**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Акулич, И.Л. Основы маркетинга: учебник/ И.А. Акулич. Минск. БГЭУ. 2014.
2. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 7-е изд., перераб. и доп.- Мн.: Выш. шк., 2010.
3. Акулич, И.Л. Международный маркетинг / И.Л. Акулич. Минск, 2007.
4. Акулич, И.Л. Маркетинг взаимоотношений / И.Л. Акулич. Минск, 2010.
5. Багиев, Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев [и др.]; под общ. ред. Г.Л. Багиева. СПб., 2007.
6. Багиев, Г.Л. Международный маркетинг / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков. СПб., 2008.
7. Блэкуэл, Р. Поведение потребителей / Р. Блэкуэл [и др.] СПб., 2007.
8. Голубков, Е.П. Основы маркетинга / Е.П. Голубков, М., 2008.
9. Дойль, П. Маркетинг, менеджмент и стратегии / П. Дойль, Ф.Штерн. СПб, 2007.
10. Нагапетьянц, Н. Международный маркетинг / Н. Нагапетьянц. М., 2012.
11. Моисеева, Н. Международный маркетинг и бизнес / Н. Моисеева. М., 2013.
12. Котлер Ф., Келлер, К. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Келлер. СПб, 2014.
13. Симонян, Т. Маркетинг для магистров / Симонян Т. Ростов на Дону, 2013.
14. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: учебник/ Ламбен, Ж.-Ж.-СПб: Питер, 2008.
15. Маслова, Т.Д. Маркетинг / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. СПб., 2008.
16. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. / Под ред. Нагапетьянца Н. А. - М.: Вузовский учебник, 2007.
17. Павлова, Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы / Н.Н. Павлова. М., 2008.
18. Панкрухин, А.П, Маркетинг: учебник для студ. вузов, обуч. По спец. «Маркетинг»/ А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 6-е изд., стер.- М: Омега-Л, 2009.
19. Полещук, И.И. Ценообразование на мировом рынке: Учеб.-метод.пособие /И.И. Полещук, В.В. Терешина. – Мн.: БГЭУ2005.
20. Райс, Э. Позиционирование: битва за умы / Джек Траут, Эл Райс. - СПб. Питер, 2006.
21. Ривкин, С., Траут Дж. Новое позиционирование. - СПб. Питер, 2002. - 189 с.