

ный заказчик, искусственно создаёт избыток предложения за счет усиления конкуренции среди поставщиков (исполнителей заказа).

Проводя аналогии с рынком совершенной конкуренции, следует отметить, что на таких рынках действует большое количество продавцов и покупателей, приходящих и уходящих с рынка, не имея возможности повлиять на сложившийся уровень цен, т.е. конкуренция на рынке совершенной конкуренции стихийна, в то время как на государственных рынках конкурентная среда высоко организована. Ключевым аспектом функционирования государственного рынка (маркетинговым инструментом, используемым государственными агентами для максимизации полезности закупок) является конкурентное размещение заказа, как основа установления равновесных цен.⁸ Так, одни из наиболее важных нормативно закрепленных условий совершения сделок на государственном рынке являются:

- открытость информации;
- недопустимость ограничения возможности участия хозяйствующих субъектов в процессе закупки;

Данные факты позволяют сделать предположения о том, что поддержание высокого уровня конкурентной среды является ключевой функцией государства при размещении заказов.

И.Н.Пекарская
УО «БГЭУ», (г. Минск)

РАЗВИТИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кондитерская промышленность – одна из наиболее доходных и динамично развивающихся пищевых отраслей любого европейского государства. В Республике Беларусь она получила значительное развитие. В настоящее время в отрасли функционирует 74 предприятия, с численностью работающих 8,4 тыс. человек.

Объем рынка мучных кондитерских изделий Беларуси составляет 128 тысячи тонн в год в натуральном выражении или около 950 млрд. бел. рублей в год, в стоимостном выражении. 74% потребности рынка мучных кондитерских изделий покрывается отечественными производителями (95 тыс. тонн). Свободная ниша – 33 тыс. тонн – заполняется импортируемой кондитерской продукцией, в своем большинстве, российского производства. Всего же в Беларуси на 1 человека потребляется чуть более 13 кг в год всех видов кондитерских изделий, из которых 6 кг приходится на мучные кондитерские изделия.

Основными производителями кондитерских изделий в Республике Беларусь являются семь специализированных кондитерских фабрик, входящих в состав концер-

⁸По нашему мнению, данная особенность государственного рынка имеет ярко выраженные положительные и отрицательные стороны. Среди первых, представляется возможным выделить эффективность размещения заказов, т.е. экономия бюджетных средств за счет конкуренции среди исполнителей государственного заказа. Негативным эффектом организации конкурентной среды является зависимость продавцов от бюджетного финансирования, а также от изменения ассортимента закупаемой продукции.

на «Белгоспищепром» (СП ОАО «Спартак», ОАО «Коммунарка», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Сладыги», ОАО «Красный мозырянин», СП ОАО «Ивкон», ОАО «Конфа»). На их долю приходится более 91% отечественного производства кондитерских изделий, что составляет 68% потребности рынка. Остальную часть производят предприятия Департамента по хлебопродуктам, облиспецпромов (5%) и частные пекарни (1%).

Производственные мощности предприятий обеспечивают производство до 90 тыс. тонн кондитерских изделий в год, что позволяет удовлетворять спрос внутреннего рынка и значительную часть продукции поставлять на экспорт.

Кондитерскими предприятиями Беларусь в 2010 году было произведено 89,9 тыс. тонн кондитерских изделий, что на 1% больше, чем в 2009 году. В январе-феврале текущего года было произведено 19,3 тыс. тонн кондитерских изделий, что на 4,5% больше, чем в аналогичном периоде 2010 года.

На протяжении ряда лет кондитерская промышленность в целом работает рентабельно. Рентабельность реализованной продукции находится на уровне 9-11%, что достигается в основном за счет эффективной работы крупнейших предприятий (ОАО «Коммунарка», ОАО «Кондитерская фабрика «Сладычи», ОАО «Красный пищевик», и др.)

В последние годы для белорусского кондитерского рынка характерен рост конкуренции, в первую очередь, со стороны России, Украины, Дании и Германии. В 2010 году по поставке в Республику Беларусь шоколада и конфет лидировала Россия (88,3% и 57,9% соответственно). В импорте карамели лидером стала Украина (75,9%).

Основными направлениями развития кондитерской промышленности Республики Беларусь в перспективе должны стать: *увеличение доли рынка отечественных производителей; *увеличение поставок продукции на экспорт с целью получения валюты как для технического перевооружения производства, так и для закупки недостающих видов сырья. В связи с этим важнейшей задачей развития кондитерской отрасли являются обеспечение устойчивого роста производства продукции и повышение эффективности внешнеэкономической деятельности. Уровень этого развития в ближайшей перспективе во многом будет определен спросом на продукцию на внутреннем и внешних рынках, покупательной способностью населения, использованием инноваций в производстве, обеспеченностью предприятий сырьевыми и финансовыми ресурсами и их рациональным использованием.

*Н.А. Полещук, магистр экон. наук
УО «БГЭУ», (г. Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Общемировой тенденцией развития менеджмента является применение процессного подхода к управлению. Он возник как альтернатива функциональной модели управления, основанной на деятельности совокупности функциональных подразделений, недостаточно эффективно взаимодействующих между собой и не нацеленных на выполнение ключевых задач предприятия.

Широкомасштабное применение процессного подхода началось в начале 90-х гг. с выходом в свет книги Майкла Хаммера и Джеймса Чампи «Рейнжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе» [1]. Однако, подход, основанный на управлении