

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 25 ” 02 2015 г.

Регистрационный № УД 1688-15 /баз.

## **ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для магистрантов по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг»

## **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Могиленских Н.П.*, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Пинчук О.В.*, заведующий кафедрой иностранных языков № 2 учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат филологических наук, доцент;

*Новик Н.А.*, заведующий кафедрой профессионально-ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 16 декабря 2014 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 18.02. 2015 г.)

Ответственный за редакцию: Могиленских Н.П.

Ответственный за выпуск: Могиленских Н.П.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Управление проектами это умение балансировать ограничения, одновременно добиваясь успеха в получении ожидаемых результатов. Управление проектами превратилось в ту область менеджмента, на которую с каждым годом все большее число компаний обращает пристальное внимание, внедряя принципы проектного управления, как в работу отдельных подразделений, так и компании в целом. Именно эффективное управление проектами позволяет компаниям грамотно планировать и успешно реализовывать события, оптимизируя затраты временных, денежных и человеческих ресурсов, но при этом не отклоняясь от запланированного качества конечного продукта проекта. Использование принципов и методов управления проектами создает надежную основу получения в бизнесе новых конкурентных преимуществ и повышения результативности своей деятельности. Следовательно, изучение дисциплины «Проектный менеджмент» является актуальным и целесообразным для слушателей программы «Событийный маркетинг».

**Цель дисциплины** – развитие системного подхода к управлению проектами, развитие навыков анализа конкретных явлений в сфере событийного маркетинга, формирование умения принимать управленческие решения на базе методологии управления проектами.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования события;
- развить навыки анализа проектной деятельности;
- сформировать систему знаний, которая позволит анализировать условия воплощения проекта с целью разработки оптимального использования доступных ресурсов;
- выработать умение творчески применять теоретические знания в процессе работы над проектом;

### **В результате изучения дисциплины студент должен**

#### **знать:**

- обязанности менеджера по проектам,
- типовые «базовые» методологии управления проектами,
- базовые элементы проекта.

#### **уметь:**

- классифицировать проекты и определять подходящий жизненный цикл для их эффективной реализации,
- отбирать проекты для портфеля проектов компании, производить оптимизацию и балансировку портфеля,
- определять процессы управления проектами и уметь выстраивать последовательность их выполнения.

#### **иметь навыки:**

- идентификации заинтересованных лиц проекта и оценки их влияния на проект, использования методов и инструментов для управления ожиданиями заинтересованных лиц на протяжении всего проекта,
- документирования целей проекта, планирования работ, которые необходимо выполнить для достижения целей проекта,
- определения потребности в исполнителях, выполнения назначений исполнителей на проектные работы, оптимизации загрузки трудовых ресурсов в ходе проекта,
- разработки и оптимизации расписания и бюджета проекта, отслеживания и контроля сроков и стоимости проекта,
- управления ходом запланированных работ, координации работ членов команды проекта и внешних исполнителей,
- выполнения анализа и документирования опыта накопленного в проекте.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания дисциплины, способствующих вовлечению слушателей в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных практических задач в рамках дисциплины, следует выделить:

- технологию «кейс-обучения»,
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы).

Изучение дисциплины «Проектный менеджмент» будет содействовать формированию следующих **академических компетенций**:

- владеть базовыми знаниями и применять их в конкретных ситуациях проектного менеджмента;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным выдвигать новые идеи;
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем, возникающих в контексте проектного менеджмента.

Изучение дисциплины «Проектный менеджмент» будет содействовать формированию следующих **социально-личностных компетенций**:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- понимать и воспринимать критические замечания и соответствующим образом корректировать свою позицию в случае их обоснованности;
- ясно формулировать собственную позицию, находить и четко обосновывать аргументы в ее защиту.

Изучение дисциплины «Проектный менеджмент» будет содействовать формированию следующих **профессиональных компетенций**:

- пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- владеть современными средствами телекоммуникаций;
- разрабатывать рабочие планы и программы управления проектом, готовить задания для групп и отдельных исполнителей;
- разрабатывать стратегии поведения при воплощении проектной деятельности предприятия;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность при работе над воплощением проекта;
- составлять промежуточную и итоговую документацию.

