

The aim of this research work is to analyze the provision of the disabled guests with the necessary hotel facilities in Belarus and to outline some global trends on the matter. Having carrying out this research, the author comes to the conclusion that the majority of the hotels in Belarus do not cater for the needs of the challenged people. It's a common situation, when the deaf, the blind and the handicapped tourists are not able to visit Belarus just because they can't find a proper hotel with suitable facilities. Thus, in order to increase the number of incoming foreign tourists in our country, this problem should be paid more attention to.

In this research paper, Belarusian hotel facilities for the disabled are compared with the foreign ones in order to draw out some tips from the world experience that are applicable in this country. Also, some related state-of-the-art technologies are analyzed. The fact is that there are many measures to be taken, starting from introducing the hotel staff to the sign language to implementing the newest technologies in the hotel suites for the fourth-age tourists. Inevitable financial problems connected with the innovations could be solved with the help of some state and world organizations, which support the challenged people. In the research paper the author gives some examples of how it can be done.

In the practical part of this research paper the author presents the results of the research based on visiting 3-, 4-, 5-star hotels situated in Minsk and finding out if they have any special facilities for deaf, blind and handicapped guests. An opinion poll on the topics «Do you think our hotels need any supplementary equipment for the disabled?» and «Should the hotel staff learn any special skills, for example the sign language?» was also carried out. The hotel staff of the visited hotels were questioned, and in the research paper the results of this poll are given.

Having analyzed all the aspects of the problem, the author comes up with the list of recommendations concerning the future development of the Belarusian hotels. The author expresses the hope that these recommendations will find their way in the Belarusian hotels and will help to make them more attractive and prosperous as well as to make the holiday of the fourth-age tourists more comfortable and enjoyable.

*V.O. Хропик
БГЭУ(Минск)*

GEWINNE WERDEN PRIVATISIERT,
VERLUSTE SOZIALISIERT ODER «ICH DACHTE,
WIR KAUFEN NUR EIN HAUS»

АНАТОМИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Das Thema Finanzkrise ist aktuell das Topthema in den Medien und wird überall auf der Welt heiß diskutiert. Doch wie konnte es überhaupt so weit kommen? Seit Sommer 2007 erleben wir eine globale Finanzkrise, die ihren Ausgangspunkt im Zusammenbruch des US-amerikanischen Immobilienmarktes hatte, sich im Herbst

2008 nach dem Konkurs der Investment-Bank Lehman Brothers mit dem Untergang des alten Finanzsystems — insbesondere der Investmentbanken — zu einem globalen Tsunami ausweitete und im Frühjahr 2009 schließlich in die schwerste Weltwirtschaftskrise seit dem Zweiten Weltkrieg mündete, deren Ende und Nachhaltigkeit noch nicht abzusehen ist.

In der Welt der Globalisierung sind die internationalen Finanztransaktionen zunehmend autonom und nicht mehr durch realwirtschaftliche Vorgänge wie Importe und Exporte induziert. Das bedeutet, dass es sich um Arbitragegeschäfte, Wechselkurs-spekulationen, Portfolio- oder Direktinvestitionen, IPO's (Initial Public Offering, d. h. Börsengänge von Unternehmen) oder M&A's handelt.

In dieser Arbeit soll dem Hörer verdeutlicht werden wie die aktuelle Finanzkrise entstanden ist und welche Auswirkungen sie auf die Weltwirtschaft haben könnte.

Zunächst werden die theoretischen Grundlagen, in denen die Begriffe der Finanzwelt, zum besseren Verständnis dieser Arbeit, vorgestellt. Diese Begriffe der Finanzwelt beinhalten die Erläuterungen der verschiedenartigen Krisen, wie Immobilien-, Finanz-, Banken- und Weltwirtschaftskrise. Desweiteren werden die einzelnen Finanzierungsinstrumente — Anleihen, Derivate und Verbriefungen — ausführlich dargestellt. Im weiteren Verlauf werden die alten und neuen Akteure, wie Banken, Zweckgesellschaften, Fonds, Ratingagenturen sowie die Regulierungs- und Überwachungsbehörden erläutert. Zu den theoretischen Grundlagen gehören auch verschiedene Märkte, sowie die Begriffe Deflation und Inflation.

Die Entstehung der Finanzkrise wird im dritten Teil dieser Arbeit dargestellt. Diese beinhaltet die Ursachen, Folgen und Auswirkungen sowie einen Vergleich der aktuellen Finanzkrise zur Weltwirtschaftskrise von 1929. In den Unterpunkten der Ursachen werden die niedrigen Zinssätze, die Ausweitung der Kreditvergabe, die Zahlungsausfälle sowie die Vertrauenskrise am Interbankenmarkt erläutert. Die Folgen und Auswirkungen werden in den Krisenjahren 2007, 2008 und 2009 detailliert aufgezeigt.