

Важное практическое значение в прогнозировании спроса, как уже отмечалось, имеет маркетинговый анализ спроса. Опыт показывает, что неудача большинства провалившихся коммерческих проектов связана именно со слабым изучением спроса и переоценкой емкости рынка. Но этот вопрос требует отдельного рассмотрения.

Таким образом, анализ спроса на рынке туристических услуг и его прогнозирование — важнейшие составляющие успеха туристического предприятия. Тем более это актуально в условиях обостряющейся конкурентной борьбы. Как показывают исследования, экономический и маркетинговый анализ рыночного спроса способствует повышению уровня его регулируемости и предсказуемости. Это, в свою очередь, позволяет строить соответствующие маркетинговые стратегии и максимально эффективно осуществлять бизнес-планирование. В конечном счете это помогает достижению туристическим предприятием его основных целей — получение максимально возможного объема прибыли и как можно более полного удовлетворения потребностей туристов.

Литература

1. Степаненко, Д.А. Роль статистических методов при анализе и прогнозировании спроса населения / Д.А. Степаненко // Предприятие в системе региональной экономики: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. — Гомель: Белорус. центр бизнеса «Альтаир», 2000. — Ч. 3. — 160 с.
2. Прогнозирование спроса на товары предпринимателей в Республике Беларусь / И.И. Кулик [и др.]. — Минск: БелИПК, 1997. — 32 с.
3. Одинец, В.П. Рынок, спрос, цены: стратификация, анализ, прогноз / В.П. Одинец, В.М. Тарасевич, А.Н. Цацулин. — СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та экономики и финансов, 1993. — 157 с.
4. Горбылева, З.М. Экономика туризма: учеб. пособие / З.М. Горбылева. — Минск: БГЭУ, 2004. — 478 с.

Г.Г. Гоцкий,

кандидат экономических наук, доцент;

И.В. Уриш,

кандидат экономических наук, доцент;

С.В. Стасюкевич

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается проблематика заготовок сельскохозяйственной продукции, производимой личными и подсобными хозяйствами дикорастущего сырья. Особенно низок уровень использования дикорастущего сырья. Предлагаются некоторые меры увеличения заготовок.

Важнейшим каналом связи потребительской кооперации с общественным и личным секторами сельского хозяйства являются заготовки сельскохозяйственной продукции. Наряду с торговлей и общественным питанием заготовки — основная отрасль деятельности потребительской кооперации.

Основная экономическая идея заготовок состоит в создании крупной организационной формы, целью которой является предоставление возможностей разрозненным мелким производителям в получении дохода вообще и дополнительного дохода в частности за счет минимизации издержек по реализации излишков основного, сопряженного и побочного продукта, запасов и отходов хозяйств населения, по превращению их в товар.

В потребительской кооперации создана универсальная заготовительная система, в рамках которой осуществляется заготовка более 60 видов сельскохозяйственной продукции и сырья, налажена переработка сельхозпродукции, организуется откорм животных в подсобных хозяйствах и производство кормов.

Потребительская кооперация в Республике Беларусь является одним из основных заготовителей картофеля, овощей, фруктов, ягод, грибов, лекарственно-технического сырья и другой продукции. Заготавливаемые картофель, овощи реализуются через торговую сеть в городах, районных центрах, сельских магазинах, а дикорастущая продукция — ягоды, грибы, лекарственные растения — поставляется в основном на перерабатывающие предприятия системы Белкоопсоюза, а также на экспорт.

В заготовительной отрасли работают 3,1 тыс. человек, из них — 1,6 тыс. штатных заготовителей.

Для заготовок, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья имеются приемо-заготовительные пункты, овощекартофелефруктохранилища, скотобойные пункты, квасильно-засолочные пункты, приемо-отгрузочные пункты и т.д. Однако имеющаяся материально-техническая база не в полной мере обеспечивает растущие потребности системы потребительской кооперации, что затрудняет освоение имеющихся ресурсов. Например, по ягодам они освоены только на 30 %.

