

Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“_____” _____ 2017 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-25 01 05 «Статистика» и
1-31 03 06 «Экономическая кибернетика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Загорец В.С., доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Курадовец А.И., доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Леутина Л.И., доцент кафедры управления региональным развитием Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 30.08.2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от _____ 2017).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» для специальностей 1-25 01 05 «Статистика» и 1-31 03 06 «Экономическая кибернетика» разработана в соответствии с образовательными стандартами специальностей.

Предметом учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является изучение основ управления финансами на уровне субъектов хозяйствования.

Целью изучения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является ознакомление студентов с современными технологиями управления финансами организации на основе теоретического и практического материала, а также на основе обобщения законодательных и нормативных документов.

В процессе изучения данного курса ставятся следующие задачи:

- изучение теоретических основ финансового менеджмента;
- определение форм связей финансов предприятия с различными видами и сегментами финансового рынка;
- рассмотрение долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, инвестиционной стратегии предприятия;
- овладение современными приемами управления финансовой деятельностью предприятия.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны знать:

- содержание и назначение финансового менеджмента, его место в системе управления финансовыми отношениями в современной экономике;
- организацию формирования денежных поступлений и доходов предприятия, методы их планирования;
- современные методы и приемы формирования и корректировки финансовых решений в процессе размещения и управления капиталом;
- методы анализа финансовых результатов предприятия, его финансового состояния на основе чтения финансовой отчетности;
- ценовую, инвестиционную и дивидендную политику предприятия;
- особенности финансового менеджмента при осуществлении международной деятельностью предприятия.

В результате полученных знаний студенты должны уметь:

- обосновывать финансовую стратегию предприятия и уметь применять полученные знания при ее разработке;
- применять действующие законодательные и нормативные акты в финансовых расчетах и при оценке хозяйственных ситуаций;
- использовать теоретические знания курса для анализа финансового состояния предприятия и принятия решений, направленных на обеспечение устойчивой работы предприятия;
- управлять денежными потоками и оборотными активами на предприятии;
- определять оптимальную структуру источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов;
- управлять текущими издержками и финансовыми рисками;

- управлять собственным и заемным капиталом и обеспечивать наиболее рациональное использование капитала в целях дальнейшего развития предприятия;

- применять на практике инструменты финансового рынка.

Изучив данный курс, студенты должны иметь навыки:

- прогнозирования и планирования финансовых показателей;

- анализа и оценки бизнес- плана и финансового состояния предприятия;

- выбора оптимальных источников финансирования затрат предприятия;

- самостоятельного мышления в области проблем современной теории и практики финансов.

Усвоение студентами содержания дисциплины «Финансовый менеджмент» позволит им эффективно использовать полученные знания в дальнейшей самостоятельной работе.

Данный курс тесно взаимосвязан с прочими учебными дисциплинами специальностей («Экономическая теория», «Деньги, кредит, банки»).

В соответствии с учебным планом по специальности 1-25 01 05 «Статистика» предусмотрено: всего часов по учебной дисциплине - 122, из них аудиторных – 72, а том числе 36 часа – лекции, 36 часов – практические занятия. Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом по специальности 1-31 03 06 «Экономическая кибернетика» предусмотрено: всего часов по учебной дисциплине - 120, из них аудиторных – 70, а том числе 36 часа – лекции, 34 часов – практические занятия. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента

Понятие и сущность финансового менеджмента. Субъект и объект управления в финансовом менеджменте. Функции финансового менеджмента.

Цели и задачи финансового менеджмента. Основные цели управления и их характеристика: максимизация прибыли; поддержание финансовой устойчивости; максимизация объемов реализации товаров и услуг; максимизация рыночной стоимости предприятия. Комплекс задач в системе операционных, инвестиционных и финансовых решений и их характеристика.

Организация и роль финансового менеджмента на предприятии. Формы организации и ведения бизнеса: единоличное владение; товарищество, или партнерство; акционерное общество, или корпорация.

Коммерческие и некоммерческие организации и их характеристика. Унитарные предприятия как специфическая форма организации хозяйственной деятельности. Разновидности и особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

Организационная структура финансовой службы предприятия в зависимости от масштабов его деятельности.

Тема 2. Информационное обеспечение финансового управления

Финансовая информация о деятельности предприятия. Понятие финансовой информации. Стоимостные и натуральные показатели в управленческом учете. Внутренние источники информации. Показатели, характеризующие состав и структуру активов, динамику капитала. Оперативная финансовая информация и ее характеристика. Различные источники получения информации. Полнота сведений как специфика функций потребителей финансовой информации по отношению к хозяйствующему субъекту.

