

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – Минск: БГЭУ, 2015. – 538 с.
2. Акулич, И.Л. Маркетинг взаимоотношений: учебник / И.Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 256 с.
3. Брижашева, О. В. Маркетинг торговли: учебное пособие / О. В. Брижашева. – Ульяновск : УлГТУ, 2007. – 170 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер; общ. ред. Е.М. Пеньковой. - Москва: Прогресс, 2008. - 565 с.
5. Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник для студентов экономических вузов / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова. – Москва: Дашков и К, 2010. – 749 с.

Дополнительная:

6. Андерхилл, П. Почему мы покупаем, или Как заставить покупать: / П. Андерхилл - Минск: Попурри, 2014. – 383 с.
7. Байбардина, Т.Н. Маркетинг в торговле: практикум для студентов / Т.Н. Байбардина, В.Л. Кузьменко, Г.Н. Кожухова. – Минск: Издательство Гревцова, 2012. – 254 с.
8. Васильев, Г.А. Маркетинг розничного торгового предприятия: учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. – Москва: Инфра-М, 2010. – 158 с.
9. Захарова, Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж / Ю.А. Захарова. – Москва: Дашков и К, 2011. – 136 с.
10. Малашенко, Н.П. Маркетинг на потребительском рынке: учебное пособие для студентов вузов. / Малашенко. – Москва: Омега – Л, 2008. – 207 с.
11. Райс, Э. Новое оружие маркетинговых войн / Э. Райс, Л. Райс, Т. Лукьянова. Питер, 2015. - 223 с.
12. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг – гарантия успешной торговли, или как стимулировать оптовых и розничных торговцев: практическое пособие / М.В. Снежинская, Н.С. Носова. – Москва: Дашков и К, 2011. – 222 с.