МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические рекомендации**   
по подготовке и выполнению тестовых заданий

**по учебной дисциплине «Инфраструктура товарного рынка»**

на 2016-2017 учебный год

для студентов заочной формы обучения  
факультета коммерции и туристической индустрии   
специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»  
специализаций 1-25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления» и 1-12 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятиях общественного питания»

МИНСК, 2017

**Методические рекомендации по компьютерному тестированию**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Одной из эффективных форм контроля знаний студентов является выполнение тестовых заданий. Они основываются на комплексе знаний, умений и навыков, которыми должны обладать студенты по учебной дисциплине.

Целью изучения дисциплины является необходимость вооружить студентов, наряду с общеэкономическими, также специальными знаниями по комплексным вопросам функционирования инфраструктуры рынка.

***Задачи изучения дисциплины***

При изучении курса реализуются следующие задачи:

* определение понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития товарного рынка;
* рассматривается история, классификации рыночной инфраструктуры, ее роль в процессе воспроизводства на рынке и основных принципов государственного регулирования этими процессами;
* опыт создания инфраструктуры других направлений и отраслей экономики;
* выявление роли, функций товарных бирж в рыночной экономике, изучение основ организации и оценки их деятельности;
* изучение процедур проведения конкурсных торгов и практики их организации в Республике Беларусь;
* исследование финансово-кредитных отношений, банковских организаций и коммерческих рисков на товарном рынке и защиты от них;
* изучение экономической информации и овладение методикой ее защиты;
* исследование организации товаропроводящей сети;
* изучение роли посреднических организаций в торговле и другие условия, обеспечивающие эффективное доведение товаров до потребителя.

***Требования к знаниям и умениям студента***

в процессе изучения дисциплины слушатели должны

***ЗНАТЬ*:**

* понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития товарного рынка;
* основы построения экономической и торговой политики в Республике Беларусь;
* процедуры проведения конкурсных торгов;
* особенности работы бирж;
* этапы и направления формирования единого экономического пространства и потребительского рынка.

***УМЕТЬ:***

* Анализировать основные показатели развития региона
* Составлять пояснительные записки по результатом исследования инфраструктуры региона
* Разрабатывать план социально-экономического развития региона на перспективу.

Освоение учебной дисциплины тесно связано и требует усвоения всех разделов и тем, рассматриваемых в дисциплинах «Коммерческая деятельность», «Тендерные торги», «Потребительский рынок Союзного государства», а также базовой дисциплины экономического профиля «Введение в специальность».

Учебная дисциплина является специальной дисциплиной для студентов, обучающихся на первой ступени подготовки по специальности «Коммерческая деятельность».

1. **ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВ**

Тестовые задания для студентов заочной формы обучения специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» представлены в базе данных УО «БГЭУ» под именем: название теста **«Инфраструктура товарного рынка»**.

**Краткая характеристика теста:**

* тестовое задание содержит **10 вопросов** с вариантами возможных ответов;
* верным является **только один ответ**;
* время тестирования – **20 минут**;
* тестовое задание считается сданным, если студент правильно ответил на 6 и более вопросов **(порог сдачи – 60 процентов)**;
* перечень тестовых заданий охватывает все разделы учебной дисциплины и соответствует учебной программе.

***Успешное выполнение тестового задания является необходимым условием для допуска к экзамену по дисциплине* «Инфраструктура товарного рынка».**

1. **ПОРЯДОК ПРОХОЖДЕНИЯ ТЕСТИРВОАНИЯ**

Тестовые задания должны быть выполнены студентами в межсессионный или зачетно-экзаменационный периоды в срок не позднее, чем за один день до экзамена. Информация о наличии свободных компьютерных классов для проведения тестирования студентов-заочников размещается и еженедельно обновляется на сайте университета в разделе «Тестирование для заочников».

Количество попыток сдачи теста в течение семестра не ограничено. Любой студент может пройти одно тестирование в день по дисциплине в удобное для себя время в компьютерных классах УО «БГЭУ».

