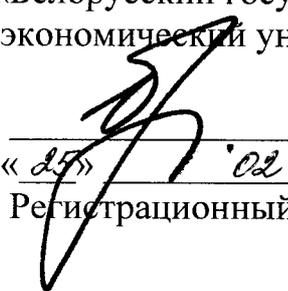


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю
Ректор Учреждение образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Н.Шимов
« 27 » 02 2015 г.
Регистрационный № УД 1903-15 баз.

Статистика торговли

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности

1 – 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ларченко Анна Вячеславовна, ассистент кафедры статистики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Докукина А.А., начальник Отдела математических методов анализа статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь;

Круподёрова А.А., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой статистики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол №7 от 16.01.2015 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»,

(протокол № 3 от 18. 02. 2015 г.)

Ответственный за редакцию: Ларченко А.В.

Ответственный за выпуск: Ларченко А.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью преподавания дисциплины «Статистика торговли» является обеспечение овладения студентами специальности специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании» знаний о системе статистических показателей, используемых для оценки деятельности отрасли, методик их расчета и анализа на основе полученных теоретических знаний и практических навыков. Знание статистических методов позволяет успешнее осуществить оперативное руководство всем производственно-торговым процессом организации, обеспечивая эффективность и качество работы как организаций, так и отрасли в целом.

К задачам изучения дисциплины относятся образовательные, практические и воспитательные задачи. В процессе решения образовательных задач студент приобретает знания по реализации требований квалификационной характеристики по приобретаемой специальности.

В результате изучения дисциплины студенты должны освоить методологию сбора статистической информации, характеризующей торговую деятельность, методики расчета частных и обобщающих статистических показателей статистики торговли; статистические методы анализа, позволяющие выявлять закономерности в сфере товарного обращения, уметь производить экономико-статистические расчеты для характеристики явлений и процессов, происходящих в отрасли, анализировать эти явления и процессы.

Для изучения данной дисциплины в учебных планах предусматривается всего часов 108, из них всего часов аудиторных 54, в т.ч. 28 лекционных часов и 26 часов практических занятий, а также консультации, контролируемая самостоятельная работа. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ»**

<i>Наименование темы</i>	Количество часов	
	лекций	практи- ческих заня- тий
1. Предмет и метод статистики торговли	2	1
2. Статистика товарооборота	8	7
3. Статистика товарных запасов и товаро- оборачиваемости	4	2
4. Статистика цен	2	4
5. Статистика труда в торговле	4	4
6. Статистика материально-технической базы тор- говли	2	2
7. Статистика издержек обращения	2	2
8. Статистика эффективности торговли	4	4
ИТОГО	28	26

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД СТАТИСТИКИ ТОРГОВЛИ

Понятие торговли как составной части товарного обращения и как вида предпринимательской деятельности. Значение и особенности торговли как отрасли экономики и объекта статистического изучения. Основные организационные формы торговли – оптовая торговля, розничная торговля и общественное питание. Определение выпуска рыночных услуг, создаваемых в торговле.

Предмет изучения статистики торговли. Методология статистики торговли. Основополагающее значение методов теории статистики в изучении статистики торговли. Задачи статистики торговли как науки и как области практической деятельности.

Система показателей статистики торговли, ее совершенствование в условиях перехода на международные стандарты в области учета и статистики. Информационная база статистики торговли. Статистическая отчетность и специально организованные наблюдения, используемые в статистике торговли.

Тема 2. СТАТИСТИКА ТОВАРООБОРОТА

Понятие товарооборота как основного показателя статистики товародвижения. Основные признаки, определяющие понятие товарооборота как экономической категории. Купля-продажа как важнейший акт товародвижения. Классификация актов купли-продажи и основные категории товарооборота, образуемые на основе этой классификации: товарооборот производителей и торгово-посреднический; оптовый и розничный. Особенности исчисления и экономический смысл валового и чистого товарооборота, коэффициента звенности товародвижения.

Функции оптовой торговли. Понятие оптового товарооборота. Статистическая отчетность, порядок определения, состав оптового товарооборота организаций оптовой торговли Республики Беларусь. Виды оптового товарооборота.

