

ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ  
КУЛЬТУРЫ

Деньги — это мера стоимости товара или услуги при купле-продаже. С помощью денег происходит обмен, платежи, измерение стоимости и накопление капитала.

В докапиталистических формациях роль денег выполняли различные товары (шкуры зверей, зерно, скот), позднее эта функция перешла к благородным металлам (золоту, серебру), наилучшим образом отвечающим требованиям денежного товара. Усложнение современных платежно-расчетных отношений обусловило замену металлических денег кредитными, имеющими форму денег в бумажных и различных записях на счетах банковских учреждений. С развитием человечества появлялись зажиточные люди, которые концентрировали в своих руках немалые суммы денег и обладали определенной властью и авторитетом. Жажда быстрого обогащения двигала и частные судьбы ее участников, и мировую историю. Именно она заставляла людей начинать войны, осваивать новые земли, везти свой товар в дальние страны и вести успешную торговлю, уезжать из сел в большие города.

Наверное, именно в тот момент деньги обрели еще одну культурную функцию: они стали атрибутом власти. Поэтому многие, очевидно, стали ошибочно считать их накопление смыслом жизни. Ведь деньги помогали им стать правителями или занимать посты, из-за них совершались кражи и убийства, но при этом они несли в себе отрицательный заряд.

Деньги способны пробуждать в людях весь спектр эмоций: они могут верность превратить в измену, любовь в ненависть, добродетель в порок, а порок — в добродетель. Именно в денежных вопросах проявляются самые сокровенные и порой не самые привлекательные качества. Человек устроен таким образом, что мозг его невольно просчитывает, где больше удовольствия или меньше страдания, и заставляет действовать в этом направлении. Вопрос только в субъективной системе ценностей. Деньги будят в человеке ощущение возможного наслаждения — в этом вся их сила, вся магнетическая власть их над человеком...

Изменение функциональности денег имеет непосредственную связь с трансформационными средами культуры и человека как ее субъекта. Это обусловлено тем, что влияние денег на человека имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

