

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

В.Н.Шимов

“ 25 ” 2. 02 2015 г.

Регистрационный № УД 1700-15 /баз.

СОЦИОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей:

1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика»,
1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 04 «Финансы и кредит»,
1-25 01 05 «Статистика», 1-25 01 07 «Экономика и управление на
предприятии», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по
направлениям)», 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»,
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 12 «Экономическая
информатика», 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»,
1-26 01 01 «Государственное управление», 1-26 02 01 «Бизнес-
администрирование», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»,
1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», 1-31 03 06 «Экономическая
кибернетика (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ: *Романова С.П.*, заведующий кафедрой экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент; *Сечко Н.Н.*, доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Соколова Г.Н., заведующая отделом экономической социологии и социальной демографии ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», доктор философских наук, профессор;

Кулеш С.А., доцент кафедры молодежной политики ГУО «Республиканский институт высшей школы», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 29.12 2014 г.);

Научно-методическим советом Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 22.12 2014 г.)

Ответственный за редакцию: Сечко Н.Н.

Ответственный за выпуск: Сечко Н.Н.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экспериментальная учебная программа по интегрированному модулю «Экономика», включающему обязательные дисциплины «Экономическая теория» и «Социология», предназначена для подготовки студентов на первой ступени высшего образования по непрофильным специальностям. В рамках сотрудничества преподавателя и студента программа выступает своеобразным «навигатором» поиска знаний, информации и приобретения практико-ориентированных умений.

Экономическое и социологическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования. Изучение интегрированного модуля «Экономика» направлено на получение междисциплинарных социально-экономических знаний, необходимых для практической деятельности будущих специалистов - выпускников высшей школы.

Изучение обязательных дисциплин «Экономическая теория» и «Социология» позволит будущим специалистам понять социально-экономические явления и процессы, происходящие в мире и белорусском обществе, и применить полученные знания в практической деятельности, сформировать навыки выбора эффективных управленческих решений, познать причины неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов.

Междисциплинарные связи в интегрированном модуле дисциплин «Экономическая теория» и «Социология» детерминированы государственной задачей реализации социально-экономической стратегии устойчивого инновационного развития Республики Беларусь. Подготовка кадров высшей школы для решения задач инновационного развития и формирования экономики знаний предполагает реализацию модели современного специалиста в рамках компетентностного подхода на основе целостного системного мировоззрения для профессионального анализа процессов и явлений в экономике и социуме. При преподавании дисциплин «Экономическая теория» и «Социология» в рамках интегрированного модуля «Экономика» преподавателю высшей школы необходимо обратить внимание на выявление фундаментальных взаимосвязанностей между экономическим и социальным развитием общества и рассмотреть экономической обусловленности социологического познания современного социального мира.

Экспериментальная учебная программа разработана в соответствии со следующими нормативными и методическими документами:

– Макет типовой учебной программы дисциплины социально-гуманитарного цикла высшего образования первой ступени (методические рекомендации для разработчиков типовых учебных программ, 2007 г.) (утвержден Министерством образования Республики Беларусь в 2007 г.);

– Концепция оптимизации содержания, структуры и объема социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования (утверждена приказом Министра образования Республики Беларусь от 22.03.2012 № 194).

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника

Основными целями социально-гуманитарной подготовки студентов в учреждениях высшего образования, как определено в образовательном стандарте «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин» РД РБ 02100.5.227-2006, выступают формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций.

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

- **гуманизации** как приоритетным принципом образования, обеспечивающим личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;
- **фундаментализации** как способствующим ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;
- **компетентностного** подхода как определяющим систему требований к организации образовательного процесса, направленных на повышение роли самостоятельной работы студентов, моделирующей социально-профессиональные проблемы и пути их решения, обеспечивающей формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных обстоятельствах;
- **социально-личностной подготовки** как обеспечивающим формирование у студентов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;
- **междисциплинарности и интегративности** социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующие **социально-личностные компетенции**:

- СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК-5. Уметь работать в команде.

В процессе социально-гуманитарной подготовки выпускник учреждения высшего образования должен развить следующие **академические компетенции**:

АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (креативность).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Цели и задачи интегрированного модуля «Экономика»

Основные цели изучения интегрированного модуля «Экономика»:

- формирование фундамента экономических и социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической и социологической мысли;

- формирование у студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов и их социокультурных особенностей в Республике Беларусь;

- формирование установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.

