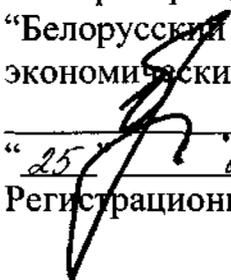


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В.Н.Шимов

“25” 02 2015 г.

Регистрационный № УД 1727-15 /баз.

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для магистрантов по специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление
туристской индустрией»

СОСТАВИТЕЛИ:

О.С. Шимова, профессор кафедры экономики природопользования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Н.В. Гагина, доцент кафедры управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат географических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.А. Бакарасов, доцент кафедры географической экологии Учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат географических наук, доцент.

Е.Ф. Волонцевич, заведующая кафедрой управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой управления туризмом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 28.08 2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 15.10 2014).

Ответственный за редакцию: Шимова О.С., Гагина Н.В.

Ответственный за выпуск: Шимова О.С., Гагина Н.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Устойчивый туризм в итоговом документе Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002) определен как способ повышения преимуществ туристических ресурсов для местного населения при сохранении культурной целостности и экологического благополучия туристической дестинации. Данный подход развивает и реализует базовые принципы концепции устойчивого развития, основополагающие положения которой были сформулированы на саммите в Рио-де-Жанейро (1992 г).

Учебная дисциплина «Устойчивый туризм» нацелена на формирование необходимых профессиональных компетенций, теоретических знаний, практических умений и навыков в области экологически безопасного, социально ответственного, экономически эффективного управления туризмом. В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются концептуальные основы устойчивого развития, инструменты и методы реализации идей устойчивого развития в туризме. Дается анализ передового зарубежного и отечественного опыта в области организации устойчивого туризма. Значительная часть дисциплины отводится изучению практических основ планирования, внедрения и эффективного управления различными формами устойчивого туризма.

Основная цель изучения дисциплины – дать студентам знания о содержании, назначении, области применения, методах и инструментах устойчивого туризма, основанного на рациональном использовании природно-рекреационных ресурсов, бережном сохранении природного и культурного наследия, удовлетворяющего потребности населения в познавательном, эстетическом, физически активном отдыхе, конкурентоспособного на рынке туруслуг, способствующего росту благосостояния местных туристских дестинаций.

В задачи дисциплины входит формирование у студентов знаний о мировоззренческих, социально-экономических и экологических аспектах концепции устойчивого развития, области ее применения в сфере туризма, практических навыков научного анализа и оценки устойчивости туристических дестинаций на основе индикаторов устойчивого развития, умений проектировать туристические маршруты, формировать конкурентоспособный турпродукт, соответствующий требованиям устойчивого туризма. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные этапы становления концепции устойчивого развития;
- основные понятия, воззрения, критерии и индикаторы устойчивого развития;
- положения концепции, принципы, инструменты устойчивого туризма;

- особенности воздействия туризма на окружающую среду;
- формы организации и передовой опыт организации устойчивого туризма;
- ключевые индикаторы оценки устойчивого туризма;
- особенности нормативно-правового и финансово-экономического регулирования туристической деятельности для обеспечения ее устойчивого развития;

уметь:

- определять степень антропогенного воздействия туризма на окружающую среду;
- проектировать туристические маршруты на принципах устойчивого туризма;
- определять показатели и выполнять оценку устойчивости развития туристской дестинации;

владеть:

- основными приемами научного анализа устойчивости туризма на основе системы индикаторов устойчивого развития туризма;
- экономическими инструментами регулирования природопользования в туристской деятельности,
- приемами экологического менеджмента, экологического аудита и сертификации, маркетинга, стратегической экологической оценки в устойчивом туризме.

Всего по дисциплине «Устойчивый туризм» программой предусмотрено 136 часов, из них аудиторных – 50, в том числе 24 часа лекций, 26 часов практических занятий. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название темы	Количество часов		
	Всего	Лекции	Практические занятия
1	2	3	4
1. Становление и сущность концепции устойчивого развития	4	2	2
2. Сущность концепции устойчивого туризма	4	2	2
3. Воздействие туризма на окружающую среду	4	2	2
4. Концептуальные основы оценки устойчивости туризма	4	2	2
5. Эколого-экономические инструменты регулирования устойчивого туризма	6	4	2
6. Финансово-экономическое регулирование туристической деятельности для обеспечения устойчивого природопользования	4	2	2
7. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого туризма	6	4	2
8. Природные и социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма в Республике Беларусь	6	2	4
9. Природоохранные аспекты устойчивого туризма	6	2	4
10. Перспективы развития устойчивого туризма в Республике Беларусь	6	2	4
ИТОГО:	50	24	26

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Становление и сущность концепции устойчивого развития

Актуальность проблемы устойчивого развития человечества. Цель и основные задачи дисциплины «Устойчивый туризм». Структура курса и его содержание. Междисциплинарный характер устойчивого развития. Устойчивость как универсальное свойство природных и экономических систем. Статистическое и динамическое равновесие, соотношение понятий устойчивый рост и устойчивое развитие.