Статистический анализ динамики оптового товарооборота на основе системы агрегатных индексов товарооборота в действующих ценах, цен, физического объема. Расчет дефлятора оптового товарооборота как среднего из индивидуальных индексов цен. Способы расчета абсолютного прироста товарооборота в действующих ценах за счет динамики цен и физического объема продаж.

Понятие равномерности оптовых поставок товаров, статистические показатели, используемые для ее оценки. Ритмичность поставок и ее статистическая оценка. Экономический смысл показателей равномерности и ритмичности поставок.

Понятие, экономическое и социальное значение розничного товарооборота. Задачи статистики розничного товарооборота. Порядок учета и состав розничного товарооборота. Определение общего объема розничного товарооборота Республики Беларусь через все каналы реализации. Источники статистической информации о розничном товарообороте: формы статистической отчетности, использование сплошного и выборочного наблюдения при их заполнении.

Статистическое изучение товарной структуры розничного товарооборота. Определение розничного товарооборота на уровне организации в целом и по товарным группам. Источники данных для составления статистической отчетности. Использование балансового метода для определения размера продаж по товарным группам.

Методы выявления закономерностей развития розничного товарооборота: аналитические показатели рядов динамики, индексный метод, переоценка товарооборота в сопоставимые цены методами экстраполяции и дефлятирования, методы выявления тенденции развития, построение уравнения тренда и прогнозирование на его основе розничного товарооборота. Оценка сезонных колебаний розничного товарооборота. Использование индексов сезонности при прогнозировании. Расчет и экономический смысл показателя розничного товарооборота на душу населения.

Понятие и виды товарооборота общественного питания. Товарооборот продукции собственного производства и покупных товаров. Состав и статистическая отчетность товарооборота общественного питания.

Тема 3. СТАТИСТИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ

Понятие, значение и задачи статистики товарных запасов. Источники статистической информации о товарных запасах. Классификация и состав товарных запасов. Балансовый метод, инвентаризация и метод оперативного учета остатков по товарным группам на момент времени. Расчет средних за период товарных запасов.

Понятие товарооборачиваемости как фактора роста товарооборота и финансовых результатов торговой деятельности. Показатели скорости товарооборота и времени обращения товаров, методы их исчисления и взаимосвязь.

Индексный метод анализа средней скорости товарооборота, измерение влияния скорости обращения отдельных товаров и структурных сдвигов в товарных запасах на изменение средней скорости товарооборота. Определение общего прироста товарооборота в разрезе влияния факторов: изменения объема и структуры товарных запасов и изменения оборачиваемости отдельных товаров. Индексный метод анализа среднего времени обращения товаров, измерение влияния времени обращения отдельных товаров, структурных сдвигов в товарообороте на изменение среднего времени обращения товаров. Определение общего прироста товарных запасов за счет факторов: изменения объема и

структуры товарооборота и изменение времени обращения отдельных товаров. Другие факторы, определяющие скорость и время обращения товаров, и статистические методы оценки их влияния.

Тема 4. СТАТИСТИКА ЦЕН

Цена как важный многофункциональный экономический показатель. Задачи и система показателей статистики цен. Индивидуальный и средний уровень цен. Методика расчета средних цен в торговле. Показатели структуры розничной цены с точки зрения отдельных элементов ценообразования. Показатели вариации, эластичности и динамики цен. Сводные индексы цен, рассчитываемые государственной статистикой Республики Беларусь.

Индексы цен, используемые для анализа динамики товарооборота. Организация выборочного наблюдения в Республике Беларусь за динамикой потребительских цен на отдельные товары и услуги. Сводные индексы потребительских цен на товары и услуги и методика их расчета на основе формулы Ласпейреса. Расчет на основе групповых индексов потребительских цен сводного индекса розничных цен и его использование в пересчете розничного товарооборота в сопоставимые цены.

Тема 5. СТАТИСТИКА ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

Списочный состав работников торговой организации порядок определения списочной численности работников за период и среднесписочной численности работников. Абсолютные и относительные показатели движения рабочей силы — приема, увольнения, оборота, текучести кадров.

Показатели распределения работников по полу, возрасту, уровню образования, квалификации, продолжению профессионального обучения, категориям персонала. Фонды рабочего времени. Анализ использования рабочего времени.