Задачи изучения интегрированного модуля «Экономика»:

- усвоение основных экономических и социологических понятий;

- изучение важнейших принципов функционирования рынка, определяющих механизмы ценообразования, поведение экономических субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;

- выяснение границ эффективности рыночной системы, роли государственного регулирования экономики;

- изучение белорусской социально-экономической модели;

- формирование знаний теоретических основ социологической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания;

- создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте основных научных социологических и экономических направлений, школ и концепций;

- формирование у студентов практических навыков применять полученные знания к анализу современных экономических и социокультурных процессов (включая процессы социального неравенства), конфликтов, социальной стратификации общества.

В результате изучения интегрированного модуля студент должен:

знать:

- основные экономические и социологические понятия и категории;
- особенности социально-экономических процессов в Республике Беларусь, основные социальные и экономические цели белорусского общества;
- основы поведения экономических субъектов в рыночной экономике;
- механизмы экономической политики;
- тенденции развития современных социальных процессов, специфику функционирования социальных институтов в Республике Беларусь;
- социально-стратификационную модель белорусского социума, характеристики социальных общностей в Беларуси;
- особенности социальных и социокультурных процессов и социальную политику в Республике Беларусь.

уметь:

- анализировать экономические и социальные процессы в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать экономические и социологические знания для принятия рациональных социально-экономических решений в процессе выполнения будущих социальных и профессиональных ролей;
- осуществлять поиск и анализ необходимой экономической и социологической информации из различных источников;
- различать объективный и субъективный анализ социальной и экономической информации,
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических и социальных проблем;
- решать задачи и тесты, служащие закреплению учебного материала.

Структура содержания интегрированного модуля «Экономика»

Программа включает пояснительную записку, примерные тематические планы, содержание и список рекомендуемой учебной литературы.

На изучение дисциплины «Социология» выделяется 36 часов, из них 18 аудиторных часов (лекций - 12, семинарских занятий - 6) и 18 часов самостоятельной работы студентов.

Рекомендуемая форма контроля знаний - дифференцированный зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ тем	Наименование разделов и тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторные		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	2	3	4	5	6
Раздел I. Теория и история социологической науки					
1	Введение в дисциплину «Социология». История становления и развития социологии	3	1		4
2	Общество как социальная и социокультурная система	3	1		2
3	Культура как система ценностей и норм	3	1		2
4	Личность как система. Процесс социализации личности	3	1		2
	Итого по разделу	12	4		8
Раздел II. Социальные общности, институты и процессы					
5	Социальная структура и стратификация	5	2	1	2
6	Социальные институты и социальное управление	5	2	1	2
7	Социальные конфликты	4		2	2
	Итого по разделу	14	4	4	6
Раздел III. Прикладная социология					
8	Виды и типы социологического исследования	8	4	2	2
	Итого по разделу	8	4	2	2
ВСЕГО		34	12	6	16

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Тема 1. Введение в дисциплину «Социология».

История становления и развития социологии

Определение социологии, ее объекта, предмета и метода. Связь социологии с естественнонаучными дисциплинами (математикой, информатикой). Социология и статистика. Социология в системе социально-гуманитарных наук: история, социальная философия, социальная психология. Социология и другие социальные науки, изучающие отдельные сферы общественной жизни (экономика, правоведение, политология, культурология, социальная антропология и др.).

Функции и структура социологического знания. Уровни знания и отрасли социологии. Необходимость знаний отраслевой социологии для профессиональной социализации специалиста, реализации научного регулирования социальными процессами и в повседневной жизни. Социология как наука об обществе. Объективные социальные и научные предпосылки возникновения социологии. Становление научной социологии в XIX в. и основные вехи ее развития.

Классический этап развития социологии: основные концепции и подходы. Формирование основных парадигм (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Теория и метод социологии. Позитивистская и психологическая ориентации.

