

ВЫБОР ПРИОРИТЕТНОГО ПРАВА ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Нерешенные вопросы в сфере Интернета пока еще мало исследованы с точки зрения юридической специфики отношений, возникающих в связи с его существованием и практическим применением.

В виртуальной среде, как и в реальной, действуют различные субъекты. Они вступают в определенные отношения друг с другом, в том числе и юридические. Возникает проблема правового регулирования общественных отношений в виртуальной среде или право виртуальной среды.

Глобальный характер Интернета создает значительные проблемы в определении того, какие правоприменительные органы должны рассматривать споры по связанным с сетью правоотношениям и какое право подлежит применению. Вместе с тем следует сказать, что во всех цивилизованных странах на страже пользователей Интернета стоит Закон.

Стала вполне реальной покупка через сеть определенного товара. Например, одежды, которая представлена в электронной версии каталога. Такого рода товар требуется физическому лицу, проживающему в Беларуси. Продавцом выступает фирма, инкорпорированная в Германии и использующая сервер, физически находящийся в Англии и принадлежащий английской компании-поставщику. Расчеты производятся через сеть в эквивалентной американским долларам безналичной форме «электронных наличных», виртуальный банк расположен в Швейцарии и обслуживает, в частности, указанный английский сервер. Сделка заключается в формулярной форме, предложенной фирмой-продавцом. Ссылки на применимое право в формулярном контракте нет.

Основная проблема заключается в том, что Интернет, не имея территориальных границ своего распространения, позволяет любому лицу заключать подобные договоры, однако вопрос, какому законодательству будет подчиняться тот или иной договор остается открытым.

Оптимальным решением вышеуказанной проблемы стала бы полная унификация национальных и региональных законодательств. Это достижимо путем решения следующих вопросов:

- вопрос о юридической природе самого Интернета, который является как субъектом права, вступающим в различные отношения со своими клиентами, так и объектом правоотношений, природу которых необходимо детально изучить;
- вопрос о праве, применимом к этим правоотношениям. Необходимо определить, какая нормативная база регулирует данные правоотношения и к какой системе и отрасли эти правовые нормы можно отнести.

Необходимо отметить, что ни в одной из стран мира нет всеобъемлющего (кодифицированного) законодательства в области Интернета. Существующие нормативные (подзаконные) акты регулируют частные аспекты функционирования сети, прежде всего вопросы подключения к ней через поставщиков, предоставления соответствующих линий связи и т.д.

Кроме того, можно выделить множество частных проблем. Они либо уже возникали в процессе использования Интернета, либо в ближайшее время неизбежно заявят о себе. В конечном счете вопросы, связанные с функционированием Интернета, затрагивают огромные материальные, информационные ресурсы и соответствующие объемы денежных средств. Все это не может остаться без внимания публичной власти, а значит, и без принятия нормативного регулирования в этой сфере.

Резюмируя изложенное, на наш взгляд, является необходимым создание кодифицированного нормативного правового акта в области Интернета, который регулировал бы правоотношения как на международном, так и национальном уровнях.

О.А. Мелех

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАЩИТЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

По данным Министерства статистики Республики Беларусь, в январе—июле 2012 г. сформировалось положительное сальдо внешней торговли товарами в размере 2013,8 млн дол. Данные показатели свидетельствуют о том, что белорусские производители все активнее осваивают внешние рынки.

В настоящее время все чаще решающим фактором выбора одного товара из числа сходных с ним является бренд (товарный знак, торговая марка). Высокий уровень конкуренции на внешнем рынке, проблемы с подделкой товаров, маркируемых наиболее популярными товарными знаками, ставят предприятия перед необходимостью регистрации товарного знака. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» правовая охрана предоставляется зарегистрированным товарным знакам только в пределах Республики Беларусь. Таким образом, регистрация товарного знака на территории Республики Беларусь не обеспечивает защиту от посягательств со стороны конкурентов на территории других государств. В связи с этим экспортерам товаров и услуг стоит заблаговременно позаботиться об охране товарного знака не только в Республике Беларусь, но и на территории иных стран, в которых производится или планируется реализация товаров или услуг.