

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

1. Сущность маркетинга. Комплекс маркетинга. Концепция маркетинга.
2. Дифференциация и позиционирование товара (предприятия). Перепозиционирование товара.
3. Сущность интернет-маркетинга. Интернет-рынок. Концепция интернет-маркетинга.
4. Использование интернет-технологий при проведении кабинетных (вторичных) маркетинговых исследований. Источники вторичной информации. Примеры.
5. Сервисы Scholar.Google.com, Trends.Google.com, WordStat. Yandex.ru
6. Сервисы Google Analytics, Яндекс.Метрика.
7. Использование интернет-технологий при проведении полевых (первичных) маркетинговых исследований. Методы полевых исследований. Примеры.
8. Социальные сети (Facebook, LinkedIn, ВКонтакте и др.). Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing). Этапы SMM.
9. Оптимизация электронного ресурса под социальные сети (Social Media Optimization). Этапы SMO.
10. Товарная политика фирмы для интернет-рынка. Ценовая политика фирмы для интернет-рынка.
11. Каналы распределения товаров (услуг) в Интернете. Интернет-магазин. Партнерские программы. Интернет-аукционы (B2B, B2C, C2C). Тендерные электронные площадки. Интернет-биржи. Примеры белорусских и зарубежных электронных проектов.
12. Комплекс коммуникационной политики с использованием интернет-технологий. Методы стимулирования продаж с использованием интернет-технологий.

13. Интернет-реклама. Виды интернет-рекламы. Контекстная интернет-реклама. Мобильная интернет-реклама. Видео интернет-реклама. Брендирование веб-страниц.
14. Сервис размещения интернет-рекламы Google Adwords.
15. Сервис размещения интернет-рекламы Yandex Direct.
16. Виды интернет-рекламы в социальных сетях и их размещение. Примеры.
17. Этапы проведения рекламной интернет-кампании. Коммуникативные и экономические показатели оценки результативности интернет-рекламы.
18. Правовые аспекты регулирования интернет-рекламы в Республике Беларусь.
19. Оптимизация сайта под поисковые системы (Search Engine Optimization). Этапы SEO. Онлайн-ресурсы для проверки сайта (установление ошибок программного кода, определение уникальности контента, оценка результативности сайта по интернет-продвижению (оценка SEO, SMM сайта), сравнение сайта с конкурентами.
20. SEO и SMM. Создание и продвижение блогпоста для SEO, SMM и вирусного маркетинга. Оценка уникальности и качества контента.
21. PR мероприятия с использованием интернет-технологий. Разработка пресс-релиза и распространение (агентства, электронные pr-ресурсы, база данных e-mail адресов, новостные и тематические порталы).
22. Использование электронной почты в интернет-маркетинге. СПАМ.
23. Электронная коммерция. Тенденции развития электронной коммерции в Республике Беларусь и в мире.
24. Электронный бизнес. Тенденции развития электронного бизнеса в Республике Беларусь и в мире.