Показатели производительности труда в торговле и общественном питании. Индексный метод в анализе динамики производительности труда. Исключение ценового и структурного факторов при оценке динамики производительности труда. Система взаимосвязанных индексов среднего оборота на одного работника переменного, постоянного составов, структурных сдвигов. Абсолютный и относительный прирост товарооборота за счет изменения численности работников, ее структуры, оборота на одного работника.

Индекс трудоемкости товарооборота и значение этого показателя для оценки динамики производительности труда. Индекс производительности труда с учетом изменения трудоемкости товарооборота.

Показатели статистики оплаты труда: определение и состав фонда заработной платы. Методы расчета средней заработной платы. Индексы средней за-

рабочей платы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов. Абсолютный прирост фонда заработной платы за счет динамики численности работников, изменения структуры численности работников, прироста средней заработной платы.

Тема 6. СТАТИСТИКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ТОРГОВЛИ

Понятие, задачи статистического изучения, система показателей и информационная база материально-технической базы торговли.

Сеть торговых объектов. Показатели числа, состава, размера, пропускной способности торговых объектов. Оценка влияния изменения эффективности использования торговых помещений на динамику пропускной способности на основе многофакторных индексных моделей. Экономия (перерасход) времени покупателей от изменения пропускной способности торговых организаций (времени одной покупки). Статистическая оценка обеспеченности населения объектами розничной торговли и общественного питания (по числу магазинов, торговой площади, числу мест в объектах общественного питания). Изучение специализации и универсализации торговли, организационных форм и форматов организованной торговли.

Статистический анализ основных средств в торговле: определение, состав, виды стоимостной оценки, балансы движения. Показатели движения, состояния и эффективности использования основных средств. Система индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов в анализе динамики средних показателей фондоотдачи и фондоемкости.

Тема 7. СТАТИСТИКА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ

Показатели затрат на производство и реализацию товаров в торговле и общественном питании, их экономическая сущность, состав, порядок определения, отражения в статистической отчетности. Задачи статистики издержек обращения. Изучение структуры затрат по статьям расходов.

Показатели суммы и относительного уровня издержек обращения. Анализ динамики уровня издержек на основе расчета размера и темпа изменения относительного уровня издержек. Исчисление абсолютной суммы экономии (перерасхода) вследствие снижения (роста) уровня издержек обращения в товарообороте.

Индексный метод в анализе динамики относительного уровня расходов на реализацию. Индексы уровня издержек в текущих и сопоставимых ценах и

тарифах и их экономический смысл. Индексы среднего уровня издержек. Индекс издержкостности товарооборота. Статистические методы оценки влияния факторов на сумму, уровень издержек и их динамику.

Тема 8. СТАТИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ

Понятие эффективности торговли и критерии ее оценки. Социальная и экономическая эффективность торговой деятельности.

Система показателей социальной и экономической эффективности торговли, обобщающие и частные показатели, принципы и методы их исчисления. Место показателей, валового дохода, прибыли и рентабельности среди показателей экономического эффекта и эффективности торговой деятельности.

Методология статистического анализа уровня, динамики показателей эффективности торговли. Статистико-математические методы и модели анализа зависимости показателей эффективности от ряда факторов: социальных, экономических, торгово-организационных. Принципы построения, методология решения, возможности применения многофакторных индексных моделей в анализе динамики эффективности торговли.

Оценка тесноты и формы связи между показателями эффективности и социально-экономическими факторами на основе применения корреляционно-регрессионного анализа. Трактовка коэффициентов корреляции и регрессии, определение их надежности на основе критериев их статистической значимости.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Макаревич, Е.Е. Статистика торговли. Практикум / Е.Е. Макаревич. – Минск, 2012.
2. Статистика рынка товаров и услуг : учебник для вузов по спец. "Статистика", "Маркетинг" и др. экон. спец. / [И.К. Беляевский и др.] ; под ред И.К. Беляевского. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2003. - 655 с.
3. Беляевский И.К., Башина О.Э. Статистика коммерческой деятельности. Учебное пособие. – М.: Финстатинформ, 1996.
4. Статистика: задания для практических занятий / Под ред. Бузыгиной Н.С. – Минск: БГЭУ, 1998.
5. Статистика торговли: пособие для студентов / С. А. Дещеня и др. - Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2008. – 171 с.
6. Статистика предприятия торговли : учебное пособие / Р. М. Денисенко, И. С. Метелёв. - Омск, 2007. – 108 с.