Баланс предприятия, его активы и пассивы. Содержание и структура баланса предприятия. Характеристика основных элементов актива баланса (внеоборотных активов, запасов, денежных средств, дебиторской задолженности и др.)

Основные элементы пассива баланса (собственный и привлеченный капитал). Характеристика собственного капитала предприятия. Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная кредиторская задолженность, ее сущность и характеристика.

Внешние источники информации в целях финансового менеджмента.

Тема 3. Управление денежными потоками предприятия

Виды денежных потоков предприятия. Определение понятия денежный поток предприятия. Классификация денежных потоков предприятия по основным признакам.

Методы измерения денежных потоков: прямой и косвенный. Характеристика прямого метода от операционной деятельности. Источники информации об основных видах денежных поступлений и выплат. Схема определения денежного потока от основной деятельности косвенным методом и ее анализ. Основные преимущества использования косвенного метода. Различные формы и методы построения отчета о денежных потоках и их значение.

Показатели оценки денежных потоков предприятия и их характеристика.

Оптимизация денежных потоков. Направления оптимизации денежных потоков: сбалансирование объемов денежных потоков; синхронизация денежных потоков во времени; максимизация чистого денежного потока.

Сбалансирование объемов денежных потоков: сбалансирование дефицитного денежного потока; сбалансирование избыточного денежного потока.

Синхронизация денежных потоков во времени: выравнивание денежных потоков во времени; повышение тесноты корреляционной связи между отдельными потоками во времени.

Основные направления максимизации чистого денежного потока.

Тема 4. Учет фактора времени в управлении финансами

Понятие временной стоимости денег. Расчеты стоимости денег во времени и их значение для финансового менеджера.

Движение денежного потока от настоящего к будущему и от будущего к настоящему. Экономический смысл процесса наращивания и дисконтирования. Оценка денежного потока на основе прямого и обратного методов. Схемы простых и сложных процентов и их сущность. Сравнительный анализ применения простых и сложных процентов.

Понятие настоящей (приведенной, текущей) стоимости денежных потоков. Формула для расчета настоящей (дисконтированной) стоимости. Коэффициент дисконтирования настоящей стоимости. Основные методы вычисления коэффициента дисконтирования. Взаимосвязь между коэффициентами дисконтирования настоящей стоимости и наращивания будущей стоимости.

Понятие и сущность аннуитета. Классификация аннуитетов по времени наступления платежей по продолжительности денежного потока. Расчет будущей стоимости обыкновенного и авансового аннуитетов. Расчет настоящей стоимости обыкновенного и авансового аннуитетов. Формула для расчета настоящей стоимости бессрочного аннуитета.

Тема 5. Управление финансовыми рисками

Виды финансовых рисков предприятия. Определение термина финансовый риск. Основные виды финансовых рисков и их характеристика.

Содержание процесса управления финансовыми рисками. Определение понятия управление финансовыми рисками. Основные этапы управления финансовыми рисками: формирование информационной базы управления финансовыми рисками; идентификация финансовых рисков; оценка уровня финансовых рисков; оценка возможностей снижения исходного уровня финансовых рисков; установление системы критериев принятия рискованных решений; принятие рискованных решений; выбор и реализация методов нейтрализации возможных негативных последствий финансовых рисков; мониторинг и контроль финансовых рисков.

Механизмы нейтрализации финансовых рисков. Система внутренних механизмов нейтрализации финансовых рисков и ее методы: избежания риска, лимитирования концентрации риска, хеджирования, диверсификации, распределения рисков, резервирования, прочие методы внутренней нейтрализации финансовых рисков. Внешние механизмы нейтрализации финансовых рисков предприятия. Основные критерии страхования финансовых рисков предприятием. Состав основных условий страхования финансовых рисков предприятия.

Тема 6. Управление собственным капиталом

Состав и структура собственного капитала. Собственный капитал и его основные элементы: уставный капитал; собственные акции, выкупленные акционерным обществом у их владельцев для последующего аннулирования или перепродажи; резервный капитал; добавочный капитал; нераспределенная прибыль; целевое финансирование.

Понятие термина уставный капитал. Правовые аспекты формирования уставного капитала. Понятие термина добавочный капитал, и его состав. Внешние и внутренние факторы, влияющие на структуру собственного капитала.

Источники формирования собственного капитала, и их классификация. Внутренние источники формирования собственного капитала.

Внешние источники финансирования собственного капитала. Основные этапы политики формирования собственных финансовых ресурсов.

Методика определения общей потребности в собственных финансовых ресурсах на предстоящий период. Оценка стоимости привлечения собственного капитала из различных источников в разрезе отдельных его элементов. Обеспечение максимального объема привлечения собственных финансовых ресурсов за счет внутренних и внешних источников. Определение возможного перечня таких источников и их абсолютного объема.

