

Vor Jahrzehnten war das Wort «Catering» in Belarus nur den Fachleuten des Restaurantbusiness bekannt. Heute benutzen dieses Wort die PR-Manager der großen Gesellschaften, als auch die Hausfrauen geschickt.

Im Ausland zählt die Geschichte von Catering schon einige Jahrzehnte auf. Wobei, laut Angaben der westlichen Agenturen (ACNielsen), wächst der Markt dieser Dienstleistungen um 13—15 % jährlich. Es ist eine aussichtsreiche Industrie, auf die die Produzenten der Ausrüstung, der Möbel, des Geschirrs, der Textilwaren usw. arbeiten. Jahresumsatz von Cateringdienstleistungen wird mit mehreren Milliarden Euro berechnet. Spitzenreiter in dieser Branche sind große Cateringagenturen, die ein beliebiger Wunsch des Bestellers erfüllen, ob die Bedienung des romantischen Abendessens oder des tausendfachen Buffets.

Die Hauptspieler des lokalen Marktes der Cateringsdienstleistungen sind die Restaurants und die Feieragenturen. Den beiden machen kleine Privatunternehmen und alleinstehenden Köche, die ihre Inserate über die Dienstleistungen in die Zeitungen setzen, die Konkurrenz.

Zur Entwicklung des einheimischen Catering trugen meistens die westlichen Gesellschaften bei, die auf unseren Markt Anfang neunziger Jahre mit ihren Arbeitsstandards kamen. Ungeachtet der ausländischen Herkunft, ist diese Dienstleistung unseren Marktbedingungen ausgezeichnet beigetreten, und die Dynamik ihrer Größe ist offensichtlich. Die Experten bewerten das Entwicklungstempo der Branche einer korporativen Ernährung und der Organisation der Ausfahrtsbankette mit 20—30 Prozent.

*A.A. Краус  
БГЭУ(Минск)*

#### GEHEIMNISSE DES ERFOLGS (WIE WIRD MAN ERFOLGREICH)

Стремление к успеху свойственно всем людям. Человек стремится быть успешным во всех сферах своей жизни. Успех складывается из многих показателей, и чтобы стать успешным нужно в первую очередь понять механизм успеха. Но не только механизм успеха, а все те заблуждения и установки, ложные по своему природе, которые не позволяют достигнуть высоких результатов. В данной работе на основе анализа различных источников: книг и статей, биографий преуспевших в жизни людей и собственного исследования (в виде опроса) сформулированы основные принципы успешности в жизни.

Jeder Mensch strebt danach, erfolgreich in seinem Vorhaben zu sein. Die besondere Rolle des Erfolgs zeigt sich vor allem im Studium und in der Karriere, weil gerade davon die Qualität unseres Lebens und unsere finanzielle Sicherheit abhängen. Die Wichtigkeit des Erfolgs ist in der unternehmerischen Tätigkeit und Business, offen-

sichtlich. Erfolgreiches Studium bildet eine Grundlage für den Erfolg in der Karriere. Aber wie kann man Erfolg im Beruf, in den Beziehungen oder im Business erreichen? Die Antwort auf diese Frage muss der Mensch in erster Linie in sich selbst suchen.

Den Erfolg kann man als notwendigen oder erwünschten Ausgang des Prozesses, als öffentliche Anerkennung oder als ein gutes Ergebnis der Arbeit vorstellen. Es ist so, dass sich bei jedem Menschen seine persönlichen Wünsche und Ziele von den Wünschen und Zielen anderer Leute sichtbar unterscheiden. Folglich wird der Begriff «des Glückes» bei jedem Menschen individuell sein.

Wie wird man erfolgreich und glücklich im seinem Leben? Vor allem, um auf diese Frage zu antworten, braucht jeder Mensch adäquate Einstellungen und reale Zielsetzungen. Viele denken, dass ihr Leben von den äußerlichen Umständen und von ihrer Umgebung abhängt. Mit einem solchem Blick auf das Leben wird der Mensch von der Verantwortung für das eigene Verhalten und eigene Taten entlastet. Und die Begründung lautet: «Ich könnte ja sowieso nichts machen». Es ist ein tiefer Irrtum. Es ist notwendig, in erster Linie Folgendes zu verstehen und anzuerkennen: Jeder ist der Urheber seines Glückes. Die Welt ist ein Spiegel, in dem jeder sich selbst sieht.

Heutzutage erscheinen viele Bücher zum Thema: «Wie wird man erfolgreich». Besonders großer Beliebtheit erfreuen sich in diesem Bereiche solche Autoren wie Dale Breckenridge Carnegie, Joe Vitale, Robert Anthony und andere, die den Weltruf genießen. Alle Autoren betonen, dass im Brennpunkt der Aufmerksamkeit vor allem der Mensch selbst und seine Innenwelt stehen sollen. Durch die Analyse der Werke von obenerwähnten Autoren, sowie Biografien erfolgreicher Menschen wie Bill Gates, Soichiro Chonda, Walt Disney, und durch eigene Forschung in Form von Umfrage der erfolgreichen, solventen, wohlhabenden Menschen, ist es mir gelungen die Hauptprinzipien des Erfolges zu formulieren. Um erfolgreich zu sein, ist es notwendig:

- eigene Ziele und Wünsche deutlich zu sehen und zu setzen;
- Angst und Zweifel an sich zu vermeiden;
- negativen Emotionen und der Aufregung zu entgehen;
- sich nur auf Positives zu konzentrieren;
- sich so zu benehmen, als ob alle Ziele und Träume schon erreicht und verwirklicht sind;
- intuitiv zu handeln;
- sich niemals mit den anderen zu vergleichen;
- sich selbst zu trauen;
- seine Möglichkeiten nicht zu begrenzen;
- niemals aufzugeben.

Diese Liste ist noch nicht voll, man kann sie weiter fortsetzen. Diese grundlegenden Prinzipien betreffen in erster Linie den Menschen, seine Weltanschauung und Einstellungen. Die Hauptideen haben sich seit mehreren Jahren kaum verändert. Sie müssen im Komplex erfasst werden, nur so kann der Mensch das Erwünschte realisieren.