

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ КОНСЬЮМЕРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современное движение в защиту прав потребителей начиналось в 60-х гг. XX в., когда президентом США Дж.Ф. Кеннеди был введен «Билль о правах потребителя». Данный документ установил, что потребительская общественность имеет право на защиту, информацию, выбор и, кроме того, она имеет право на то, чтобы быть выслушанной. В настоящее время права потребителей и их защита гарантируются национальным законодательством практически всех государств мира.

В Республике Беларусь до 1994 г., когда вступил в силу Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей», не было нормативного правового акта прямого действия, защищающего права потребителя. К примеру, в России аналогичный закон был принят еще в феврале 1992 г. В настоящее время в Беларуси основополагающим документом в области защиты прав потребителей является Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» (в ред. от 02.05.2012). Именно с принятием данного Закона связано начало новейшей истории белорусского консьюмеризма.

Современный этап развития движения в защиту прав потребителей в нашей стране характеризуется следующими отличительными чертами. Во-первых, консьюмеризм как общественное движение появился в Республике Беларусь значительно позже, чем в США и странах Западной Европы, что обуславливает его отставание по уровню и масштабу своего развития. Во-вторых, к основным направлениям деятельности государства в сфере защиты прав потребителей относятся: разработка и внедрение программ потребительского просвещения; принятие мер по предотвращению деятельности недобросовестных хозяйствующих субъектов и попадания некачественных товаров на отечественный рынок; обеспечение потребительского сообщества оперативной и достоверной информацией о товарах (работах, услугах) и изготовителях (продавцах, исполнителях); совершенствование законодательства в сфере интернет-торговли. В-третьих, устанавливая, что потребитель является одной из наиболее уязвимых групп субъектов гражданских правоотношений, национальное законодательство предоставляет ему повышенные права и гарантии по сравнению с законодательством стран ближнего зарубежья. В частности, гарантийный срок на товар, производимый за пределами Республики Беларусь, должен быть не менее гарантийного срока, предусмотренного законодательством Республики Беларусь для аналогичных товаров, производимых на территории нашего государства. Если же изготовителем товара, производимого за пределами Беларуси, установлен гарантийный срок меньшей продолжительности, чем гарантийный срок, предусмотрен-

ный национальным законодательством для аналогичных товаров, производимых на территории Республики Беларусь, то поставщик обязан установить на такой товар гарантийный срок, предусмотренный национальным законодательством. Следовательно, потребители, покупающие отечественные и иностранные товары, оказываются в равных условиях. Новеллой действующего законодательства, устанавливающей дополнительные гарантии для потребителя, является норма о том, что деятельность по защите прав потребителей осуществляется общественными объединениями на безвозмездной основе, а расходы этих объединений будут возмещаться изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем и т.д.) после удовлетворения претензии либо принятия судом решения в пользу потребителя.

Таким образом, осмысление современного уровня развития конъюнктуры в Республике Беларусь имеет важное значение в рамках дальнейшего совершенствования законодательства в области защиты прав потребителей. Кроме того, оно позволит создать успешно функционирующую систему потребительских прав и гарантий, что имеет существенное практическое значение для государства, прежде всего с социальной точки зрения.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.