Основные внутренние источники: чистая прибыль и амортизационные отчисления. Объем привлечения собственных финансовых ресурсов из внешних источников и методика его расчета.

Критерии процесса оптимизации соотношения внутренних и внешних источников образования собственных финансовых ресурсов. Эффективность разработанной политики формирования собственных финансовых ресурсов.

Тема 7. Управление заемным капиталом

Состав заемного капитала и оценка стоимости его привлечения. Краткосрочные кредиты и займы как источник покрытия оборотных активов. Понятие долгосрочных кредитов и займов. Расчет стоимости привлекаемых заемных средств в разрезе их элементов как основа сравнительной оценки эффективности формирования заемных средств. Оценка стоимости заемного капитала и ее особенности.

Формирование заемного капитала в форме облигационных займов. Выпуск облигационных займов как одна из форм привлечения долгосрочного заемного капитала. Понятие термина облигация. Формы, сроки и другие условия размещения облигаций. Сущность и характеристика погашения облигаций. Классификация облигаций по уровню обеспечения. Определение стоимости заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций. Преимущества и недостатки привлечения заемного капитала в форме выпуска облигаций.

Эффект финансового рычага (европейская модель) и его использование при управлении заемным капиталом. Сущность эффекта финансового рычага (левериджа). Понятие термина рентабельность активов. Влияние эффекта финансового рычага на рентабельность собственного капитала и составляющие его элементы.

Организация процесса кредитования заемщика. Основные этапы кредитных отношений банков с клиентами. Основные параметры кредитной сделки и их отражение в кредитной заявке. Обеспечение как важнейший элемент кредитной сделки. Порядок выплаты процентов по ссуде. Анализ представленных документов. Оценка кредитоспособности с помощью финансовых коэффициентов. Показатели оборачиваемости, рентабельности активов, оборотных активов, собственного капитала и их использование при оценке кредитоспособности. Классификация клиентов по характеру кредитоспособности. Оценка класса кредитоспособности на основе критериального уровня показателей и их рейтинга (классности). Расчет общей оценки кредитоспособности. Количественная оценка кредитоспособности по классам.

Тема 8. Дивидендная политика предприятия

Дивиденд и его значение в экономике предприятия. Понятие категорий дивидендная политика и дивиденд. Основные теории дивидендной

политики. Последовательность определения размера дивидендов. Дифференцированный подход к дивидендной политике, и факторы влияющие на нее.

Основные этапы формирования дивидендной политики акционерных обществ. Факторы, определяющие проведение дивидендной политики. Правовое регулирование дивидендных выплат. Инвестиционные возможности предприятия как один из главных критериев выбора дивидендной политики. Факторы, характеризующие инвестиционные возможности предприятия.

Формы и процедуры выплаты дивидендов. Основные методики дивидендных выплат в мировой практике. Механизм распределения прибыли акционерного общества. Порядок и процедура дивидендных выплат. Периодичность выплаты дивидендов.

Дивидендная политика и цена акций предприятия. Приемы, воздействующие на рыночную стоимость ценных бумаг.

Тема 9. Финансовое прогнозирование и планирование на предприятии

Прогнозирование финансовых показателей. Процесс прогнозирования и его этапы и методы. Прогнозирование важнейших финансовых показателей с использованием аналитических методов и моделей.

Сущность финансового планирования на предприятии. Основные принципы планирования: единство, участие, непрерывность, гибкость, эффективность.

Характеристика стратегического планирования. Анализ среды и определение ее важнейших элементов. Внешняя среда и ее уровни: народнохозяйственный и отраслевой. Важнейшие факторы исследуемые на народнохозяйственном и отраслевом уровне. Внутренняя среда и основные направления ее изучения.

Тактический план и его основные элементы. Текущий план и его определение. Исходные предпосылки для разработки текущего плана. Организационные методы финансового планирования: «сверху вниз», «снизу вверх», комбинированный метод.

Бюджетирование как метод текущего финансового планирования. Основные преимущества внедрения принципов бюджетного планирования. Сущность бюджетной модели предприятия.

Финансовая политика и стратегия устойчивого роста. Концепция и модель устойчивого роста фирмы.

Тема 10. Финансовый менеджмент в ценообразовании

Формы и методы регулирования цен на предприятии. Виды цен в экономике. Сущность и характеристика регулируемых государством цен. Прямые и косвенные формы регулирования цен предприятий. Сущность и характеристика косвенной формы регулирования цен. Изъятие и

предоставление финансовых ресурсов как формы регулирования цен. Бюджетное регулирование цен предприятий.

Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен. Цена рыночного равновесия. Зависимость цены от спроса и предложения. Базовая цена реализации товара. Теория предельной полезности и ее учет при формировании цен. Процесс управления ценами на предприятии и его этапы. Оперативное управление ценами на предприятии. Эффективность затратных основ формирования себестоимости и цены. Финансовая политика предприятия в области формирования цен на новые изделия. Внутренние и внешние факторы и их влияние на изменение цены. Планово-прогнозное и внеплановое изменение цен. Влияние структуры производства продукции на общую среднюю цену. Фиксирование пониженной или повышенной цены на изделие.

Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен. Инфляция и методы фиксирования цен предприятия. Договорной метод фиксирования цены.

Тема 11. Управление текущими издержками

Классификация затрат. Информация о затратах и ее значение. Управление себестоимостью продукции предприятия и его содержание. Понятие категории затраты предприятия. Объект отнесения затрат. Сущность и характеристика прямых затрат. Косвенные расходы, их сущность и характеристика. Общепроизводственные расходы. Методы распределения затрат. Производственная себестоимость. Внепроизводственные расходы. Основные варианты классификации издержек. Классификация затрат для: определения себестоимости изготовленной продукции и полученной прибыли; принятия управленческого решения и планирования; осуществления процесса контроля и регулирования. Сущность и характеристика регулируемых и нерегулируемых затрат.

Определение оптимальной величины себестоимости продукции с использованием методов операционного анализа. Сущность и характеристика переменных затрат. Постоянные затраты, их сущность и характеристика. Сущность и характеристика полупеременных затрат. Операционный анализ и его ключевые элементы. Сущность и характеристика порога рентабельности. Операционный рычаг, его сущность и характеристика. Запас финансовой прочности как уровень безопасности предприятия.

Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов. Постоянные затраты и их влияние на силу операционного рычага. Взаимодействие операционного и финансового рычагов. Снижение совокупного риска предприятия при взаимодействии операционного и финансового рычагов. Критерии выбора оптимального варианта сочетания операционного и финансового рычагов.

Тема 12. Управление оборотными активами

Классификация оборотных активов. Основные этапы политики управления оборотными активами. Оптимизация объема оборотных активов. Оптимизация соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов. Обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов. Повышение рентабельности оборотных активов. Обеспечение минимизации потерь оборотных активов в процессе их использования. Формирование принципов финансирования отдельных видов оборотных активов. Формирование оптимальной структуры источников финансирования оборотных активов. Цели и характер использования отдельных видов оборотных активов.

Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами. Минимально необходимая потребность в денежных активах.

Тема 13. Краткосрочное финансирование как объект финансового менеджмента

Торговый (коммерческий) кредит и его характеристика. Сущность форм торгового кредита: открытые счета; векселя к оплате; акцептованные торговые векселя. Условия кредитных продаж: оплата в момент доставки и оплата до доставки; нетто-период кредита; нетто-период кредита - с предоставлением скидки; сезонные датировки.

Договорное финансирование. Займы с помощью инструментов денежного рынка. Корпоративные, коммерческие векселя и их характеристика. Аккредитив, банковские акцепты, их сущность и характеристика. Предоставление займов на основе кредитной линии. Револьверный кредит и его характеристика.

Факторы, оказывающие влияние на стоимость краткосрочного заимствования.

Факторинг дебиторской задолженности. Понятие термина факторинг. Расходы по факторингу. Гибкость при использовании факторинга. Факторинг экспортных операций. Структура краткосрочного финансирования. Оптимизация альтернативных источников краткосрочного финансирования и факторы, влияющие на нее.

Тема 14. Понятие и этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия

Понятие инвестиционной стратегии. Цели инвестиционной стратегии. Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия. Определение периода формирования инвестиционной стратегии. Выбор стратегических целей инвестиционной деятельности. Определение направлений инвестирования и источников финансирования. Конкретизация инвестиционных программ и сроков. Оценка разработанной инвестиционной

стратегии. Пересмотр стратегии в зависимости от изменения внешних условий и состояния предприятия.

Финансовый менеджмент в сфере реальных инвестиций. Виды реальных инвестиций. Классификация инвестиционных проектов. Финансовый анализ как важнейший элемент формирования портфеля капитальных вложений. Основные подходы к финансовой оценке проектов.

Содержание оперативного управления портфелем капитальных вложений. Реализация проектов капитальных вложений. Календарные планы реализации инвестиционных проектов, последовательность их разработки и принципы. Бюджеты осуществления инвестиционных проектов. Сущность и характеристика бюджета капитальных затрат. Послеинвестиционный контроль и его значение.

Тема 15. Финансовые инвестиции как объект управления

Типы портфелей и цели портфельного инвестирования. Основные принципы формирования портфеля ценных бумаг.

