

Тем не менее, в Беларуси ожидается, что начавшийся процесс формирования Единого экономического пространства позволит ей ликвидировать структурные и иные дисбалансы в хозяйственном комплексе и банковско-финансовой сфере, достичь успеха в борьбе с инфляцией и разбалансированностью экономики, укрепить курс национальной валюты.

Развитие интеграционных отношений Республики Беларусь с зарубежными странами — закономерный процесс, отвечающий мировым тенденциям. Интерес стран к заключению региональных торговых соглашений (РТС) возрастает: по состоянию на январь 2012 г. во Всемирную торговую организацию (ВТО) было направлено 511 нотификаций о РТС, из которых 319 находятся в силе (за период 1948—1994 гг.) в ГАТТ было направлено всего 123 нотификации). На сегодняшний день РТС фактически охватывается более половины мировой торговли, а если учитывать только преференциальную беспошлинную торговлю — 16 % [2].

Литература

1. Таможенный союз: положительные итоги работы в 2012 году // ICTSD International Centre for Trade and Sustainable Development [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ictsd.org/i/news/mosty-blog/156554/#sthash.QcN7Ufae.dpuf> — Дата доступа 27.03.2013.

2. Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.wto.org/english>. — Дата доступа: 16.03.2012.

*Т.Н. Филонович, магистр экон. наук
БГУ (Минск)*

МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Процесс экономической интеграции стран долгое время рассматривался только с точки зрения политических действий государств, т.е. как «интеграция сверху». Тому примеры — исследование «стадий интеграции» (Б. Баласса), выделение «негативной» и «позитивной» интеграций (Я. Тимберген и Дж. Пиндер). Относительно недавно представители еще не сформировавшейся окончательно школы нового регионализма предприняли попытку анализа региональной экономической интеграции как процесса взаимодействия множества государственных и негосударственных субъектов, функционирующих на макро-, мезо- и микроуровнях национальной экономики. На современном этапе развития мировой экономики целесообразно анализировать международную экономическую интеграцию не только как «интеграцию сверху», или формальную, но и как «интеграцию снизу», или неформальную, т.е. международную корпоративную интеграцию.

Международная корпоративная интеграция — это высшая форма международного обобществления производства на мезо- и микроуровнях, представляющая собой взаимоприспособление и взаимопроникновение различных субъектов хозяйствования двух или более стран, вплоть до их объединения и функционирования на более эффективном уровне посредством установления и постоянного изменения субординации между элементами созданной целостной интегрированной структуры [2, с. 194].

Помимо международной можно выделить национальную корпоративную интеграцию, которая осуществляется между субъектами хозяйствования в рамках отдельного государства, и транснациональную — особую форму международной корпоративной интеграции, в качестве субъектов объединения включающую транснациональные корпорации, которые действуют в нескольких странах мира. При этом становится очевидной проблема несоответствия границ формальной и неформальной интеграций.

Три модели неформальной интеграции с точки зрения участвующих субъектов [1, с. 15—16]:

1) модель корпоративного взаимодействия. Основные субъекты — крупные корпорации, формирующие производственные сети;

2) модель неформальной торговли. Субъекты — предприниматели и торговцы, объединяющиеся в неформальные сети и (хотя бы частично) действующие в нелегальной экономике;

3) модель негосударственного права. Общие правила игры сознательно устанавливаются конкретным негосударственным субъектом для организации экономического взаимодействия между отдельными территориями (обычаи делового оборота).

На наш взгляд, эти модели не отражают всю специфику международной корпоративной интеграции, особое место в которой занимают внутрифирменные процессы, протекающие в рамках транснациональных корпораций (в частности, внутрифирменная торговля), а также процессы международной миграции трудовых ресурсов, формирующие сетевые структуры на межличностных контактах.

В целом необходима разработка моделей, включающих совокупность механизмов формальной и неформальной интеграций, так как по сути эти два процесса тесно взаимосвязаны в региональных интеграционных группах.

Литература

1. Либман, А.М. Модели экономической интеграции: мировой и постсоветский опыт: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.14 / А.М. Либман; Ин-т экономики Рос. акад. наук. — М., 2009. — 48 с.

2. Филонович, Т.Н. Сущность корпоративной интеграции и ее место в системе международных экономических отношений / Т.Н. Филонович // Соц.-экон. и прав. исслед. — 2012. — № 4. — С. 186—197.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□