

## **ВЫБОР РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ**

Модернизация предполагает ввод различных организационных и технических усовершенствований, отвечающих современным требованиям научно-технического прогресса. Целью модернизации является производство дешевой конкурентоспособной продукции. Международный опыт свидетельствует о том, что рост благосостояния и улучшение условий жизни населения возможны только на основе модернизации экономики, повышения ее конкурентоспособности.

В решении четвертого Всебелорусского народного собрания ставится задача о выходе экономики Республики Беларусь на новый уровень развития через переход к органичной модернизации экономики. Идет речь о создании конкурентоспособной на мировых рынках инновационной, энерго- и ресурсосберегающей, экологически безопасной экономики.

На 2011—2015 гг. предусмотрено снижение материалоемкости в промышленности на 5—7 %, энергоемкости ВВП не менее чем на 29 %, рост производительности труда в 1,6—1,7 раза. Достижение этих показателей невозможно без модернизации всех отраслей материального производства.

В основу модернизации должна быть положена разработка стратегии действий предприятий, фирм на долгосрочную перспективу.

Разработку стратегии с определенной долей условности можно разбить на пять этапов.

Первый этап — определение доступных рыночных ниш через перспективное изменение спроса на определенные виды товара с ориентацией на изменения в структуре производства и сбыта. При оценке перспективных стратегий следует отдавать предпочтение производству высокотехнологичной, наукоемкой, высококачественной продукции, реализуемой на внутреннем и внешних рынках с обязательным учетом фазы жизненного цикла производимых товаров.

Второй этап — оценка обеспеченности стратегии трудовыми, интеллектуальными, материальными, финансовыми ресурсами.

Третий этап — расчет эффективности (рентабельности) выбранных стратегий через выявление уровня издержек и цен (с учетом ожидаемой инфляции), нормы прибыли. Расчеты целесообразно проводить как в текущих ценах, так и в прогнозных.

Четвертый этап — оценка внешних условий реализации стратегий, через проведение анализа экспортных возможностей. Сюда включаются анализ внешних рынков по уровню монополизации и конкуренции, характера государственной поддержки, экологических ограничений, политического и социального климата в странах-партнерах.

Пятый этап — формирование набора базисных и резервных стратегий развития через обобщение их оценки и выявление приоритетности.

Для этого необходимо творческое использование маркетинга, умение находить оптимальные решения в любой рыночной ситуации.

Механизм реализации базисных стратегий предполагает: во-первых, выделение сектора стратегического прорыва на рынке; во-вторых, разработку инвестиционного проекта, охватывающего всю технологическую цепочку — от исследования и проектных работ до реализации готовой продукции и последующего обслуживания; в-третьих, строить текущую работу так, чтобы она являлась составной частью деятельности по достижению стратегических целей; в-четвертых, заручиться прямой или косвенной поддержкой местных и центральных государственных органов или иностранных инвесторов; в-пятых, создание необходимых организационно-управленческих структур, возможное привлечение малого и среднего бизнеса, обучение и переобучение персонала с учетом перспектив развития.

*Э.М. Гусейнова, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ**

В условиях формирования «новой экономики» традиционные подходы к управлению инновационной деятельностью, ориентированные на наращивание материальных благ и накопление предприятием только материальных активов, не могут соответствовать происходящим изменениям (глобализации, усилению конкуренции), а должны дополняться новым подходом, основанным на стимулировании партнерских отношений в развитии науки и образования.

Анализ инновационной активности и механизмов финансирования инноваций в Республике Беларусь выявил следующие факты: низкий уровень внедряемых технологий, низкую долю инновационной продукции, изношенность материально-технической базы научных организаций; недостаток собственных средств на инновации у предприятий и организаций.

ГЧП облегчает выход на мировые рынки капиталов, стимулирует привлечение иностранных инвестиций в реальный сектор экономики. Для экономики регионов данное партнерство имеет особое значение, поскольку на его основе более активно развиваются рынок капитала, товаров и услуг.

Региональный уровень социально-экономического развития становится все более актуальным в силу ряда объективных причин, среди которых можно выделить следующие. Во-первых, с точки зрения синергетики, государство, являясь результатом самоорганизации общества, должно создавать условия для постоянной самоорганизации на региональном и на микроуровнях управления. Во-вторых, наряду с актив-