Понятие термина формирование и управление портфелем ценных бумаг. Способы управления портфелем ценных бумаг предприятия. Сущность и характеристика самостоятельного управления портфелем ценных бумаг предприятия. Трассовый способ управления портфелем ценных бумаг предприятия. Этапы формирования и управления портфелем ценных бумаг. Выработка инвестиционной политики, определение инвестиционных целей предприятия-инвестора и соотношения доходности и риска.

Основные характеристики ценных бумаг и факторы, влияющие на них. "Внутренняя стоимость облигации и акции. Формирование портфеля, определение конкретных бумаг для инвестирования и размера вкладываемых средств. Основные тактики управления портфелем ценных бумаг. Инвестиции в обыкновенные акции и корпоративные облигации.

Оценка эффективности портфеля, расчет показателей риска и доходности, их сравнение с показателями эталонного портфеля. Методы для исчисления' доходности портфеля ценных бумаг. Определение внутренней ставки доходности. Метод исчисления доходности, взвешенный во времени. Оценка уровня риска портфеля ценных бумаг. Определение рыночного и общего видов рисков. Дифференцированная доходность. Понятие термина эталонный портфель ценных бумаг.

Тема 16. Антикризисная финансовая стратегия предприятия

Финансовый кризис предприятия как объект стратегического управления. Классификация финансовых кризисов предприятия.

Понятие термина антикризисное финансовое управление. Главная цель антикризисного финансового управления. Основные задачи антикризисного

финансового управления предприятием. Основные принципы антикризисного финансового управления предприятием.

Содержание процесса антикризисного финансового управления предприятием. Основные этапы процесса антикризисного финансового управления предприятием. Разработка и реализация комплексной программы вывода предприятия из финансового кризиса. Основные документы комплексной программы: комплексный план, мероприятий по выводу предприятия из состояния финансового кризиса, бизнес-план санации и их разделы. Контроль реализации программы вывода предприятия из финансового кризиса. Разработка и реализация мероприятий по устранению предприятием негативных последствий финансового кризиса.

Тема 17. Политика корпоративных слияний и поглощений

Предпосылки и цели корпоративных слияний и поглощений. Оценка динамики слияний и поглощений. Корпоративные слияния и поглощения как вариант инвестирования. Определение терминов «слияние» и «поглощение». Основные предпосылки слияний корпораций: синергия, налоговые мотивы, наличие излишних наличных денег, диверсификация, приобретение активов ниже их восстановительной стоимости.

Виды и методы слияния и поглощения корпораций. Виды слияний корпораций: горизонтальные, вертикальные, однородные, конгломератные.

Методы слияния. Дружественные слияния, их сущность и характеристика. Сущность враждебного слияния (поглощения). Наиболее часто встречающиеся варианты слияний и поглощений компаний: покупка через банкротство; покупка через скупку акций.

Анализ и регулирование корпоративных слияний. Анализ слияний: оценка денежных поступлений, которые появятся в результате приобретения; определение эффекта от слияния; форма оплаты - наличными деньгами, собственными акциями, пакетом ценных бумаг; принятие решения о распределении прибыли. Основные типы слияний и их характеристика: операционные и финансовые слияния. Функции «отделов приобретений». Регулирование слияний. Государственное регулирование процессов экономической концентрации. Антимонопольное законодательство, его сущность и характеристика. Горизонтальное слияние и его влияние на конкуренцию. Экономический анализ антимонопольных органов, его сущность и характеристика.

Тема 18. Международный финансовый менеджмент

Виды международной экономической деятельности. Особенности финансового менеджмента в организации, осуществляющей международную экономическую деятельность.

Инвестирование за рубежом. Причины инвестирования за рубежом: эффективность международной диверсификации: ожидание более высокого

дохода при заданном уровне риска; повышение эффективности производства.

Виды рисков международной экономической деятельности и их учет в финансовом менеджменте. Политический риск. Управление политическим риском: концессионное соглашение; получение страхового полиса компанией. Варианты страхования политических рисков. Политический риск и его оценка. Политика налогообложения иностранных государств.

Регулирование валютного риска. Понятие термина валютный курс. Риск валютного курса: падение национальной валюты по отношению к иностранной; невозможность перевода национальной валюты в иностранную. Хеджирование как способ защиты валютных рисков. Форвардный курс как условие снижения валютных рисков. Паритет покупательной способности валют и его влияние на конкурентоспособность предприятия. Влияние инфляции на обменные курсы валют в долгосрочном периоде. Экономический валютный риск и его взаимосвязь с изменениями стоимости компании. Обменные курсы и их влияние на стоимость компании. Глобальная диверсификация как способ хеджирования экономического валютного риска. Снижение экономического валютного риска путем выравнивания активов и пассивов компании применительно к используемым валютам.