Дополнительная литература

7. Акулич В.В. Анализ товарооборачиваемости и товарных запасов // Плано-во-экономический отдел. – 2005. - №3.
8. Башина О.Э. Применение метода опросов покупателей в анализе и прогнозировании покупательского спроса // Вопросы статистики. – 2000. - №10, с. 28-33.
9. Беляевский И.К. Перспективы развития и совершенствования статистики торгового предприятия// Вопросы статистики, 2002. - №12. – с. 20-28.
10. Валевиц Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торгового предприятия: Учеб. пособие. Мн., 1996
11. Ефимова О.П. Экономика общественного питания: Учебное пособие для вузов по спец. "Коммерч. деятельность на предприятии общ. питания" / Ефимова Ольга Петровна; Под ред. Н.И. Кабушкина. - 4-е изд., испр. - Минск: Новое знание, 2004. - 346 с.
12. Емельянова Т.В. Экономика общественного питания : учебное пособие для студ. вузов по спец. "Экон. и упр. на предприятии" / Емельянова Татьяна Владимировна, В. П. Кравченко. - 2-е изд. - Минск : Вышэйшая школа, 2004. – 286 с.
13. Кашникова И.В. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности: Лабораторный практикум для студ. ФЭУТ дневной

- форм. обуч. / Кашникова Инна Васильевна, О. Д. Юферева. - Мн.: БГЭУ, 2004. – 34 с.
14. Ковалева Н.В. Методики анализа товарных запасов в современных условиях хозяйствования // Бухгалтерский учет и анализ, 2001. – №10, с. 38-41.
 15. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник для экон. спец. вузов / Кравченко Леонид Иванович. - 6-е изд., перераб. - М.: Новое знание, 2008. – 525 с.
 16. Микулич И.М. Направления реализации, методика оценки эффективности, перспективы развития ресурсного потенциала торговли в Республике Беларусь : [монография] / Микулич Инесса Мечиславовна, Н. Н. Скриба. - Минск : БГЭУ, 2004. – 176 с.
 17. Ничипор Д.Н. Рациональные товарные запасы в розничной и оптовой торговле // Планово-экономический отдел. – 2004. – №10.
 18. О торговле: Закон Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-З . – Мн.: Дикта, 2004. – 43 с. - В кн. также: Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания: Утв. постановлением СМ РБ от 7 апр. 2004 г. № 384: По сост. на 5 мая 2004 г.
 19. Ромина А.Г. Оптовая торговля / А. Г. Ромина, В. В. Лагойко, В. М. Рыбаков; Под ред. А.Г. Роминой. - Мн.: ИВЦ Минфина, 2002. – 219 с.
 20. Салин В.Н. Социально-экономическая статистика: Учебник для вузов / Салин Виктор Николаевич, Е. П. Шпаковская. - М.: Юристъ, 2004. – 458 с.
 21. Социальная статистика: Учебник / под ред. Булова, Елисейевой, М., 2001.
 22. Статистика: показатели и методы анализа: справ. пособие / Бондаренко Н.Н. [и др.]; под ред. Новикова М.М. — Минск: Современная школа, 2005.
 23. Статистика: национальные счета, показатели и методы анализа. Справочное пособие / Под ред. И.Е. Теслюка. Мн.: БГЭУ, 1995.
 24. Статистика товарного рынка // Социально-экономическая статистика, 2001., с. 61-86.
 25. Статистический сборник "Розничная торговля Республики Беларусь" Мн. Минстат. 2007 г.
 26. СТБ 1393-2003. Гандаль. Тэрміны і значэнні = Торговля. Термины и определения. - Выд. афіц.- Уведз. 01.11.03. - Мн.: БелДІСС, 2003. – 43 с.
 27. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес : Учебное пособие для экономических вузов и спец. / Чернов Владимир Анатольевич; Под ред. М.И. Баканова. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 686 с.
 28. Экономическая статистика. Учебник. /Под ред. Ю.И. Иванова. М.: ИНФРА-М, 1998.
 29. Экономический анализ в торговле: Учебное пособие для студентов, обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит" / Под ред. М.И. Баканова. - М.: Финансы и статистика, 2004. – 397 с.
 30. Ярных Э.А. Статистика финансов предприятия торговли : учебное пособие для вузов / Ярных Эльвира Аркадьевна. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Финансы и статистика, 2005.