Основные этапы формирования концепции устойчивого развития. Значение решений Конференции ООН по окружающей среде (Стокгольм, 1972), доклада Международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее», подготовленного под руководством Г.Х. Брундтланд (1987 г.). Важнейшие итоги и программа действий Конференции по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992 г.), ключевые положения «Декларации Рио» и «Повестки дня на XXI век». Итоги Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.). Основные достижения и проблемы продвижения концепции устойчивого развития. Этический кодекс устойчивого развития в документе «Хартия Земли». Саммит Земли «РИО+20» (Рио-де-Жанейро, 2012 г.) о реализации принципов «зеленой» экономики в контексте устойчивого развития и искоренения нищеты.

Цели и задачи устойчивого развития в экономической, социальной и экологической сферах. Пространственные уровни (глобальный, региональный, национальный и локальный) устойчивого развития. Устойчивость, развитие и антропоцентризм как фундаментальные идеи концепции устойчивого развития. Базовые принципы устойчивого развития. Главные условия и направления устойчивого развития. Поиск в синтезе экологических, экономических и социальных аспектов устойчивого развития. Три вида капитала и их измерение в концепции слабой и сильной устойчивости. Критерии и параметры устойчивого развития и экологической устойчивости.

Тема 2. Сущность концепции устойчивого туризма

Туризм как одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Реализации парадигмы устойчивого развития в туризме. Разработка Всемирной туристской организацией, Всемирным советом по путешествиям и туризму и Советом Земли «Повестки дня на XXI век для индустрии путешествий и туризма» (1995 г.). Понятие устойчивого туризма, сформулированное в Повестке, основные принципы устойчивого туризма, приоритетные направления работы национальных администраций по туризму.

Роль Всемирной встречи на высшем уровне (Йоханнесбург, 2002 г.) в развитии устойчивого туризма. Цели устойчивого развития туризма в Европе, сформулированные в коммюнике «Основные направления устойчивого развития Европейского туризма» (2003 г.). Достижение экономической эффективности, соблюдение социальной справедливости, обеспечение экологической устойчивости как три аспекта устойчивого развития туризма.

Основные положения концепции устойчивого туризма, сформулированные Всемирной туристской организацией (2004 г.). Единство экологической, экономической и социально-культурной устойчивости в туризме. Взаимовлияние туризма и компонентов устойчивого развития. Принципы устойчивого развития, заложенные в Глобальном этическом кодексе туризма.

Итоговый документ Саммита Земли «РИО+20» (2012 г.) «Будущее, которого мы хотим» о поддержке устойчивого туризма и мерах по наращиванию его потенциала в разных странах мира.

Тема 3. Воздействие туризма на окружающую среду

Основные экономические, социальные и экологические предпосылки развития туризма. Положительные эффекты развития туристской индустрии. Отрицательное влияние массового туризма на природную среду и социально-экономическую сферу. Негативные последствия развития массового туризма для экологически уязвимых экосистем в мире; социокультурные проблемы регионов, связанные с массовым туризмом; возможные негативные экономические эффекты развития туристской индустрии.

Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования. Главные различия между устойчивым и массовым туризмом. Возможности прямого и косвенного управления процессом влияния туризма на окружающую среду.

Экологический туризм как контролируемая форма природного туризма. Особенности наиболее популярных видов экологического туризма: научного, приключенческого, путешествий в особо охраняемые природные территории, сельского, агротуризма. Цели экологического туризма как природоориентированного устойчивого туризма. Природоохранные, образовательные, воспитательные, рекреационные, социально-экономические функции экотуризма. Возможные последствия воздействия экологического туризма на природную среду. Соотношение понятий «экологический туризм» и «устойчивый туризм».