Международное финансирование деятельности организации. Транснациональное финансирование. Внутренние источники финансирования зарубежного филиала: нераспределенная прибыль и накопленная амортизация.

Внешние источники финансирования. Международное финансирование посредством облигаций. Еврооблигационный рынок, его сущность и характеристика. Заемщики на еврооблигационном рынке. Тенденции развития еврооблигационных займов в современных условиях. Облигации с индексированным доходом, плавающей процентной ставкой их сущность и характеристика. Ссуды коммерческих банков как один из основных источников финансирования средств за рубежом.

Финансирование международной торговли. Основные документы, используемые в международной торговле: переводной вексель; коносамент; аккредитив. Международный переводной вексель, его сущность и характеристика. Понятие термина коносамент. Функции коносамента. Понятие аккредитива. Аккредитив как способ снижения риска экспортера.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» ДЛЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 05 «СТАТИСТИКА»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские занятия	Лабораторные	Количество часов УСР			
						лекц	практ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Сущность и организация финансового менеджмента 1. Понятия и категории финансового менеджмента. 2. Цели и задачи финансового менеджмента. 3. Функции и принципы финансового менеджмента. 4. Организация и роль финансового менеджмента на предприятии.	2	2					[12, 13]	Контрольный опрос, рефераты.
2	Информационное обеспечение финансового управления 1. Понятие и показатели финансовой информации. 2. Внутренние и внешние источники информации.. 3. Баланс предприятия, его активы и пассивы.	2	2					[16]	Контрольный опрос, решение задач.
3	Управление денежными потоками предприятия 1. Понятие и классификация денежных потоков предприятия. 2. Методы измерения денежных потоков. 3. Показатели оценки денежных потоков предприятия и их характеристика. 4. Оптимизация денежных потоков.	2	2					[13-15]	Контрольный опрос, решение задач.
4	Учет фактора времени в управлении финансами 1. Понятие временной стоимости денег.. 2. Понятие настоящей (приведенной, текущей) стоимости денежных потоков. 3. Аннуитет: понятие и классификация.	2	2					[13-15]	Контрольный опрос, решение задач.

5	Управление финансовыми рисками 1. Виды финансовых рисков предприятия. 2. Содержание процесса управления финансовыми рисками. 3. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.	2	2					[8, 11-15, 24]	Контрольный опрос, решение задач.
6	Управление собственным капиталом 1. Состав и структура собственного капитала. 2. Уставный капитал, правовые аспекты его формирования. 3. Источники формирования собственного капитала, и их классификация. 4. Показатели, используемые для оценки эффективности собственного капитала.	2	2					[13]	Контрольный опрос, решение задач.
7	Управление заемным капиталом 1. Состав заемного капитала и оценка стоимости его привлечения. 2. Краткосрочные кредиты и займы как источник покрытия оборотных активов. 3. Понятие долгосрочных кредитов и займов. 4. Эффект финансового рычага и его использование при управлении заемным капиталом.	2	2					[12, 13]	Контрольный опрос, решение задач.
8	Дивидендная политика предприятия 1. Дивиденд и его значение в экономике предприятия. 2. Основные этапы формирования дивидендной политики акционерных обществ. 3. Формы и процедуры выплаты дивидендов. 4. Дивидендная политика и цена акций предприятия.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
9	Финансовое прогнозирование и планирование на предприятии 1. Сущность и основные принципы финансового планирования на предприятии. 2. Методы финансового планирования. 3. Прогнозирование финансовых показателей и его этапы.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.

10	Финансовый менеджмент в сфере ценообразования 1. Управления ценами на предприятии, формы и методы регулирования цен. 2. Основы ценовой политики предприятия. 3. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
11	Управление текущими издержками 1. Понятие и классификация затрат предприятия. 2. Управление себестоимостью продукции предприятия. 3. Оптимизация структуры затрат предприятия.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
12	Управление оборотными активами 1. Классификация оборотных активов. 2. Управление запасами. 3. Управление дебиторской задолженностью. 4. Управление денежными активами.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
13	Краткосрочное финансирование как объект финансового менеджмента 1. Торговый (коммерческий) кредит и его характеристика.. 2. Договорное финансирование. 3. Факторы, оказывающие влияние на стоимость краткосрочного заимствования. 4. Факторинг дебиторской задолженности.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
14	Понятие и этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия 1. Понятие инвестиционной стратегии и ее факторов. 2. Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия. 3. Финансовый менеджмент в сфере реальных инвестиций.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
15	Финансовые инвестиции как объект управления 1. Типы портфелей и цели портфельного инвестирования. 2. Способы управления портфелем ценных бумаг предприятия.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.