Всего часов по дисциплине – 66, из них всего часов аудиторных – 16, в том числе лекции — 6 часов, семинарские занятия – 10 часов. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

	Объем часов	В том числе	
		Лекции	Семинарские занятия
Тема 1. Сущность и основы проектного менеджмента.	3	1	2
Тема 2. Жизненный цикл проекта и структура его планирования	3	1	2
Тема 3. Организационные структуры и логистика в проектном менеджменте	4	2	2
Тема 4. Функциональные области проектного менеджмента и техники принятия решений	3	1	2
Тема 5. Разработка контрольных таблиц в проектном менеджменте	3	1	2
<b>Всего:</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Сущность и основы проектного менеджмента**

Сущность проектной деятельности предприятия, ее характеристики. Определение понятия проект. Сферы планируемого проекта – служебная, общественная, частная. Концепция разрабатываемого проекта: классификация мероприятий в рамках проекта, участники проекта, оценка и управление проектом. Менеджмент проекта: фазы проекта, виды деятельности в рамках проекта, управление рисками, цель и прибыль.

### **Тема 2. Жизненный цикл проекта и структура его планирования**

Жизненный цикл проекта. Стратегические факторы, влияющие на успешность проекта: бренд, целевая группа, выбор антуража. Участники проекта. Структуризация проекта и построение иерархической структуры работ. Стандартные шаги при структуризации проекта. Инфраструктура воплощения проекта. Инициация проекта. Планирование времени (фазы/вехи), сетевой план, диаграмма Ганта. Планирование ресурсов: оценка затрат, планирование затрат, планирование персонала. Календарное планирование по методу критического пути. Метод анализа и оценки программ. Ресурсное планирование проекта. Бюджетирование проекта. Документирование плана проекта. Организационные уровни управления проектами.

### **Тема 3. Организационные структуры и логистика в проектном менеджменте**

Общие принципы построения организационных структур проектного менеджмента. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. Организационная структура и содержание проекта. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами. Современные методы и средства организационного моделирования проектов. Современные тенденции в развитии организационных структур управления. Контроллинг отчетности, времени/сроков, мониторинг фактического выполнения работ, анализ результатов работ, корректирующие действия, управление изменениями проекта, завершение проекта.

### **Тема 4. Функциональные области проектного менеджмента и техники принятия решений**

Треугольник проекта – результат, ресурсы, сроки. Основные понятия: управление содержанием проекта, управление временем проекта, управление стоимостью проекта, управление закупками (материальными ресурсами) проекта, управление персоналом проекта, управление коммуникациями проекта. Интеграционное управление проектом. Техники принятия решений: метод практической ценности и таблица решений. Креативные техники – мозговой штурм и морфологический метод. Вспомогательные средства: регистратор проекта, протоколы, программное обеспечение, критерии расчета в таблицах, программы развития персонала, банк данных.

### **Тема 5. Разработка контрольных таблиц в проектном менеджменте**

Назначение контрольных таблиц и цели их разработки. Порядок разработки контрольных таблиц. Виды контрольных таблиц. Регистратор проекта. Тейлоринг – степень детализации контрольных таблиц. Внешний вид контрольных таблиц: концепция (главная идея), структура проекта, распределение задач, маркетинг, логистика, общие условия, планирование проекта, календарное планирование, ресурсы/затраты.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

1. *P.Lewis, James*. Fundamentals of Project Management/James P.Lewis, - AMACOM, American Management Association, 2007.
2. *Verzuh, Eric*. The Portable MBA in Project Management/Eric Verzuh, - Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2003.
3. *Ter-Gabrielyan, Gevorg*. 10 Minute Guide to Project Management/Geverg Ter-Gabrielyan, -AMACOM Books, ISBN 0-473-10445-8, 2005.
4. *Kerzner, Harold*. Strategic Planning for Project Management Using a Project Management Maturity Model/Harold Kerzner, - Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New York, 2007.
5. *C.Tomsett, Michael*. Little Black Book of Project Management/Michael C.Tomsett, - AMACOM Books, ISBN: 0814477321, 2000.