Тема 4. Концептуальные основы оценки устойчивости туризма

Особенности оценки туристической деятельности на макро-, мезо- и микроуровне. Основные экономические и социальные показатели туризма,

рекомендованные статистической комиссией ООН. Национальные и региональные индикаторы, характеризующие деятельность туристической индустрии. Показатели государственной статистики, характеризующие уровень туристической деятельности. Показатели оценки прямого и косвенного воздействия туризма на национальную экономику. «Представительские характеристики» для региональных и страноведческих сопоставлений. Специфические экономические показатели, характеризующие производство и потребление туров. Расчет стоимостных показателей в международном туризме.

Ключевые критерии устойчивости туристической деятельности: экономическая эффективность, экологическая устойчивость и безопасность, социальное благополучие.

Функции индикаторов устойчивого развития туризма и требования к построению их системы, разработанные «Инициативой туроператоров для устойчивого развития туризма» (ТОИ). Различия между универсальными и специфическими индикаторами. Ключевые индикаторы устойчивого развития туризма, разработанные рабочей группой Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Комплекс социальных, экономических, экологических, институциональных показателей устойчивости туризма для межстрановых и межрегиональных сопоставлений.

Тема 5. Эколого-экономические инструменты регулирования устойчивого туризма

Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма и роль Хартии «Бизнес и устойчивое развитие». Возможности применения стандартов BS 7750, Схемы экоменджмента и аудирования EMAS, стандартов серии ИСО 14000 как инструментов экологического менеджмента в туризме. Области применения и требования стандарта ИСО 14001 к построению системы экологического менеджмента. Этапы разработки и основные элементы системы экологического менеджмента. Идентификация видов деятельности, процессов, источников загрязнения, продукции и услуг туристической организации. Выявление и оценка значимости экологических аспектов. Оценка экологической эффективности деятельности туристических организаций. Особенности проведения внутреннего и внешнего аудитов. Основные элементы внутреннего экологического аудита деятельности туристической организации.

Маркетинговые инструменты развития устойчивого туризма. Экомаркировка и экологическая сертификация нового турпродукта как средство приобретения конкурентных преимуществ. Значение международной и национальной экомаркировки для устойчивого развития туристических дестинаций.

Стратегическая экологическая оценка (СЭО) как инструмент планирования экологически безопасного и устойчивого развития туризма.

Базовые принципы и процесс проведения стратегической экологической оценки. Программы и планы развития туризма как объект стратегической экологической оценки. Содержание экологического доклада.

Тема 6. Финансово-экономическое регулирование туристической деятельности для обеспечения устойчивого природопользования

Экономические инструменты регулирования туристического природопользования. Значение платности рекреационного природопользования и функции платежей за использование природных ресурсов. Особенности нормативно-правового регулирования в сфере туристического природопользования. Основные пользователи природно-рекреационных ресурсов и особенности современной системы их налогообложения. Внедрение новых принципов налогообложения, стимулирующих развитие устойчивого туризма.

Туристическая рента и ее значение в совершенствовании механизма платности туристического природопользования. Методика расчета рентной платы для стационарных туристических предприятий. Экономическая оценка туристических ресурсов. Проблемы в области финансово-экономического регулирования природопользования в сфере туризма.

Тема 7. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого туризма

Деятельность международных организаций и международных программ по обеспечению устойчивого развития туризма: ЮНВТО – Всемирной туристской организацией, ЮНЕСКО – организации ООН по вопросам образования, науки и культуры, ПРООН – Программы по развитию ООН, ЮНЕП – Программы ООН по окружающей среде, МСОП – Международного союза охраны природы, ГЭФ – Глобального экологического фонда, WWF – Всемирного фонда охраны дикой природы, Всемирного банка и других структур.

Управление развитием устойчивого туризма на охраняемых природных территориях. Классификация охраняемых территорий, разработанная МСОП. Природоохранные требования к функционированию элементов Панъевропейской экологической сети: каркасных ядер, природных коридоров, буферных зон, зон восстановления, их учет при организации туристической деятельности. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма. Возможности и ограничения использования природно-ресурсного потенциала объектов Всемирной сети геопарков ЮНЕСКО.

Практика разработки особой формы устойчивого туризма – «Зеленых маршрутов» (Greenways). Цели и функции Зеленых маршрутов. Этапы развития концепции Зеленых маршрутов в США и странах Европы. Концептуальные положения Сопроновской Декларации Программы Зеленых

маршрутов в Центральной и Восточной Европе (CEG), принятой Ассоциацией «Экологическое партнерство для устойчивого развития» (2006 г.). Категории Зеленых маршрутов, общие и специальные критерии их организации, разработанные экспертами Европейской Ассоциации Зеленых маршрутов (AEGW).