Заготовительная деятельность потребительской кооперации имеет следующие особенности:

- относится к сфере товарного обращения и вместе с тем включает в себя отношения производства, распределения и обмена;
- в отличие от других заготовительных систем не имеет ярко выраженной специализации закупок на определенном виде сельскохозяйственной продукции и сырья, поэтому ее называют универсальной;
- характеризуется разнообразием источников поступления сельскохозяйственных продуктов и сырья (сельскохозяйственные предприятия, личные подсобные хозяйства, подсобные предприятия кооперации, дикорастущая продукция, продукция охотничьего промысла, особые источники вторичного сырья). Одновременно закупаемая продукция имеет многоцелевое назначение — для обеспечения государственных нужд, торговли в сезон заготовок и в межсезонный период, простейшей и промышленной переработки, экспорта;
- в заготовительном обороте потребительской кооперации значительный удельный вес занимают закупки мелких партий продукции у населения, которые вызывают более высокие затраты по их осуществлению. Увеличение заготовительного оборота за счет расширения закупок в малых формах сельскохозяйственного производства, особенно в личных подсобных хозяйствах населения, повышает его трудоемкость, требует расширения заготовительного аппарата в низовых звеньях, ускоренного развития и модернизации сельской заготовительной сети, что увеличивает затраты на развитие материально-технической базы заготовительных организаций [2];
- особенности технологического процесса заготовительной отрасли предполагают накопление отгрузочных партий сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, что требует значительного количества складских помещений и сооружений [3];
- напряженность работы заготовительной отрасли неравномерна в течение года. Нередко совпадение сезонов заготовок различных видов сельхозпродуктов заставляет заготовителей маневрировать своими возможностями, концентрировать усилия на закупках

одних видов в ущерб другим. Поэтому в современных условиях, когда на первый план выдвигается продовольственная проблема, нельзя забывать о закупках таких ресурсов, сырья для легкой промышленности, как пушнина, кожевенное, меховое, лекарственно-техническое и вторичное сырье.

Таким образом, заготовительная отрасль системы потребительской кооперации выполняет важную социально-экономическую функцию по доведению сельскохозяйственной продукции и сырья от производителей до конечных потребителей. При этом осуществляя свою хозяйственную деятельность, она решает целый ряд социально-экономических задач: обеспечивает занятость сельского населения, закупая у сельских жителей сельскохозяйственную продукцию и сырье; заготовительные организации и предприятия повышают уровень их благосостояния, что в конечном счете способствует увеличению розничного товарооборота системы потребительской кооперации. Реализуемая заготовительной отраслью сельскохозяйственная продукция (грибы, мед, дикорастущее, кожевенное и пушное сырье) является в большей степени конкурентоспособной на мировом рынке, чем продукция других отраслей системы потребительской кооперации. Увеличивая эти закупки, заготовительные организации и предприятия вносят важный вклад в формирование валютных ресурсов отрасли.

Заготовительная отрасль в большей степени адаптирована к работе в условиях перехода к рыночной экономике; заготовительные предприятия максимально приближены к непосредственным товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции.

С развитием различных форм хозяйствования возрастает роль заготовок как основного канала связи потребительской кооперации с общественными и индивидуальными производителями, от которого во многом зависит эффективность ее функционирования.

Проблема эффективного управления заготовительной отраслью приобрела на современном этапе развития экономики особую актуальность. Совершенствование заготовительной деятельности потребительской кооперации позволит привлечь на рынок дополнительные товарные ресурсы, разнообразить ассортимент, повлиять на цены, улучшить экономические показатели хозяйственной деятельности отрасли.

Повышению эффективности управления заготовительной отрасли будет способствовать научно обоснованная Концепция совершенствования заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь (далее — Концепция).

Предлагаемая Концепция объединяет усилия органов государственного управления, потребительской кооперации, сельскохозяйственных производителей и граждан по формированию эффективной системы заготовок и сбыта сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, сырья с целью формирования ресурсов, обеспечивающих продовольственную безопасность Республики Беларусь, и развития экспортного потенциала продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья и дикорастущей продукции.

