СНИЛ «ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЯ АПК»

*Факультет менеджмента,
кафедра экономики и управления предприятиями АПК*

*Т.П. Коляго, Е.А. Титовцова, О.В. Писарик,
В.С. Пониматко, Т.В. Фонарикоеа, С.Н. Лысюк,
Т.Г. Каспероеич, И.В. Свемтицкая, Е.Л. Алексеева,
Е.В. Люцко, А.Н. Пекарская, Ю.Ю. Нурдинова*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА МОЛОКА

Рынок молока относится к числу приоритетных продовольственных рынков, так как молочная продукция в структуре потребляемых продуктов питания по калорийности занимает более 25 %. В настоящее время объем мирового производства молока оценивается примерно в 700 млн т, или около 100 кг в расчете на одного жителя планеты. В развитых странах этот показатель в 2008 г. составил в среднем примерно 247 кг при среднемировом потреблении более 103 кг в год. Лидером производства молока является Западная Европа, на долю которой приходится 22 % мирового производства и сконцентрировано 10 % поголовья коров. Наибольшее количество молока на душу населения производится в Новой Зеландии — 3,8 т, в Ирландии — 1,4 т, в Дании — 850 кг. Рост производства молока до 2017 г. прогнозируется в объеме 13—14 млн т в год (1,5—2 %). Ведущее положение по-прежнему будет сохранять Новая Зеландия. В мировом производстве молока более чем на 24 % возрастет доля развивающихся стран. Валовое производство молока в основном будет увеличиваться за счет повышения продуктивности скота.

Республика Беларусь производит 1,4 % мирового объема молока, и по уровню развития молочной отрасли и производству молока на душу населения входит в число ведущих стран Европы и мира. В 2009 г. его производство приблизилось к 7 млн т. В расчете на душу населения производство молока составило 730 кг, или в 1,8 раза больше нормативных потребностей внутреннего рынка. Успешное развитие молочной отрасли обеспечено исключительно за счет интенсивного фактора — роста удоя, который впервые за историю развития отечественного молочного скотоводства превысил 4700 кг. Ставится задача в ближайшие годы обеспечить производство 8 млн т молока при удое от коровы 6000 кг.

Мировой экспорт молокопродуктов в пересчете на молоко составляет около 40 млн т, или 5,7 % общего объема производства. В этой нише

на долю экспорта молочных продуктов Республики Беларусь приходится в среднем 7,5 %. Удельный вес сливочного масла, поставленного республикой на мировой рынок, в 2009 г. составил 11 %, на долю сухого обезжиренного молока, экспортируемого в 38 стран мира, приходится 7 % мировой торговли.

Основные направления развития мирового рынка:

- разработка молочных продуктов нового поколения с использованием биологически активных веществ и пищевых добавок;
- рациональное использование вторичного молочного сырья, в первую очередь, молочной сыворотки;
- разработка нового технологического оборудования, работающего в автоматическом режиме и обеспечивающего безопасность продукции;
- совершенствование упаковочных материалов и оборудования для упаковки и маркировки продукции;
- создание компьютерных информационных систем контроля производства и качества сырья и готового продукта.

В Республике Беларусь наметилась тенденция динамичного роста объемов производства молока за счет интенсивного фактора — роста продуктивности коров. За период 2000—2008 гг. производство молока выросло на 38 %, а в сельскохозяйственных организациях оно почти удвоилось, удой вырос с 2413 до 4438 кг.

Достигнутые результаты в развитии молочного скотоводства создали хорошие предпосылки снижения затрат на производство молока, роста его закупок и более эффективной работы молочной промышленности. За период 2000—2008 гг. выпуск цельномолочной продукции увеличился на 43 %, масла животного — в 1,5 раза, сыра — в 3,1 раза, молочных консервов — в 2,7 раза. Это создало прочную основу для стабильного обеспечения молочной продукцией внутреннего рынка и развития экспортного потенциала отрасли. Ассортимент выпускаемых молочных продуктов насчитывает около 1600 наименований, и по качеству и пищевой ценности способен удовлетворить любые запросы. Однако на фоне положительных результатов в производстве и переработке молока его потребление на душу населения в республике снизилось с 425 в 1990 г. до 233 кг в 2008 г., что обусловлено невысокой покупательной способностью жителей республики и ростом цен на молочные продукты. В этих условиях значительно возрос экспорт молочной продукции, который в 2008 г. достиг 2,9 млн т (в пересчете на молоко), что составляет 47 % общего объема производства молока и на 20 % превышает емкость внутреннего рынка. В данный момент основным покупателем белорусских молочных продуктов является Россия, на долю которой приходится до 90 % экспорта. Низкий уровень обеспечения молочной продукцией в других странах СНГ (Молдове, Таджикистане, Кыргызстане, Армении) создает хорошие предпосылки для расширения поставок белорусской молочной продукции на рынки этих стран. Это потребует более тщательного и всестороннего изучения спроса и