. Одновременно участники Таможенного союза обязуются не применять во взаимной торговле таможенные пошлины и количественные ограничения.

Применение данных мер позволит создать условия для образования зоны свободной торговли, когда товары из Республики Беларусь, Российской Федерации и Казахстана будут беспрепятственно перемещаться по территории трех стран. Данные об экспорте товаров в страны Таможенного союза представлены в табл. 1.

Таблица 1. Экспорт товаров Республики Беларусь по странам Таможенного союза, млн дол. США

Страна	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к 2008 г.
Россия	5715,8	6845,3	8878,6	10 551,9	6692,0	63,4
Казахстан	183,5	259,4	361,4	365,2	312,8	85,7

Источник: рассчитано по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Как видно из данных табл. 1, с 2005 по 2008 г. наблюдался рост экспорта как в Россию, так и в Казахстан. Однако в 2009 г. в условиях мирового экономического кризиса экспорт в страны Таможенного союза снизился и составил 63,4 % в России, а в Казахстане — 85,7 % по отношению к 2008 г. (табл. 2).

Таблица 2. Импорт товаров в Республику Беларусь из стран Таможенного союза, млн дол. США

Страна	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к 2008 г.
Россия	10 118,2	13 099,1	17 204,9	23 507,4	16 584,4	70,5
Казахстан	31,1	74,4	151,7	171,8	74,9	43,6

Источник: рассчитано по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что в 2009 г. импорт из России уменьшился до 16 584,4 млн дол. США и составил 70,5 % по отношению к 2008 г., а из Казахстана — до 74,9 млн дол. США, или 43,6 % по сравнению с 2008 г.

Снижение объема внешней торговли со странами ближнего и дальнего зарубежья (как и со странами, входящими в Таможенный союз) связано в первую очередь с падением объемов производства практически во всех странах, с которыми торгует Республика Беларусь.

Второй причиной, на наш взгляд, является недостаточная работа служб маркетинга отечественных организаций по изучению рынка стран, в которых созданы товаропроводящие сети с участием белорусского капитала.

Важной причиной снижения объемов внешней торговли Республики Беларусь является существование (до вхождения в Таможенный союз) ряда таможенных ограничений и мер нетарифного регулирования, которые препятствовали развитию торговли между странами — участницами Таможенного союза.

Следует отметить, что на формирование зоны свободной торговли существенное влияние оказывает развитие товаропроводящей сети Республики Беларусь за рубежом.

Мировой экономический кризис замедлил темпы роста белорусского экспорта и сократил объемы поставок на внешние рынки. Следствием этого процесса является затоваривание складских помещений отечественной продукцией, ориентированной на внешние рынки. В связи с этим продвижение товаров и услуг на внешние рынки стало важнейшей задачей отечественных производителей и государственных органов управления. Развитие товаропроводящей сети — дело государственной важности, особенно в условиях формирования зоны свободной торговли в рамках Таможенного союза.

Товаропроводящая сеть Республики Беларусь — это система, создаваемая товаропроизводителями в целях повышения эффективности сбыта своей продукции и обеспечения ее сервисного обслуживания. Развитие товаропроводящей сети происходит по двум направлениям — развитие прямой товаропроводящей сети, включающей собственные сети субъектов хозяйствования (торговые дома, фирменные центры, торгово-логистические центры, совместные предприятия и т.д.), и косвенной товаропроводящей сети, включающей специализированные посреднические организации (выставочные компании, комиссионные фирмы) и независимых внешнеторговых посредников (дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, агенты, брокеры).

По данным отраслевых органов государственного управления в настоящее время республику за рубежом представляют 270 субъектов прямой товаропроводящей сети.

В 2009 г. наблюдалось снижение количества субъектов прямой товаропроводящей сети (ликвидировано 2 субъекта, подведомственных концерну «Беларопрот», 15 субъектов находятся в стадии ликвидации). По сравнению с 2008 г. общее число субъектов прямой товаропроводящей сети с участием белорусского капитала уменьшилось на 23 единицы, или на 8,52 %, при темпе падения объемов реализации на 43,4 %.

Произошло сокращение доли реализации продукции субъектами товаропроводящей сети в общем объеме экспорта Республики Беларусь в 2008—2009 гг. (табл. 3).

Таблица 3. Доля реализации продукции субъектами товаропроводящей сети в общем объеме экспорта Республики Беларусь в 2008—2009 гг.

Показатель	2008 г.	2009 г.
1	2	3
Объем экспорта Республики Беларусь, млн дол. США	26 500	15 000
Объем реализации товаров субъектами товаропроводящей сети, млн дол. США	3161,8341	1211,814
Доля в объеме экспорта, %	11,931	8,079

1	2	3
Объем экспорта в страны СНГ, млн дол. США	11800	6600
Объем реализации товаров субъектами товаропроводящей сети в странах СНГ, млн дол. США	2231,7452	1035,019
Доля в объеме экспорта в страны СНГ, %	18,913	15,682
Объем экспорта в дальнее зарубежье, млн дол. США	14700	8400
Объем реализации товаров субъектами товаропроводящей сети в дальнее зарубежье, млн дол. США	930,0889	176,7948
Доля в объеме экспорта в дальнее зарубежье, %	6,327	2,105

Источник: собственная разработка на основании данных Министерства торговли Республики Беларусь.