Для прохождения тестирования студент сообщает лаборанту свою фамилию и название дисциплины, по которой он желает пройти тестирование. Для удостоверения личности студент предъявляет лаборанту зачетную книжку или студенческий билет. Лаборант предоставит рабочее место, где студент сможет пройти тестирование.

**В компьютерных классах запрещается пользоваться мобильным телефоном.**

Окончание тестирования происходит после ответа на все поставленные вопросы или по истечении 20 минут. Студент может завершить тестирование в любое время, нажав на клавишу с надписью «Закончить тест» на экране компьютера.

По окончании тестирования на экране появится надпись «Тест окончен. Результаты». Для просмотра результатов необходимо нажать на изображение слова «Результаты». Откроется окно с информацией о количестве правильных ответов на вопросы. Для просмотра более подробной информации о результатах тестирования необходимо нажать на надпись «Подробно».

Для выхода из программы и закрытия всех окон необходимо выбрать «Тест», затем «Выход».

Для прохождения тестирования повторно все действия повторяются сначала в таком же порядке.

Данные о результатах сдачи теста сохраняются в компьютерной системе и являются основанием для допуска студента к экзамену. Результаты тестирования можно просмотреть в режиме [**OnLine**](http://www.bseu.by/int_test/) на сайте университета [www.bseu.by/int\_test/](http://www.bseu.by/int_test/).

Если студент проходил тестирование, то для просмотра результата необходимо ввести свои фамилию, имя, отчество, номер зачетной книги (студенческого билета) и нажать кнопку «Найти». Помощь и консультацию при подготовке к тестированию студенты могут получить у преподавателей на кафедре экономики торговли и услуг, расположенной по адресу: БГЭУ, г. Минск, Свердлова, 7 (корп. 5), ауд. 207-208 (этаж 2-й).

1. **ПОДГОТОВКА К ТЕСТИРОВАНИЮ**

Выполнение тестовых заданий по дисциплине «**Инфраструктура товарного рынка**» является формой самостоятельной работы студентов. Уровень выполнения тестовых заданий позволяет преподавателям судить о ходе самостоятельной работы студентов в межсессионный период и о степени их подготовки к экзамену.

Тестовые задания разработаны в соответствии с рабочей программой курса «**Инфраструктура товарного рынка**» для студентов высших учебных заведений экономических специальностей.

При подготовке к сдаче теста необходимо изучить следующие темы:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Наименование темы** |
|
|  | **Введение. Характеристика товарного рынка** |
| **Раздел 1. Сущность, состав и основные элементы инфраструктуры товарных рынков** | |
| 1 | Сущность и генезис категории «инфраструктура» |
| 2 | Состав инфраструктуры товарных рынков и факторы, ее формирующие |
| 3 | Основные элементы (объекты) инфраструктуры товарных рынков, их функции и принципы размещения |
| 4 | Роль и место инфраструктуры в создании условий эффективного функционирования рынка |
| **Раздел 2. Биржи как элемент торгово-посреднической инфраструктуры товарных рынков** | |
| 5 | Товарная биржа как элемент рыночного механизма: типы, виды и основные функции |
| 6 | Организация биржевой торговли и ее участники |
| **Раздел 3. Финансовые организации как инструмент инфраструктуры рынка** | |
| 7 | Сущность и основные виды кредитно-финансовых институтов |
| 8 | Страхование коммерческой деятельности в условиях риска |
| **Раздел 4. Информационная инфраструктура и ее защита** | |
| 9 | Сущность информационной инфраструктуры, информационной системы, информационной безопасности |
| 10 | Минимальные (базовые) требования к безопасности информации |
| 11 | Мониторинг в области информационной безопасности |
| **Раздел 5. Конкурсные торги как важнейший элемент рыночного регулиро­вания товарного рынка** | |
| 12 | Сущность торгов и их экономические функции. Торги как один из способов регулирования современ­ной экономики |
| 13 | Виды тендерных торгов и их характеристика |
| 14 | Основные этапы и процедура проведения тендерных торгов |
| **Раздел 6. Посредническо-торговые структуры и вспомогательные условия, обес­печивающие эффективное доведение товаров до потребителя** | |
| 15 | Выставочно-ярмарочная деятельность в Беларуси |
| 16 | Торгово-промышленная палата как элемент рыночной инфраструктуры |
| 17 | Транспортно-логистическая инфраструктура Республики Беларусь |
| 18 | Придорожный сервис Республики Беларусь |

