

So now it is obvious, that holdings can attract financial resources including foreign investments. And this will promote the prompt recovery of enterprises and the whole economy of the country from the financial crisis.

*Н.Г. Кисельков, Ю.Ю. Сафронов
БГЭУ(Минск)*

THE PRESCRIPTION CALLED
COOPERATION*

РЕЦЕПТ ПОД НАЗВАНИЕМ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»

В данной работе мы хотим рассмотреть антикризисные программы, которые представили сильнейшие мировые державы. С начала 2009 г., когда мировой экономический кризис разыгрался не на шутку, государства начали реагировать на происходящее по-разному, большинство стран начало выстраивать свою политику, опираясь только на самих себя. Нужно подчеркнуть, что из глобального экономического кризиса невозможно выбраться в одиночку, и каждое государство в отдельности не сможет перебороть парализовавший весь мир экономический кризис, не прибегая при этом к совместным усилиям, не ставя перед собой единой цели, не имея четких взглядов.

Some countries used chaotic measures to overcome the consequences of financial crisis; others instead used measures in the form of well-designed anti-crisis programs for several years.

Second US anti-crisis program was signed in February 2009 by President Barack Obama; it is called «The American Recovery and Reinvestment Act» (ARRA). According to the program 787 billion USD will be allocated to realization of the goals. The program covers 3 years period. Before Obama's anti-crisis program, Paulson's anti-crisis plan was adopted in October 2008 (it is called «The Troubled Asset Relief Program», TARC). According to TARC 700 billion USD were spent to buy back illiquid banks' assets and capital. More than half of the sum was aimed at bailing out an insurance giant The American Insurance Group (AIG), the Bank of America (BoFA), as well as providing financial aid to GM and Chrysler.

In Japan the original anti-crisis program included the following items: improving the environment, improving living standards as well as financial development. Everything is simple and brief, isn't it? In April 2009 Japan announced a new anti-crisis 15 trillion JPY program. Also some additional measures were taken to adjust the main directions of anti-crisis program, which included tax cuts, the provision of emergency funds to avoid job cuts, as well as financial support for the unemployed.

The SoFFin (Sonderfonds Finanzmarktstabilisierung — Financial Market Stabilization Fund) is a program of the German government aimed at stabilizing and restoring

confidence in the financial system. The SoFFin may grant guarantees of up to 400 billion EUR and recapitalize or purchase assets for an additional 80 billion EUR.

The Chinese government has already spent 4 trillion CNY (approximately 586 billion USD) to tackle the crisis and there is a need for additional financial injections into the economy. Large reduction in Chinese exports has also been observed and some of programs were aimed at its increase.

Russia's anti-crisis program also impresses with its scale. The priority actions include providing social security and welfare of the population, protecting the existing jobs and creating new ones, preservation of industrial and technological capacity of the economy, increasing domestic demand and reducing administrative barriers for businessmen.

Most countries' anti-crisis programs are aimed at trying to boost domestic demand by stimulating the domestic producer. But the global economy is based on the development of the international trade. Therefore, the international community should develop an anti-crisis program for the global economy. To sum it up, as we do have common problems, we should find the right solution together.

*М.В. Климовец
БГЭУ(Минск)*

ROLLE UND BEDEUTUNG VON CATERING IN DEM MODERNEN RESTAURANTBEREICH

Термин «кейтеринг» пришел к нам из английского языка (*catering* — поставлять питание, обслуживать) и подразумевает приготовление и доставку офисного питания, а также выездное обслуживание торжественных мероприятий. За рубежом история кейтеринга насчитывает уже несколько десятков лет, причем, по данным западных агентств, рынок этих услуг ежегодно растет на 13—15 %. Это целая индустрия, на которую работают производители оборудования, мебели, посуды, текстиля и т.д. Основными участниками рынка кейтеринговых услуг являются рестораны и праздничные агентства. Несмотря на иноземное происхождение, услуга отлично вписалась в нашу реальность и динамика ее роста очевидна.

Wachstum ist als Eckpunkt des «Magischen Vierecks» zusammen mit Preisstabilität, niedriger Arbeitslosigkeit und außenwirtschaftlichem Gleichgewicht eine wichtige Voraussetzung für den Wohlstand einer Gesellschaft. Erfreulicherweise gehört die Catering-Branche mit ihren fünf Säulen (Business, Care, Verkehr, Messe und Event) zu den Märkten, die seit Jahren zuverlässig ihren positiven Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt beisteuern.

Ein Cateringservice ist eine Dienstleistung, bei der ein Cateringunternehmen Speisen und Getränke für Privat- oder Geschäftspersonen zubereitet und diese zum gewünschten Ort, zur gewünschten Zeit liefert.

242

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□. □□□□□□□□.