Целью Концепции совершенствования заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь является формирование ресурсов, обеспечивающих продовольственную безопасность страны, развитие экспортного потенциала продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья и дикорастущей продукции.

В основу Концепции положена идея формирования заготовительной деятельности на базе сетевой модели ее организации, предполагающей более активное включение в заготовительную деятельность ее низовых составляющих — широких слоев населения, которые должны иметь явно выраженный экономический интерес по сбору и первичной переработке заготавливаемых ресурсов и соответствующий ему организационный статус.

Совершенствование заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь должно осуществляться по следующим направлениям:

Для совершенствования заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь в первую очередь необходимы модернизация объектов мате-

риально-технической базы заготовок (овощекартофелехранилища, холодильники, квасильно-засолочные, скотобойные, заготовительные и грибоварочные пункты, склады и магазины), рационализация системы закладки и хранения свежей и переработанной сельхозпродукции на хранение в межсезонный период.

Увеличению закупок у общественных хозяйств будет способствовать своевременное заключение с ними договоров на поставку сельхозпродуктов по ценам согласно договоренности, поддержание личных контактов с ними в течение действия всего срока договора, осуществление перехода на систему заказов сельскохозяйственной продукции на основе договоров контрактации.

Не менее важным является внедрение экономических стимулов привлечения общественных хозяйств к совместной деятельности, обеспечение единства экономических интересов общественных хозяйств и кооперативных организаций. Для этой цели необходимо расширять совместное строительство перерабатывающих предприятий и использование имеющихся мощностей, участие совхозов, колхозов и других сельскохозяйственных предприятий в развитии и реконструкции рынков, находящихся в ведении кооперативных организаций, создавать фирменные магазины по продаже сельскохозяйственной продукции, принадлежащие на паевых началах обеим сторонам, организовывать сезонные ярмарки и базары, а также малые кооперативы.

В перспективе заготовительная отрасль потребительской кооперации сохранит монопольное положение в закупках продукции и сырья в личных подсобных хозяйствах, в глубинных районах, а также в неспециализированных и мелкотоварных хозяйствах.

Создание в рамках Концепции комплексной системы стимулирования заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь позволит: улучшить стимулирование производства сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных хозяйствах граждан; активизировать сдатчиков дикорастущей продукции, работников и руководителей отдельных подразделений заготовительной отрасли. Перспективными формами стимулирования являются: оказание дополнительных услуг обслуживаемому населению с целью повышения имиджа и укрепления конкурентоспособности потребительской кооперации (содействие в организации сбора и сдачи произведенной продукции; создание пунктов по прокату и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования и т.д.); внедрение эффективных форм кредитования владельцев личных подсобных хозяйств и других производителей (например, реализация населению товаров в кредит с уплатой основного долга и процентов по нему за счет сдаваемой сельскохозяйственной и дикорастущей продукции и сырья); оказание содействия сельскохозяйственным производителям в производстве конкурентоспособной продукции для ее дальнейшей реализации за пределами республики (реализация высококачественных семян, саженцев плодовых культур и др.); обеспечение специализации конкретных поселений на производстве одного, двух видов заготавливаемой продукции, что позволит усилить экспортный потенциал за счет повышения ее качества.

Совершенствование работы с населением требует максимально приблизить структуру заготовительной отрасли к личным подсобным хозяйствам граждан, оказывать им системную помощь в ведении домашнего хозяйства и эффективно влиять на производство востребованной сельскохозяйственной продукции. С этой целью в агрогородках создаются центры поддержки личных подсобных хозяйств граждан, которые таким образом становятся опорным звеном развития заготовительной отрасли на селе.

Заготовительная отрасль системы потребительской кооперации должна оказывать влияние на качество сельскохозяйственной продукции путем заключения договоров с

поставщиками на производство сельскохозяйственной продукции высокого качества и запланированного ассортимента.