1. **ЛИТЕРАТУРА**

Перечень учебных изданий, рекомендованных для изучения учебной дисциплины

1. Арсенов, В.В. Инновационная деятельность предприятий: учебно-метод. пособие / В.В. Арсенов. – Минск : Акад. Упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 168 с.
2. Голубев, А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие / А.А. Голубев. – СПб : СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с.
3. Шелег, Н.С. Международная торговля: учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. ­– Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 511 с.
4. Енин, Ю.И. Основы инновационного менеджмента и управления инвестиционной деятельностью организации: учеб.-метод. комплекс / Ю.И. Енин. – Минск : Изд-во МИУ, 2012. – 228 с.
5. Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 № 419-3 "О государственных закупках товаров (работ, услуг)" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2016.
6. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 53-З "Об инвестициях". – 2016. – Режим доступа : http://etalonline.by/
7. Мониторинг инфраструктуры Беларуси / А.А. Гламбоцкая [и др.] – СПб : Невский простор, 2007. – 58 с.
8. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь 10.07.2012 № 425-3 // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2016.
9. О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small\_business/support-of-smallenterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses
10. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы / Республика. – 2010 г. –11 ноября. – С. 5-8.
11. Подобед, Н.А. Формирование придорожного сервиса в Республике Беларусь / Н.А. Подобед; под науч. ред. Ю.И. Енина. – Минск : Право и экономика, 2010. – 109 с.
12. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 26.06.2013 № 12 "Об утверждении Инструкции о порядке рассмотрения Министерством торговли Республики Беларусь жалоб при осуществлении государственных закупок" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2016.
13. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 "О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2016.
14. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2014 № 778 "О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь "О государственных закупках товаров (работ, услуг)" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2016.
15. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.01.2014 № 88 "Об организации и проведении процедур закупок товаров (работ, услуг) и расчетах между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов"// Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2016.
16. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы // Официальный сайт Министерства экономики Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/001340\_53062\_Programma.pdf
17. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 авг. 2008 г. № 1249 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2008 г., № 223. – 5/28285.
18. Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 № 590 "О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2017.
19. Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 № 591 "О проведении процедур закупок при строительстве" // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2017.
20. Шелег, Н.С. Стратегии развития потребительского рынка Беларуси с учетом глобализации и интеграции, монография / Н.С. Шелег, И.М. Микулич [и др.] – М. : СИА, 2014. – 193 с.
21. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка: Учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск : БГЭУ, 2012. – 412 с.
22. Шелег, Н.С. Концептуальные подходы к исследованию потребительского рынка (в условиях формирования ЕЭП), монография / Н.С. Шелег, И.М. Микулич [и др.] – М. : - СИА, 2012. – 132 с.
23. Шелег, Н.С. Тендерные торги: теория, практика, документация / Н.С. Шелег, А.В. Калинушкин. – Минск : БГЭУ, 2006. – 248 с.
24. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2017.
25. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2017.
26. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2017.
27. **СТРУКТУРА ТЕСТА**

Пример тестового задания. Верным является только один ответ.

|  |
| --- |
| **Как по-другому называется подготовка и подача торговых предложений?** |
| Акцепт |
| **Оферта** |
| Прокьюмерент |
| Тендер |

**Желаем успехов!**

Составители: профессор кафедры экономики торговли и услуг, доктор экономических наук Н.С. Шелег; преподаватель кафедры экономики торговли и услуг, магистр экономических наук А.В. Кармызов.

Зав. кафедрой

экономики торговли и услуг

доцент, к.э.н. И.М. Микулич