

Необходимо отметить, что ни в одной из стран мира нет всеобъемлющего (кодифицированного) законодательства в области Интернета. Существующие нормативные (подзаконные) акты регулируют частные аспекты функционирования сети, прежде всего вопросы подключения к ней через поставщиков, предоставления соответствующих линий связи и т.д.

Кроме того, можно выделить множество частных проблем. Они либо уже возникали в процессе использования Интернета, либо в ближайшее время неизбежно заявят о себе. В конечном счете вопросы, связанные с функционированием Интернета, затрагивают огромные материальные, информационные ресурсы и соответствующие объемы денежных средств. Все это не может остаться без внимания публичной власти, а значит, и без принятия нормативного регулирования в этой сфере.

Резюмируя изложенное, на наш взгляд, является необходимым создание кодифицированного нормативного правового акта в области Интернета, который регулировал бы правоотношения как на международном, так и национальном уровнях.

О.А. Мелех

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАЩИТЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

По данным Министерства статистики Республики Беларусь, в январе—июле 2012 г. сформировалось положительное сальдо внешней торговли товарами в размере 2013,8 млн дол. Данные показатели свидетельствуют о том, что белорусские производители все активнее осваивают внешние рынки.

В настоящее время все чаще решающим фактором выбора одного товара из числа сходных с ним является бренд (товарный знак, торговая марка). Высокий уровень конкуренции на внешнем рынке, проблемы с подделкой товаров, маркируемых наиболее популярными товарными знаками, ставят предприятия перед необходимостью регистрации товарного знака. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» правовая охрана предоставляется зарегистрированным товарным знакам только в пределах Республики Беларусь. Таким образом, регистрация товарного знака на территории Республики Беларусь не обеспечивает защиту от посягательств со стороны конкурентов на территории других государств. В связи с этим экспортерам товаров и услуг стоит заблаговременно позаботиться об охране товарного знака не только в Республике Беларусь, но и на территории иных стран, в которых производится или планируется реализация товаров или услуг.