Зарубежный опыт в области экологической сертификации и экомаркировки. Международная программа «Зеленый глобус 21», международные сертификационные системы «Зеленый ключ», «Голубой флаг», «Парки сети охраняемых территорий», шведская сертификационная система по экотуризму «Лучшее в природе», чешская национальная система маркировки услуг, дружественных среде обитания.

Особенности формирования экотуристического продукта. Стадии жизненного цикла развития туристических дестинаций: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация, постстагнация. Учет особенностей жизненного цикла при реализации устойчивого туризма. Анализ устойчивого туризма на примере Чешской Республики: типология туристических дестинаций по М. Пашковой, особенности их жизненного цикла.

Тема 8. Природные и социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма в Республике Беларусь

Факторы и основные предпосылки развития туризма в Республике Беларусь. Благоприятное географическое положение, природное и историко-культурное наследие, развитая транспортная инфраструктура, наличие научно-технического потенциала, промышленного комплекса, строительной базы, сферы услуг, высокий общеобразовательный уровень населения, комплексное региональное развитие, внешнеэкономические связи.

Правовое обеспечение развития туризма. Закон Республики Беларусь «О туризме». Приоритетные направления и основные принципы государственного регулирования в сфере туризма. Нормативно-правовое регулирование и организация деятельности субъекта агроэкотуризма.

Туристические возможности Беларуси для развития культурно-познавательного, рекреационного и оздоровительного, ностальгического, делового, спортивного, охотничьего, сельского, экологического видов туризма. Объекты культурного и природного наследия Беларуси, включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

Ресурсно-рекреационный потенциал развития устойчивого туризма. Параметры оценки благоприятности рельефа, полезных ископаемых, климатических условий, поверхностных и подземных вод, почвенно-земельных ресурсов, сохранности естественного растительного покрова, ресурсов растительного и животного мира, ландшафтного разнообразия для развития различных видов природоориентированного устойчивого туризма.

Требования к туристической инфраструктуре при организации различных видов туризма.

Тема 9. Природоохранные аспекты устойчивого туризма

Категории особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь и их функции. Гармонизация природоохранной, рекреационной, оздоровительной и туристической деятельности в границах ООПТ.

Функциональные зоны и режимы природопользования в национальных парках. Особенности развития туризма в рекреационной зоне и зоне регулируемого природопользования. Совместимость различных видов рекреационной деятельности с режимами рекреационных зон национальных парков и заказников.

Приемы комплексного обследования, оценки и расчета параметров оптимальной рекреационной нагрузки на природные комплексы ООПТ: (трансформации природных территориальных комплексов, предельно допустимых дисперсных сезонных рекреационных нагрузок, рекреационных нагрузок на озера и др). Стадии рекреационной дигрессии природных комплексов (по Н.С. Казанцевой).

Тема 10. Перспективы развития устойчивого туризма в Республике Беларусь

Стратегии устойчивого развития территорий – Местные повестки дня на 21 век (МП-21) – как инструмент продвижения устойчивого туризма. Особенности разработки и реализации. Наиболее эффективные МП-21 в области устойчивого развития агроэкотуризма в Беларуси.

Факторы, способствующие развитию в Беларуси агроэкотуризма. Роль общественных организаций, благоприятные правовые условия, программы поддержки развития агроэкотуризма. Факторы, определяющие потребности населения в деревенском отдыхе. Динамика роста и особенности размещения агроусадеб в регионах. Модели развития сельского туризма на базе малого семейного гостиничного хозяйства, частных крупных и средних агротуристических объектов, государственных сельскохозяйственных тематических парков. Формирование агроэкотуристических кластеров на базе базовых моделей. Успешный опыт создания и развития агроэкотуристических дестинаций в регионах Беларуси.

Создание Зеленых маршрутов в Беларуси, их значение в устойчивом развитии местных сообществ. Реализация задач сохранения природного и культурного наследия, пропаганды видов туризма, благоприятных для окружающей среды, создания безопасных условий для передвижения немоторизованными видами транспорта. Зеленые маршруты как инструмент

поддержки местных сообществ, использования местных ресурсов, сохранения и возрождения традиционных ремесел.