Для достижения целей Концепции также необходимо:

- совершенствовать плановую работу в заготовительной отрасли, ввести в перечень утверждаемых плановых показателей такие показатели, как прибыль, рентабельность, уровень расходов, объем реализации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, удельный вес закупок у населения;
- наладить в заготовительных организациях ведение потоварного учета затрат по закупкам и реализации продукции и установление дифференцированных заготовительных надбавок с целью обеспечения рентабельной работы;
- совершенствовать механизм экономического взаимодействия с индивидуальным сектором аграрной экономики, привлекая его представителей в качестве пайщиков, заинтересовывая их в повышении эффективности хозяйственной деятельности кооперативных организаций и росте собственного уровня благосостояния;
- шире внедрять в практику активные методы заготовок сельскохозяйственной продукции, направленные на переход к узкой специализации производства как отдельных сельскохозяйственных организаций, так и населенных пунктов, целых регионов с учетом качества их земель, природно-климатических условий, спроса потребителей и гарантий максимальных закупок выращенной ими продукции;
- совершенствовать организацию заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья путем создания в крупных селах центров кооперативных участков, осуществляющих работу с населением на основе возрождения кооперативных принципов хозяйствования;
- создавать и систематически обновлять базы данных о потенциальных сдатчиках сельскохозяйственной продукции путем подворного обхода населения;
- определить источники финансирования отдельных направлений деятельности (снабжение личных подсобных хозяйств саженцами растений, удобрениями, молодняком скота и птицы, оказание консультационных услуг, развитие системы кредитования и т.д.);
- утвердить четкий перечень услуг, оказываемых владельцам личных подсобных хозяйств и крупным товаропроизводителям по сбыту производимой ими продукции и улучшающих качество сельского быта.

Реализация изложенных выше мероприятий обеспечит выполнение стоящих перед заготовительной отраслью и системой потребительской кооперации задач по удовлетворению потребностей обслуживаемого населения в сельскохозяйственной продукции, а перерабатывающих организаций — в сырье.

Основными источниками финансирования мероприятий по реализации предлагаемой Концепции являются инновационный фонд Белкоопсоюза, собственные средства организаций потребительской кооперации, республиканского и местных бюджетов, а также другие источники.

Финансирование мероприятий по реконструкции действующих объектов заготовительной сети может производиться за счет собственных и привлеченных средств данных организаций, а также средств республиканского и местных бюджетов и инвесторов. Государственная поддержка, необходимая на реконструкцию и техническое перевооружение овощехранилищ, фруктохранилищ, скотобойных пунктов, холодильников, приобретение транспортных средств и оборудования, обустройство пунктов агросервиса, приобретение механизмов, инструментов, оборудования для оказания услуг сельскому населению, компенсацию процентов за кредиты, получаемые для заготовки сельхозпродукции и сырья и закладки ее на хранение.

Однако инвестиционная политика должна быть направлена на привлечение из негосударственных источников инвестиционных ресурсов на развитие инфраструктуры за-

готовительной отрасли потребительской кооперации, реконструкцию имеющихся и строительство новых объектов.

В результате реализации предложенных мероприятий предполагается получить как социальный, так и экономический эффект. Социальный эффект будет заключаться в увеличении доходов сельского населения, получаемых от продажи потребительской кооперации сельскохозяйственной продукции и сырья, дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья, укреплении продовольственной безопасности страны на основе стабилизации производства и повышения качества продукции личных подсобных хозяйств граждан.

Экономический эффект будет выражен в улучшении финансового состояния системы потребительской кооперации за счет увеличения прибыльности заготовительной отрасли, в увеличении размера собственных оборотных средств и повышении платежеспособности заготовительных организаций потребительской кооперации.