	3. Основные тактики управления портфелем ценных бумаг.								
16	Антикризисная финансовая стратегия предприятия 1. Финансовый кризис предприятия как объект стратегического управления. 2. Содержание процесса антикризисного финансового управления предприятием. 3. Внутренние механизмы финансовой стабилизации предприятия. 4. Механизм восстановления финансовой устойчивости. Механизм обеспечения финансовой стабилизации в длительном периоде.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
17	Политика корпоративных слияний и поглощений 1. Предпосылки и цели корпоративных слияний и поглощений. 2. Виды и методы слияния и поглощения корпораций. 3. Анализ и регулирование корпоративных слияний. 4. Оценка стоимости корпорации при корпоративных слияниях и поглощениях.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
18	Международный финансовый менеджмент 1. Эффективность международной диверсификации. 2. Регулирование валютного риска. 3. Транснациональное финансирование. 4. Финансирование международной торговли.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
	Всего часов	36	36						Зачет
	Итого	72							

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» ДЛЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-31 03 06 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские занятия	Лабораторные	Количество часов УСР			
						лекц	практ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Сущность и организация финансового менеджмента 1. Понятия и категории финансового менеджмента. 2. Цели и задачи финансового менеджмента. 3. Функции и принципы финансового менеджмента. 4. Организация и роль финансового менеджмента на предприятии.	2	2					[12, 13]	Контрольный опрос, рефераты.
2	Информационное обеспечение финансового управления 1. Понятие и показатели финансовой информации. 2. Внутренние и внешние источники информации. 3. Баланс предприятия, его активы и пассивы.	2	2					[16]	Контрольный опрос, решение задач.
3	Управление денежными потоками предприятия 1. Понятие и классификация денежных потоков предприятия. 2. Методы измерения денежных потоков. 3. Показатели оценки денежных потоков предприятия и их характеристика. 4. Оптимизация денежных потоков.	2	2					[13-15]	Контрольный опрос, решение задач.
4	Учет фактора времени в управлении финансами 1. Понятие временной стоимости денег. 2. Понятие настоящей (приведенной, текущей) стоимости денежных потоков.	2						[13-15]	Контрольный опрос, решение задач.

	3. Аннуитет: понятие и классификация.								
5	Управление финансовыми рисками 1. Виды финансовых рисков предприятия. 2. Содержание процесса управления финансовыми рисками. 3. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.	2	2					[8, 11-15, 24]	Контрольный опрос, решение задач.
6	Управление собственным капиталом 1. Состав и структура собственного капитала. 2. Уставный капитал, правовые аспекты его формирования. 3. Источники формирования собственного капитала, и их классификация. 4. Показатели, используемые для оценки эффективности собственного капитала.	2	2					[13]	Контрольный опрос, решение задач.
7	Управление заемным капиталом 1. Состав заемного капитала и оценка стоимости его привлечения. 2. Краткосрочные кредиты и займы как источник покрытия оборотных активов. 3. Понятие долгосрочных кредитов и займов. 4. Эффект финансового рычага и его использование при управлении заемным капиталом.	2	2					[12, 13]	Контрольный опрос, решение задач.
8	Дивидендная политика предприятия 1. Дивиденд и его значение в экономике предприятия. 2. Основные этапы формирования дивидендной политики акционерных обществ. 3. Формы и процедуры выплаты дивидендов. 4. Дивидендная политика и цена акций предприятия.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
9	Финансовое прогнозирование и планирование на предприятии 1. Сущность и основные принципы финансового планирования на предприятии. 2. Методы финансового планирования.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.

	3. Прогнозирование финансовых показателей и его этапы.								
10	Финансовый менеджмент в сфере ценообразования 1. Управления ценами на предприятии, формы и методы регулирования цен. 2. Основы ценовой политики предприятия. 3. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
11	Управление текущими издержками 1. Понятие и классификация затрат предприятия. 2. Управление себестоимостью продукции предприятия. 3. Оптимизация структуры затрат предприятия.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
12	Управление оборотными активами 1. Классификация оборотных активов. 2. Управление запасами. 3. Управление дебиторской задолженностью. 4. Управление денежными активами.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
13	Краткосрочное финансирование как объект финансового менеджмента 1. Торговый (коммерческий) кредит и его характеристика. 2. Договорное финансирование. 3. Факторы, оказывающие влияние на стоимость краткосрочного заимствования. 4. Факторинг дебиторской задолженности.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
14	Понятие и этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия 1. Понятие инвестиционной стратегии и ее факторов. 2. Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия. 3. Финансовый менеджмент в сфере реальных инвестиций.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
15	Финансовые инвестиции как объект управления 1. Типы портфелей и цели портфельного инвестирования. 2. Способы управления портфелем ценных бумаг предприятия.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.