Западная социология в XX в. Периодизация социологии XX в. Эмпиризация социологии в 20-е гг. XX в. Структурный функционализм и его критика социологами субъективистской ориентации в неклассической социологии. Постнеклассический этап: от модерна к концепциям постмодерна. Размывание предметного поля социологии и ее теоретико-методологический кризис. Попытки создания интеграционных теорий (Э. Гидденс, П. Бурдьё, Ю. Хабермас).

Развитие отечественной социологии. Основные теоретические направления в конце XIX — начале XX в. Советская социология, ее основные достижения. Развитие социологии в Беларуси, России и других постсоветских республиках.

Тема 2. Общество как социальная и социокультурная система

Понятие об обществе как системном образовании. Основные понятия «система» и «общество» и их соотношение. Общая теория социальных систем. Основные признаки обществ как социальной системы. Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм и как социально-экономическая система. Модель устойчивого развития белорусского социума.

Культура как сложное социальное явление. Проблемы социокультурных отношений современного общества. Объективные закономерности функционирования и развития общества как социокультурной системы.

Тема 3. Культура как система ценностей и норм

Культура как система ценностей и норм, регулирующих взаимосвязи в обществе. Культурные парадигмы и их содержание. Способы организации общества и типы культур. Основные компоненты культуры как системы: ценности, нормы, обычаи, верования, язык, техника.

Специфика отдельных культур. Белорусская культура и ее компоненты. Функции культуры. Типы культур. Традиции белорусской культуры и их влияние на развитие современного белорусского общества.

Понятие культурного развития и культурной деградации. Теория культурного отставания. Социальная культура и культура социальной жизни. Социокультурные ориентации в современном белорусском обществе.

Тема 4. Личность как система. Процесс социализации личности

Человек как биосоциальная система. Понятие о биологической и культурной эволюции. Парадигмы развития личности в социологии (парадигма «социального поведения», символического интеракционизма, конфликта).

Процесс формирования личности. Структура личности. Социальные типы личности. Понятие социального статуса и социальной роли. Деятельность и социальное действие личности.

Социальная среда, активность и социализация личности. Социализация как социокультурный процесс: его особенности и стадии. Формы социализации. Ценностные ориентации личности. Социализация белорусской молодежи. Социокультурные ориентации современной молодежи.

Общественные и личные интересы. Социологические концепции личности. Десоциализация и ресоциализация.

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ, ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ

Тема 5. Социальная структура и стратификация

Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез), причины их возникновения. Теории социальной структуры и социальной стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, Э. Гидденс и др.), их основные различия.

Неравенство как критерий стратификации. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование и др. Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Понятия «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус». Многообразие моделей стратификации.

Социальная структура современного белорусского общества. Принципы стратификации, основные социальные группы в динамике и роль каждой группы

в развитии белорусского общества. Проблема среднего и «предпринимательского» класса в современном постсоветском обществе.

Процедура формирования многомерных слоев. Факторы и механизмы стратификационного деления. Теория элит как вариант стратификационного подхода: властный и меритократический подходы. Правящий класс и властвующая элита.

Тема 6. Социальные институты и социальное управление

Понятие «социальный институт». Институт как элемент социальной системы общества. Подходы к определению социального института (О. Конт, Ф. Теннис, М. Вебер, Т. Парсонс и др.). Общие показатели, отражающие основные компоненты социальных институтов. Структура социальных институтов, их типология. Функции, цели и задачи социальных институтов. Социальные роли в институтах. Закономерности функционирования институтов. Источники развития (или кризиса) социальных институтов.

Анализ условий эффективного функционирования социальных институтов. Признание и престиж социального института. Социологический анализ основных типологий социальных институтов. Основные институты: семья, производство, государство, образование и др. Сферы влияния каждого института. Значение институциональных признаков в функционировании социальных институтов.

Социальные институты в современном белорусском обществе, их классификация. Специфика функционирования социальных институтов и социальных организаций в Республике Беларусь.

Особенности социального управления и содержание социальной политики в Республике Беларусь. Понятие социальной политики, социальной нормы, социального порядка, социального контроля. Взаимосвязь и взаимовлияние социальной политики и социальной работы в обществе. Структура и содержание социальной политики в различных сферах жизнедеятельности общества. Социальная политика в профилактике социальных патологий общества: безработицы, миграции; помощь и социальное обеспечение лиц пожилого и престарелого возрастов, молодежи, семье и детям. Социальная политика в профилактике социальных патологий и девиаций (бездомности и нищенства, алкоголизма и проституции, наркомании, суицида и т.п.).