Озабоченность заготовителей экономическим обоснованием размеров и расположения так называемых заготовительно-перерабатывающих логистических центров (ЗПЛЦ) понятна в точки зрения многих неясных вопросов, которые остаются без ответа. В комплекс решений, которые нужно принять при проектировании ЗПЛЦ, входят следующие:

- определение мощности ЗПЛЦ с учетом имеющихся сырьевых ресурсов и численности сдаччиков сырья на обслуживаемой территории;
- определение зоны заготовки и реализации на ближайшую перспективу с учетом сложившейся заготовительной и торговой сети;
- определение места размещения ЗПЛЦ;
- разработка отнормированного процесса заготовок, переработки и продажи готовой продукции;
- календарное планирование объемов заготовки, переработки и продажи готовой продукции с учетом работы на заказ и свободной продажи;
- оперативное руководство деятельностью ЗПЛЦ с учетом императива безусловного соблюдения отнормированных процессов.

Количественное обоснование вариантов решения ограничено различными факторами и применяемыми для этого инструментами. Рассмотрим их более детально.

Определение производственной мощности ЗПЛЦ с учетом имеющихся производственных мощностей, численности сдаччиков сырья на обслуживаемой территории определяется законом минимума. Из этого следует, что потенциал ЗПЛЦ будет определять фактор, находящийся в минимуме. Например, теоретически потенциал ЗПЛЦ в натуральном виде определяется как многочлен, членами которого являются:

- объем внутреннего рынка;
- доля проектируемого предприятия на внутреннем рынке;
- объем экспорта продукции;
- биологический объем ресурсов на территории заготовок, достаточный для загрузки проектируемых производственных мощностей, который количественно выражается в форме коэффициента использования имеющихся сырьевых ресурсов;
- степень переработки сырья, которая выражается коэффициентом доли добавленной стоимости в цене;
- коэффициент использования производственной мощности переработки в течение года.

Выразить их количественно трудно, но в целом возможно.

Определение зоны заготовки и реализации на ближайшую перспективу с учетом сложившейся заготовительной и торговой сети ограничено территорией администра-

тивного района и правилами распределения готовой продукции, принятыми в этом районе (регионе).

Определение места размещения ЗПЛЦ подчиняется факторам наличия транспортной и производственной инфраструктуры, а также кластерному фактору. В качестве перспективного подхода может быть использовано количественное обоснование размещения ЗПЛЦ на основе так называемых многоугольных чисел в соответствии с формулой

$$p_n^g = n + S_n,$$

где n — порядковый номер g -угольного числа; S_n — сумма n первых членов арифметической прогрессии, первый член которой равен нулю, а разность равна 2.

Этот метод позволит количественно определиться с местом расположения ЗПЛЦ в рамках однокритериальной модели принятия решения. Однако можно использовать и многокритериальную модель, где в качестве критериев выступают признаки, описывающие многомерно полезность ЗПЛЦ.

При проектировании отнормированного процесса заготовок, переработки и продажи готовой продукции исключительно важно использовать краеугольную идею, лежащую в основе проектирования ЗПЛЦ, которая состоит в понимании того, что решающим является вопрос: как изменить процессы, используя для этого новые инструменты. Поскольку каждый процесс имеет собственную логику, которая задается отнормированной последовательностью преобразования, то она по своей сути и представляет собой главный инструмент проектирования ЗПЛЦ. Отсюда следует, что желаемые изменения зависят от готовности менеджмента и персонала использовать эти отнормированные преобразования или технологии. Поэтому описание процесса заготовок сырья для переработки, собственно переработки и продажи готовых изделий становится основным элементом в проектировании ЗПЛЦ в части натурального ряда преобразования. Офисные технологии предназначены для обслуживания производственных процессов, но исключительно важны, поскольку офис принимает решения как по поводу разработки и описания производственных технологий, так и по поводу общего комплекса работ, включая продажу готовых изделий. К комплексу производственной логистики тем самым добавляется торговая логистика, которую делят на заготовительную и логистику продаж. Математическим представлением о комплексах логистики может служить множество, простейшей операцией над которым является объединение (сумма или произведение). Элементы множества принадлежат ему по признаку соответствия отнормированной последовательностью преобразования и представляют собой работы, которые нужно выполнить, чтобы получить нужный результат. Общепринятая формализованная запись выглядит следующим образом:

$$\bigcup_a Aa,$$

где a — символ, определяющий множество, означает совокупность всех элементов, принадлежащих хотя бы одному множеству Aa .