	3. Основные тактики управления портфелем ценных бумаг.								
16	Антикризисная финансовая стратегия предприятия 1. Финансовый кризис предприятия как объект стратегического управления. 2. Содержание процесса антикризисного финансового управления предприятием. 3. Внутренние механизмы финансовой стабилизации предприятия. 4. Механизм восстановления финансовой устойчивости. Механизм обеспечения финансовой стабилизации в длительном периоде.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
17	Политика корпоративных слияний и поглощений 1. Предпосылки и цели корпоративных слияний и поглощений. 2. Виды и методы слияния и поглощения корпораций. 3. Анализ и регулирование корпоративных слияний. 4. Оценка стоимости корпорации при корпоративных слияниях и поглощениях.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
18	Международный финансовый менеджмент 1. Эффективность международной диверсификации. 2. Регулирование валютного риска. 3. Транснациональное финансирование. 4. Финансирование международной торговли.	2	2						Контрольный опрос, решение задач.
	Всего часов	36	34						Зачет
	Итого	70							

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Финансовый менеджмент»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, решение задач, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности обучающихся в процессе освоения образовательных программ высшего образования, осуществляемой самостоятельно вне аудитории (в библиотеке, в научной лаборатории, в домашних условиях и т.д.) с использованием различных средств обучения и источников информации (далее - СР). Целями СР являются:

- активизация учебно-познавательной деятельности студентов;
- формирование у студентов умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний;
- формирование у студентов умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике;
- саморазвитие и самосовершенствование.

Научно-методическое обеспечение СР по дисциплине «Финансово-инвестиционный менеджмент» базируется на методических материалах курса и состоит из:

- учебной программы (место нахождения – кафедра налогов и налогообложения);
- учебно-методического комплекса (место нахождения – кафедра налогов и налогообложения);
- электронного учебно-методического комплекса (доступ к сети электронной библиотеки БГЭУ <http://edoc.bseu.by>);
- базового курса лекций (доступ к сети электронной библиотеки БГЭУ <http://edoc.bseu.by>);

- наглядных и раздаточных материалов для проведения семинарских занятий;
- средств контроля: тестов, контрольных заданий и др.

Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

3. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва строительства и архитектуры Респ. Беларусь, 27 февр. 2009 г. № 37/18/6: в ред. постановления от 22.12.2012 г. № 117/80/37 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

4. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь 27 дек. 2011 г. № 140/206: в ред. постановления от 09.12.2013 г. № 75/92 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

5. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь 30 сент. 2011 г. № 102: в ред. постановления от 08.02.2013 г. № 11 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

6. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь 30 апр. 2012 г. № 26 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

7. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 415-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

8. Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

9. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: утв. декретом Президента Респ. Беларусь 16 янв. 2009 г. № 11: в ред. декрета от 24.01.2013 г. № 2 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

10. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-ХП // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

11. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь 31 авг. 2005 г. № 158: в ред. постановления от 29.02.2012 №15 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2016.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

12. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2016. - 1103 с.

13. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - Москва: Юрайт, 2016. - 540 с.

14. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. - Москва: Дашков и К°, 2015. – 302 с.

15. Финансовый менеджмент: экспресс-курс / Ю. Бригхэм, Дж. Хьюстон. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2016. - 590 с.

16. Курс финансового менеджмента: учебник / В. В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2015. - 507 с.

17. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Питер Этрилл и Эдди Маклейни. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. - 647 с.

18. Загорец, В. С. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Уч.-метод. комплекс / В. С. Загорец. – Минск : БГЭУ, 2016. – 1 файл.

19. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Д.А. Панков, Л.В. Пашковская, О.В. Дражина и др.; под ред. Д.А. Панкова. – Минск : БГЭУ, 2005.- 363 с.

Дополнительная

20. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - 2-е изд., стер. – М. : КноРус, 2013. – 226 с.

21. Ван Хорн Д. К. Основы финансового менеджмента / Д. К. Ван Хорн, Д. М. Вахович. – [12-е изд.]. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010. – 1232 с.

22. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 080200.62 "Менеджмент", 080100.62 "Экономика" (квалификация (степень) – "бакалавр") / Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 222 с.

23. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" и по направлению подготовки "Менеджмент" / Т. В. Кириченко. – М. : Дашков и К, 2013. – 482 с.

24. Ткачук, М.И. Финансовый менеджмент : ответы на экзаменационные вопросы / М. И. Ткачук, О. А. Пузанкевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 110 с.

25. Финансовый менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / [Н.И. Берзон и др.] ; под ред. Н.И. Берзона, Т.В. Тепловой ; Национальный исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – М. : КНОРУС, 2013. – 653 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономическая теория	Экономической теории		
Деньги, кредит, банки	Банковского дела		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)