

МАТЕРИАЛЫ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ
(по итогам университетского конкурса
«Лучшая СНИЛ» 2010 г.)

СНИЛ «ЭКОС — ЭКОНОМИКА, КАЧЕСТВО,
ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА»

*Факультет менеджмента,
кафедра экономики природопользования*

*А.А. Балдакова, Е.А. Блошук,
О.Н. Павлович, М.И. Сайковский*

РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ ПРОДУКЦИИ

Под экологическими критериями понимают требования экологичности, которым должна удовлетворять продукция. Для оценки соответствия характеристик продукции экологическим требованиям необходимы стандарты, устанавливающие экологические критерии на продукцию, применяемое сырье и материалы для ее производства, потребляемые энергоресурсы, а также на упаковочные материалы. Директивами Европейского союза законодательно установлены экологические требования для некоторых видов продукции. В Республике Беларусь в настоящее время разработаны экологические критерии к четырем видам продукции: синтетическим моющим средствам, холодильным приборам, обоям, телевизорам.

Тема научной работы актуальна, поскольку разработка экологических критериев продукции и подтверждение соответствия международным экологическим требованиям содействуют экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции, стимулируют производство продукции с определенными параметрами, способствуют снижению вредного воздействия на окружающую среду, повышают ответственность производителя за свою деятельность.

Научная идея данной работы заключается в исследовании экологических аспектов продукции на всех стадиях ее жизненного цикла и обосновании показателей, которые позволят подтвердить, что соответ-

ствующая им продукция оказывает минимальное негативное воздействие на окружающую природную среду и здоровье человека.

В ходе исследования изучены международные экологические требования и экологические показатели продукции, проанализированы национальные стандарты, регламентирующие экологические требования к продукции, исследованы пути повышения экспортного потенциала отечественной продукции за счет ее «экологичности»; предложены методические рекомендации по разработке экологических критериев продукции.

Исследованы следующие виды экспортно ориентированной продукции: молочная, текстильная, игрушки, моторное топливо.

В соответствии с международными требованиями экологические критерии продукции предполагают количественно или качественно выраженные показатели воздействия на окружающую среду и эффективность использования природных ресурсов. Однако более обоснованным представляется рассмотрение продукции с точки зрения безопасности для человека и окружающей среды в процессе производства, транспортировки, потребления или эксплуатации.

Результаты проведенной работы позволили выделить основные направления экологичности продукции:

- использование экологически чистых материалов;
- экологизация производственных процессов;
- применение вторично перерабатываемых материалов;
- эффективность энергопотребления, водопотребления, транспортировки готового продукта;
- возможность утилизации.

Идентификация экологических аспектов основывается: на изучении каждого этапа жизненного цикла; анализе продукции и экологических проблем, связанных с ее производством, потреблением и утилизацией; определении всех участников системы поставок и реализации (поставщиков сырья, дистрибьюторов, продавцов, специалистов по маркетингу и предоставлению услуг); изучении конъюнктуры рынка (внутреннего и внешнего); выявлении более экологичных сырья и материалов, современных технологий, учитывающих наилучшие доступные технические методы.

Проведенные исследования показали сложность разработки экологических критериев, которая заключается в неизученности, недоказанности влияния на окружающую среду некоторых аспектов производства продукции, непосредственно свойств продукции в связи с разнообразием используемых веществ и технологий; отсутствием единого признанного определения и подхода к пониманию того, что такое «экологическая безопасность» и «экологическая чистота продукции». Методы испытаний и проверок, используемые для оценки продукции, име-

ют различные уровни точности и сходимости, поэтому необходимо установить и законодательно закрепить экологические критерии для продукции, методы их достижения, дать экономическое обоснование таких разработок.

Соблюдение соответствующих директив и стандартов является обязательным условием для выхода белорусских предприятий-производителей определенных видов продукции на мировой рынок.

Рост экспортного потенциала отечественной продукции планируется обеспечить за счет повышения качества и экологических характеристик продукции, разработки и внедрения новых технологий производства современного ассортимента товаров, экомаркировки, наличия на всех предприятиях систем менеджмента в соответствии с международными стандартами ISO 9001, ISO 14001.

СНИЛ «ПАРАДИГМА •»

*Факультет международных экономических отношений,
кафедра экономической теории и истории
экономических учений*

*А. Г/дова, А. Дякович, А. Шульга,
А. Козловская, О. Шарпуга*

К ПРОБЛЕМЕ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

На современном этапе необходимость улучшения инвестиционного климата в Республике Беларусь приобретает все большую актуальность. Эффективное использование собственных и привлеченных материальных и финансовых ресурсов будет способствовать реформированию экономики страны, в частности, посредством передачи новых технологий, создания рабочих мест, развития экспортного потенциала.

Научно-исследовательская работа включала три основных этапа:

- 1) оценка инвестиционных возможностей белорусской экономики;
- 2) детальный анализ национальной инвестиционной модели;
- 3) предложения по совершенствованию инвестиционного климата Республики Беларусь.

В ходе исследования авторы предложили свою трактовку понятия «национальная инвестиционная модель»:

Национальная инвестиционная модель — система экономических явлений и процессов, направленная на удовлетворение потребностей национальной экономики в возобновлении и увеличении материаль-

265

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□.