Как видно из табл. 3, наблюдается устойчивая тенденция к снижению всех показателей работы товаропроводящей сети. Причем следует отметить, что сокращение белорусского экспорта через товаропроводящие сети характерно не только для стран СНГ (53,6 %), но и для стран вне СНГ (81 %). Приведенные данные свидетельствуют о низкой эффективности данного инструмента конкурентной борьбы на внешних рынках Республики Беларусь.

Анализ поставок товаров через прямые товаропроводящие сети в 2008—2009 гг. показал, что некоторые функционирующие субъекты сети не оправдывают целесообразность их создания, так как реализация через них белорусских товаров остается на нулевой отметке. У абсолютного большинства субъектов товаропроводящей сети (72,5 % общего количества) наблюдается сокращение поставок.

Сокращены поставки субъектов прямой сети Республики Беларусь за рубежом практически по всем товарным группам. Наибольший спад реализации в странах СНГ произошел по пяти товарным группам: продукции растительного происхождения, бумажным изделиям, изделиям из камня, гипса и цемента, изделиям из драгоценных металлов, транспортным средствам, их частям и принадлежностям.

Помимо субъектов товаропроводящей сети с белорусскими инвестициями отечественные производители имеют разветвленную косвенную товаропроводящую сеть (дилеры, дистрибьюторы и др.). В 2009 г. их количество составило 3226 субъектов, что в 12 раз превышает количество действующих субъектов прямой сети.

Необходимо отметить, что для обоих типов товаропроводящей сети характерна их концентрация в небольшом числе подведомственных министерств и ведомств. Так, около 97 % субъектов прямой сети и более 80 % субъектов косвенной товаропроводящей сети относятся к девяти министерствам и ведомствам.

Анализ работы товаропроводящей сети за рубежом показал, что основными причинами снижения экспорта через товаропроводящую сеть в 2008—2009 гг. являлись уменьшение конкурентоспособности белорусских товаров по ценовому фактору, а также замедление темпов развития различных отраслей народного хозяйства в отдельных государствах (уменьшение объемов жилищного, промышленного автодорожного строительства).

Наличие объектов товаропроводящей сети Республики Беларусь на территории России и Казахстана (торговых домов, сервисных центров) позволит ускорить процесс формирования зоны свободной торговли и нарастить объемы экспорта отечественных товаров в страны Таможенного союза.

Несмотря на временные отрицательные моменты, товаропроводящая сеть является важнейшим элементом формирования зоны свободной торговли в рамках Таможенного союза.

Во-первых, за счет знания конъюнктуры рынка в регионах России и Казахстана она сможет оказать белорусским производителям помощь в формировании политики продвижения товаров в страны Таможенного союза.

Во-вторых, снятие таможенных барьеров между Беларусью, Россией и Казахстаном позволит повысить конкурентоспособность белорусских товаров за счет ценового фактора.

В-третьих, создание зоны свободной торговли в рамках Таможенного союза позволит привлечь как государственных инвесторов, так и частных для формирования инфраструктуры по привлечению белорусских товаров на рынки России и Казахстана (строительство торговых домов, сервисных и торгово-логистических центров и т.д.).

В-четвертых, переход к зоне свободной торговли в странах Таможенного союза позволит активизировать деятельность косвенной товаропроводящей сети (дилеров, дистрибьюторов и др.) по продвижению белорусских товаров за рубеж.

В заключение следует отметить, что формирование зоны свободной торговли в рамках Таможенного союза Республики Беларусь, России и Казахстана следует рассматривать в неразрывной связи с развитием товаропроводящей сети нашей страны за рубежом.

Существующая товаропроводящая сеть Республики Беларусь в странах Таможенного союза должна стать залогом для создания и развития зоны свободной торговли.

Г.И. Кравцова,

кандидат экономических наук, профессор;

Г.С. Кузьменко,

кандидат экономических наук, доцент;

О.И. Румянцева,

кандидат экономических наук, доцент

ПРИНЦИПЫ МОНЕТАРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Проблемы глобальной экономики, возникшие как результат кризисных явлений в денежно-кредитной сфере, свидетельствуют о необходимости разработки качественно новой парадигмы денежно-кредитного регулирования, направленной на минимизацию последствий мирового финансово-экономического кризиса и создание условий для формирования инновационных основ функционирования национальных экономических систем. В связи с этим представляются актуальными дальнейшие исследования в направлении совершенствования методологии денежно-кредитной политики, оптимизации правил и процедур ее разработки и реализации, приведении их в соответствие с текущим развитием мировых экономических процессов, а также с изменением внутренней экономической ситуации в нашей стране.

В числе основных проблем денежно-кредитной политики, изучаемых в современной экономической литературе, в первую очередь необходимо назвать такие, как выбор между следованием определенным правилам или свободой действий центрального банка (между автоматической и дискреционной денежно-кредитной политикой), а также соотношение целей и инструментов денежно-кредитной политики. Теоретическая дискуссия по названным проблемам была начата еще в классических работах Дж. М. Кейнса, М. Фридмана, Р. Лукаса и Т. Сарджента, но на многие вопросы до сих пор не существует однозначного ответа. Так, недостаточное количество научных исследований, посвященных методологическим основам монетарного регулирования, создает трудности при