Опыт успешной разработки и функционирования Зеленых маршрутов Беларуси.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 25.22.1999 № 326-3: в ред. Закона Республики Беларусь от 22.12.2011 г. №326-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2010.
2. Об особо охраняемых природных территориях : Закон Респ. Беларусь, 20.10.1994: в ред. Закона Республики Беларусь от 04.01.2014 г. №130-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2008.
3. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь 02.06.2006 № 372 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.
4. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь 02.06.2006 № 371 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2006.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Шимова, О. С. Устойчивый туризм: учеб.-метод. пособие / О.С. Шимова. – Минск: РИПО, 2014.
2. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: учеб. пособие / О.С. Шимова. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА – М., 2012.

Дополнительная

3. Агроэкотуризм: учеб.-метод. пособие / В.А. Клишунова, Н.М. Борисенко, Я.И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014.
4. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. А.И. Тарасенка. – Минск, 2014.
5. Гайдукевич, Л. М. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич [и др.]: под общ. ред. Л.М. Гайдукевича, С.А. Хомич. – Минск: БГУ, 2008.
6. Григорьева, В. В. Программа дисциплины Экологическая безопасность развития туризма: учеб.-метод. пособие / В.В. Григорьева. – СПб:СПбГУ, 2012.

7. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. – М.: Сов. спорт, 2008.
8. Данилов-Данильян, В.И. Экологический вызов и устойчивое развитие: учебное пособие / В.И. Данилов-Данильян, К.С. Лосев. – М.: Прогресс-Традиция, 2005.
9. Итоговый документ РИО+20 «Будущее, которого мы хотим». – Режим доступа: <http://grow.clicr.ru/news/81>
10. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма: учеб. Пособие / Н.И. Кабушкин. – Минск: Новон знание, 2001.
11. Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. Пособие для высших учебных заведений. – Изд. Центр «Академия», 2006.
12. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь : моногр. / С.А. Лученок. – Минск: БГЭУ, 2008.
13. Методика по определению нормативов допустимой нагрузки на особо охраняемые природные территории / Постановление Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 389-ОД.
14. Методология разработки и реализации стратегии устойчивого развития территорий (Местных полвесток-21) / О.В. Сивограков [и др.]. – Минск: Ковчег, 2010.
15. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. – М.: Прогресс, 1989.
16. Панов И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий. Вестник МГУ, сер. 5. География, № 6, 1998.
17. Переход к устойчивому развитию: глобальный, региональный и локальный уровень. Зарубежный опыт и проблемы России. – М.: Издательство КМК, 2002.
18. Рекомендации по открытию и эксплуатации зеленых маршрутов / В.А. Клицунова [и др.]. – Минск: Ковчег, 2010.
19. Тарасенок, А. И. Маркетинг туристских дестинаций / А.И. Тарасенок. – Минск: БГЭУ, 2011.
20. Тарасенок, А. И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси : учеб.-метод. пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: ЕГУ, 2003
21. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. Сб. – Минск: нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2009.
22. Шимова, О. С. Устойчивое развитие: учебное пособие / О.С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2010.
23. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: учеб.-практ. пособие / О.С. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2011.
24. Экологическая политика Республики Беларусь и экологические риски: пособие для высших учебных заведений по специальности «Геоэкология» / А.Н. Витченко [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2011.

25. Basic orientations for the sustainability of European tourism // Commission of the European Communities. Brussels. 2003.
26. Pášková, M. Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu / M. Pášková. – Hradec Králové: Gaudeamus, 2009.

Приложение

Примерная тематика практических занятий

1. Междисциплинарный характер концепции устойчивого развития и особенности ее реализации на глобальном, региональном, локальном уровнях.
2. SWOT-анализ стратегии устойчивого развития туристической дестинации.
3. Сравнительная характеристика воздействия на окружающую среду массового и природоориентированного устойчивого туризма.
4. Экономическая оценка туристических ресурсов.
5. Механизмы финансово-экономического регулирования туристической деятельности для обеспечения устойчивого, неистощительного природопользования.
6. Идентификация экологических аспектов в деятельности субъектов агротуризма.
7. Экспертная оценка жизненного цикла туристической дестинации.
8. Анализ возможностей создания Зеленых маршрутов на принципах устойчивого развития.
9. Оценка природного и историко-культурного наследия для создания экотуристического маршрута.
10. Проектирование Зеленого маршрута как турпродукта, соответствующего принципам устойчивого туризма.