Здесь можно использовать многочлен, порядок суммирования членов которого устанавливается логически в форме отнормированного под получение желаемого результата процесса (процессов). Практическое применение этого подхода состоит в том, что отнормированный процесс следует иметь, а затем и безупречно его выполнять. В своей первой части это проблематика технологическая, а во второй — организационная.

Поскольку объем заготовки ограничен сезонностью производства и способами хранения сырья, а объемы переработки — производственной мощностью переработки, объемом заказа и емкостью рынка в части свободной торговли, то календарный план составляется методом состыковки и расстыковки, а затем корректируется на основе балансового метода.

Система контроля за выполнением календарного плана представляет собой основной инструмент обнаружения проблем и принятия оперативных решений. Она требует отладки механизма оперативного реагирования на возникающие проблемы.

Практика работы первых функционирующих ЗПЛЦ (например, Поставского) свидетельствует, что проект-менеджментом пока не решен до конца рассматриваемый здесь комплекс вопросов. Это выражается прежде всего в том, что складские запасы готовой продукции велики и обременительны для этих вполне современных в технологическом отношении предприятий.

Л и т е р а т у р а

1. *Мищенко, В.А.* Организация заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений системы потреб. кооперации / В.А. Мищенко, Л.В. Мищенко. — Минск: Изд-во Гревцова. — 2008. — 344 с.
2. *Шавандина, И.* Роль системы потребительской кооперации в заготовках сельскохозяйственной продукции на селе / И. Шавандина // Междунар. с.-х. журн. — 2007. — № 3. — С. 40—42.
3. *Наумчик, А.А.* Механизм экономического стимулирования заготовительной деятельности потребительской кооперации / А.А. Наумчик, О.Л. Ракицкая — Минск: Беларус. навука, 2001. — 154 с.
4. Программа совершенствования деятельности потребительской кооперации на 2005—2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 авг. 2004 г., № 1038; в ред. постановления Совета Министров от 24.05.2007 г. № 677 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2004. — № 5/14779.
5. *Лапченко, Е.Н.* Потребительская кооперация и экономическая безопасность домашних хозяйств / Е.Н. Лапченко // Потреб. кооперация. — 2005. — № 4. — С. 32—39.
6. *Степаненко, Д.А.* Методологические подходы к позиционированию заготовительной деятельности потребительской кооперации / Д.А. Степаненко // Потреб. кооперация. — 2004. — № 3. — С. 93—99.

Е.В. Грузинская,
кандидат экономических наук

ДОСТАТОЧНОСТЬ РЕСУРСОВ БАНКОВ ДЛЯ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

В статье раскрываются причины недостаточности кредитных ресурсов для удовлетворения потребностей реального сектора экономики в кредитах. Дается оценка возможностей увеличения объема кредитных ресурсов с целью их последующего размещения. Проводится анализ обеспечения сельскохозяйственных предприятий краткосрочными кредитами в разрезе областей.

Развитие экономических процессов в Республике Беларусь предполагает осуществление все новых проектов, требующих значительных финансовых вложений, в том числе и кредитных, отличающихся зависимостью как от макроэкономических факторов, так и условий отдельных банков. При этом следует четко определять, какой рациональный размер этих ресурсов может обеспечить потребности предприятий в полном объеме.

Данный вопрос следует рассматривать с двух позиций. Во-первых, любой ресурс в природе ограничен, что одновременно создает положительный посыл — стимул к конкуренции и прогрессивному развитию. Во-вторых, за счет данного ресурса будут удовлетворены не все запросы на получение кредита вследствие дифференцированного харак-