

ют различные уровни точности и сходимости, поэтому необходимо установить и законодательно закрепить экологические критерии для продукции, методы их достижения, дать экономическое обоснование таких разработок.

Соблюдение соответствующих директив и стандартов является обязательным условием для выхода белорусских предприятий-производителей определенных видов продукции на мировой рынок.

Рост экспортного потенциала отечественной продукции планируется обеспечить за счет повышения качества и экологических характеристик продукции, разработки и внедрения новых технологий производства современного ассортимента товаров, экомаркировки, наличия на всех предприятиях систем менеджмента в соответствии с международными стандартами ISO 9001, ISO 14001.

СНИЛ «ПАРАДИГМА •»

*Факультет международных экономических отношений,
кафедра экономической теории и истории
экономических учений*

*А. Гудова, А. Дякович, А. Шульга,
А. Козловская, О. Шаратута*

К ПРОБЛЕМЕ ИНВЕСТИЦИЙ
В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

На современном этапе необходимость улучшения инвестиционного климата в Республике Беларусь приобретает все большую актуальность. Эффективное использование собственных и привлеченных материальных и финансовых ресурсов будет способствовать реформированию экономики страны, в частности, посредством передачи новых технологий, создания рабочих мест, развития экспортного потенциала.

Научно-исследовательская работа включала три основных этапа:

- 1) оценка инвестиционных возможностей белорусской экономики;
- 2) детальный анализ национальной инвестиционной модели;
- 3) предложения по совершенствованию инвестиционного климата Республики Беларусь.

В ходе исследования авторы предложили свою трактовку понятия «национальная инвестиционная модель»:

Национальная инвестиционная модель — система экономических явлений и процессов, направленная на удовлетворение потребностей национальной экономики в возобновлении и увеличении материаль-

ных и нематериальных активов за счет инвестиций, базирующаяся на принципах инвестиционной политики и регламентированная нормативно-правовыми актами.

Проведенный анализ показал, что инвестиционная политика в рамках национальной экономики должна отвечать следующим принципам:

- учитывать специфику национальной экономики и природу управленческого процесса;
- обеспечивать научно-практический подход при разработке и реализации инвестиционной политики страны;
- максимально охватывать процессы управления всеми источниками инвестирования;
- регулировать спрос и предложение на рынке инвестиций;
- учитывать взаимодействие с внешним миром.

В 2009 г. в Республике Беларусь инвестиции в основной капитал составили 43 трлн р. Основным центром капитальных вложений в Республике Беларусь остается столичный регион. Доля Минска и Минской области составляет 40 %. На втором месте находится Гомельская область с удельным весом в 15 %, на третьем — Витебская, чья доля составляет более 10 %. Наибольший объем прямых инвестиций поступает в торговлю и общественное питание — 44,3 %, связь — 17,1, промышленность — 16,9 %.

Как показал опыт, для функционирования инвестиционной модели представляют интерес источники сбережения. В связи с этим особое внимание следует уделять условиям трансформации сбережений в инвестиции. Для этого необходимо обеспечить наличие соответствующей финансовой инфраструктуры, т.е. кредитно-банковской системы, а также доверия общества к этой системе и к государству, гарантирующему соблюдение банковского законодательства.

Следует подчеркнуть, что в Республике Беларусь основными источниками инвестиций являются собственные средства, что свидетельствует о недостаточном развитии финансово-кредитной инфраструктуры.

Что касается домашних хозяйств, государства и реального сектора, а также их участия в инвестиционном процессе, то исследований на эту тему представлено немало. Что касается фондового рынка, то мы внесли свой вклад в анализ его роли в формировании национальной инвестиционной модели. Посредством кластерного анализа основных показателей деятельности 1658 акционерных обществ, являющихся потенциалом рынка корпоративных ценных бумаг, авторы пришли к выводу, что нет прямой связи между уровнем эффективности функционирования предприятия и уровнем обеспеченности акций имуществом (группы предприятий 1 и 6). Поэтому на первый взгляд эффективно