Модель устойчивого развития белорусского общества. Социологическая экспертиза как метод выявления масштаба отклонений социально-экономических показателей развития объекта от нормативных показателей, заложенных в стратегические программы развития белорусского государства.

Тема 7. Социальные конфликты

Возникновение теории социальных конфликтов. Теоретические проблемы социальных конфликтов у К.Маркса. Основные конфликтные теории в XX в. Функции социального конфликта, их применение в анализе современных

политических и экономических конфликтов. Управление конфликтом как новая парадигма мышления и действия, ее использование в белорусской практике.

Этапы возникновения и развития социального конфликта. Возникновение и причины конфликтной ситуации. Характеристика и острота конфликта. Факторы, влияющие на возникновение и длительность социального конфликта. Последствия социального конфликта. Возникновение новых социальных структур в период действия конфликтов. Национальные противоречия. Причины обострения и основные направления решений национального и территориального вопросов.

РАЗДЕЛ III. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Тема 8. Виды и типы социологического исследования

Социологическое исследование как средство познания социальной реальности. Характерные особенности социологического исследования, его структура, функции и виды. Основные компоненты социологического исследования: методология, метод, методика, техника и процедура. Методы сбора первичной социологической информации: наблюдение, анализ документов, опрос, эксперимент. Количественные и качественные методы, их соотношение. Выборочный метод и его использование. Репрезентативность выборки. Методы анализа социологической информации. Теоретическая и эмпирическая модели объекта и их использование в процессе анализа.

Программа социологического исследования - основной научно-методический документ организации и проведения исследования. Структура программы: теоретико-методологическая и методико-процедурная части. Измерения социальных явлений. Подготовка отчета о результатах исследования и прогнозирование развития исследуемого объекта.

Социологическое моделирование как метод исследования социальных и экономических отношений и процессов.

Проведение социологических исследований в Республике Беларусь как выполнение социального заказа государства для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная

- 1 Социология : учеб. пособие / А.Н. Данилов [и др.] ; под общ. ред. А.Н. Данилова. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 319 с.
- 2 История социологии : учеб. пособие / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. - Минск: Книжный Дом, 2012. - 576 с.
- 3 Социология конфликтов : учеб.-метод. пособие / Е. М. Бабосов. - Минск : БГУ, 2011. - 399с.
- 4 Социология : учеб. пособие: 2-е изд. / В.А. Симхович – Минск: БГЭУ, 2006. – 199 с.
- 5 Социология: учебник. В 3-х т. / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2000. – 624 с.

Дополнительная

1. Социология денег / А.П. Лимаренко. - Минск : БГУ, 2014. - 208 с.
2. Социология политики : пособие / А.Н. Данилов, Ж.М. Грищенко. - Минск : БГУ, 2013. - 183 с.
3. Экономическая социология : учебник / Г.Н. Соколова. – Минск : Выш. шк., 2013. - 384 с.
4. Социология инноваций : учеб.-метод, пособие / Е.Е. Кучко. - Минск: БГУ, 2013. - 183 с.
5. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. - 2-е изд., дополн. - Минск: Асар, 2013. - 256 с.
6. Социолого-статистическое исследование : учеб.-метод, пособие / Е.А. Кечина. - Минск: БГУ, 2012. - 199 с.
7. Социология семьи / С.Н. Бурова. - Минск : БГУ, 2011. - 208 с.
8. Социология массового поведения : учеб.-метод, пособие / А.В. Рубанов. - Минск : БГУ, 2011. - 159 с.
9. Актуальные проблемы современного белорусского общества (2005-2010 гг.) / Д.Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д.Г. Ротмана [и др.]. - Минск: БГУ, 2011. - 271 с.
10. Социология менеджмента. Основы теории и искусство практики / П. П. Украинец. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 332 с.
11. Социология религии / Д.К. Безнюк. – Минск: БГУ, 2009. – 191 с.
12. Молодежь суверенной Беларуси: штрихи к портрету / Д.М. Булышко [и др.] ; под ред. Д.М. Булышко [и др.]. - Минск : БГУ, 2012. - 189 с.